

EL TURISMO RURAL: UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO

*Dra. Shirley Benavides Vindas**

Resumen: El cantón de Vázquez de Coronado cuenta con una serie de ventajas competitivas tanto en sus recursos naturales y paisajísticos como en la coordinación entre diversos actores organizacionales comunales, lo cual brinda las condiciones para el desarrollo de actividades de turismo rural; esto acompañado por capacitación y asesoramiento técnico a los empresarios con el propósito de ayudarles a cambiar sus esquemas de gestión familiar y de brindarles una serie de conocimientos estratégicos y de idioma, es la base para impulsar un desempeño importante en la economía de la zona, facilitando una adecuada distribución del ingreso y una mejor calidad de vida de sus habitantes; situación que siempre debe tener como eje orientador el respeto al medio ambiente y a la cultura tradicional del cantón.

Palabras clave: Cantón de Vázquez de Coronado, microempresarios, gestión, turismo rural, competitividad y productividad.

Abstract: The Canton of Vázquez of having Crowned has a many competitive advantages not only in its natural resources and but also in its beautiful landscapes. The advantages joined to the efforts of community forces provide the businessmen of the town receive training on how to manage their enterprises in accordance the environment. Also, in order to promote the economic development of the town, businessmen receive language training facilitating an appropriate distribution of the entrance and a better quality of their inhabitants' life; this situation that should always be the regulating axis to respect to the environment and the traditional culture of the canton.

Key Words: Cantón de Vázquez de Coronado, small businessmen, administration, rural tourism, competitiveness y productivity.

* Investigadora Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Directora de la Oficina de Transferencia y Vinculación Externa

1. El cantón de 11 de la Provincia de San José: Vázquez de Coronado

El cantón número once de la provincia de San José es el de Vázquez de Coronado, en honor al conquistador y gobernador don Juan Vázquez de Coronado, se creó mediante el decreto del Congreso Constitucional el 15 de noviembre de 1910. Se encuentra asentado en varias poblaciones indígenas y es por excelencia un cantón ecológico, está constituido por 222 kilómetros cuadrados, de los cuales el 85% corresponde a zonas protegidas y parques nacionales, tales como el Parque Nacional Braulio Carrillo, que representa el 35% de dichas zonas; características relevantes para una zona que está interesada en promocionarse como un atractivo destino turístico rural.

Según el último registro del IFAM¹, la población de este cantón se encuentra distribuida en sus distritos de la manera que indica el cuadro 1.

Como se puede observar la mayor concentración de la población se ubica en San Isidro 28% del total de los habitantes con una densidad de 2943 personas por kilómetro cuadrado, cantón en que se llevó a cabo la presente investigación.

En cuanto a la distribución de las actividades productivas entre la población, se encuentran reseñadas en el cuadro 2.

Como se puede determinar, el comercio es la segunda actividad relevante en el cantón, sí además se le agrega quienes se dedican a gestionar hoteles y restaurantes- actividades básicas del sector turístico- toma un primer lugar como generadora de la fuerza de trabajo, situación que puede apoyar el

Cuadro 1
CANTON DE CORONADO
POBLACION DEL CANTÓN, AÑO 2002

DISTRITO	AREA KM ²	%	POBLACIÓN	%	DENSIDAD (HAB/KM ²)
PLATALILLO	1.89	0,9	17731	31,9	9381
SAN ISIDRO	5.29	2.4	15570	28,0	2943
DULCE NOMBRE	66.3	29,8	9352	16,8	141
SAN RAFAEL	17.33	7.8	6389	11,5	369
CASCAJAL	131.9	59,1	6543	11,8	50
TOTAL	222.2	100	55585	100,0	250

FUENTE: IFAM, 2002

¹ El IFAM aunque para este año se espera la actualización de los datos, a la fecha de entrega de este documento, no lo habían presentado.

Cuadro 2
CANTÓN DE CORONADO
FUERZA DE TRABAJO SEGÚN ACTIVIDADES DESARROLLADAS
AÑO 2002

ACTIVIDAD	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
INDUSTRIA MANUFACTURERA	4324	20,6
COMERCIO Y REPARACIÓN	4247	20,2
TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	1699	8,1
CONSTRUCCIÓN	1391	6,6
INMOBILIARIA Y EMPRESARIAL	1360	6,5
ENSEÑANZA	1343	6,4
ADMINISTRACION PÚBLICA	1212	5,8
AGRICULTURA Y GANADERÍA	890	4,2
SALUD Y ATENCION SOCIAL	865	4,1
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	841	4,0
HOGAR CON SERVICIO DOMÉSTICO	797	3,8
SERVICIOS COMUNITARIOS	769	3,7
HOTELES Y RESTAURANTES	754	3,6
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	348	1,7
ORGANIZACIONES EXTRATERRITORIALES	130	0,6
MINAS Y CANTERAS	22	0,1
PESCA	3	0,0
TOTAL	20995	100

Fuente: IFAM, 2002

desarrollo del turismo rural en la zona; lo cual se facilita si se toma en cuenta que posee un nivel de alfabetismo importante y un índice de desarrollo humano de los primeros lugares a nivel nacional, como se presenta en el cuadro 3.

El alto nivel de alfabetismo con que cuenta este cantón, incluso se encuentra por encima del promedio nacional, en casi 2 puntos porcentuales, le brindan una ventaja competitiva fundamental para el desarrollo de las actividades que se relacionan con el turismo en general, y

Cuadro 3
Cantón Vázquez de Coronado
Condición de alfabetismo
Año: 2002

Concepto	Porcentaje
% Alfabetismo Costa Rica	95.2
%Alfabetismo San José	97.0
%Alfabetismo en Coronado	97.9
Población alfabeta	43.574
Población analfabeta	921

Fuente: IFAM, 2002

con el rural en particular; especialmente si se toma en cuenta que una de las características básicas del turismo rural es la relación directa entre los visitantes y los habitantes de la zona, por lo tanto, la variable educación es estratégica para generar relaciones estables y de largo plazo en este sector productivo del país que es el principal generador de divisas.

Lo anterior, también se refleja en el Índice de Desarrollo Social, ya que este cantón se encuentra entre los primeros quince lugares del país, aspecto que favorece a la zona para potencializar el turismo con una oferta variada y en un ambiente confortable para el visitante.

Este primer perfil del cantón de Vázquez de Coronado presenta un panorama muy positivo, para el impulso a la actividad del turismo rural en la zona, no sólo por su nivel de desarrollo sino también porque cuenta con el apoyo de la Municipalidad y de la Cámara de Turismo

del cantón, así como de otros actores del nivel meso como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA,) el Centro Agrícola Cantonal de Coronado, la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Todos estos actores institucionales se han sintonizado para impulsar el desarrollo del cantón y vincular actividades productivas tradicionales como la agricultura y la lechería al turismo rural, como fuente alternativa de generación de ingresos para estos pobladores.

El turismo rural y la estrategia empresarial

El turismo rural se ha derivado del turismo alternativo y ofrece al viajero la oportunidad de conocer las diferentes formas en las que cohabitan las comunidades rurales, además de sensibilizarlo sobre el respeto y el valor de su identidad

cultural. Tiene un valor agregado importante a las comunidades que lo desarrollan, ya que al menos cuenta con tres ejes en común²: la participación de la comunidad, su visión sostenible y amigable con la naturaleza. Los servicios

Cuadro 4
Cantón Vázquez de Coronado
Índice de Desarrollo Social por Distritos
Año: 2002

Distritos	Población	Extensión	IDS
San Isidro	14.230	5,3	83,4
San Rafael	4.948	17,3	57,0
Dulce Nombre	5.106	66,3	81,5
Patalillo	9.175	1,9	86,0
Cascajal	3.982	131,4	61,9

Fuente: IFAM, 2002

² Esto ante las múltiples definiciones que se han dado alrededor del turismo rural.

turísticos que normalmente se asocian con otros de carácter agrícola o agroindustrial. Esos aspectos se encuentran fácilmente en el cantón de Vázquez de Coronado, el cual cuenta con abundantes insumos para atender la demanda turística, pero que deben tomar en cuenta la importancia de generar productos que debidamente elaborados satisfagan las necesidades y expectativas del turista, mediante la diversificación, la planificación empresarial y el desarrollo sostenible, con un enfoque de turismo rural, que abarca:

- la iniciativa local,
- con gestión local,
- genera efectos locales,
- marcado por los paisajes locales y
- la valoriza la cultura local.

Para impulsar el turismo rural en el contexto globalizador en que se encuentran las empresas, se genera la necesidad de desarrollar e impulsar estrategias que faciliten su inserción en los mercados nacionales e internacionales y coadyuven a fortalecer los indicadores socioeconómicos en términos de generación de valor agregado, divisas y empleo en el cantón. Por eso es relevante apoyar esfuerzos de asesoría y capacitación en este sector de manera que se potencie la creación del valor agregado de la base empresarial de micros, pequeñas y medianas empresas de Vázquez de Coronado.

Ante la dinámica del proceso de globalización y apertura de merca-

dos ya señalados, las empresas deben tratar de aumentar sus niveles de productividad (eficiencia más eficacia), lo que no resulta fácil debido a la presencia de una serie de problemas que normalmente presentan especialmente para las micro y pequeñas empresas, tales como: la falta de financiamiento, comercialización, escasa capacidad tecnológica, mercados imperfectos, limitada capacidad de gestión gerencial y estratégica, recurso humano poco capacitado, escasos recursos financieros, situaciones que le restan productividad y por ende competitividad a este tipo de empresas.

Los modelos de gestión empresarial deben estar en constante actualización según las diversas exigencias que el entorno globalizador les presenta. Las micro y pequeñas empresas no son la excepción a la regla; ya que requieren de una visión estratégica y de generación de calidad en los productos y servicios que ofrecen, y que muchas veces no brindan, ante un mercado cada vez más competitivo y el cual les solicita como prerrequisito para continuar existiendo una capacidad gerencial que rompa los paradigmas que faciliten su desarrollo empresarial. Es importante tener claro, además, que la productividad de la empresa está en función de la calidad de los recursos tangibles e intangibles con que cuenta; y que es el resultado de la capacidad gerencial que demuestre.

Para el mejoramiento de la productividad empresarial es necesario

que al menos se lleven a cabo una serie de pasos o requerimientos que deben cumplir como:

- La visión empresarial ante los cambios del entorno y los gustos y preferencias de los consumidores.
- Definir de manera clara los objetivos de gestión empresarial, los cuales podrían ser:
 - Mejorar las técnicas de gestión, planificación y solución de problemas.
 - Mejorar las condiciones de trabajo.
 - Fortalecer los equipos de trabajo.
 - Crear un sistema de información eficaz para la toma de decisiones.
 - Impulsar el aumento de los rendimientos organizacionales.
 - Revitalizar el clima y la cultura organizacional.
 - Concienciar a los empleados sobre la necesidad de la productividad de los recursos.
 - Modernizar e innovar la empresa constantemente.
- Determinar los factores de la empresa que necesita controlar y la forma en que se deben medir, con el propósito de no perder los niveles de eficacia y eficiencia en el manejo de sus recursos requeridos para ser competitivos.

2. El estudio empresarial

La Cámara de Turismo del cantón aportó el listado de 15 empresas que están asociadas a ella y que ejecutan actividades relacionadas con el turismo en la actualidad³, tales como: hospedaje, transporte, alimentación, artesanía.

Para obtener la información y percepción de los empresarios, se les aplicó una encuesta de 100 preguntas relacionadas con nueve niveles básicos: datos generales de la empresa (ficha vida), dirección estratégica, aspectos financieros y contables, mercadeo y ventas, gestión de los recursos humanos, producción y relación con proveedores, gestión de la tecnología e innovación y estructura organizativa y normativa. Con el propósito de determinar la percepción de los empresarios sobre la eficiencia y eficacia con que se administran los diversos recursos con que cuentan, aspecto que es relevante ya que les permite ser productivos y así mantener una adecuada posición en los mercados actuales que cada vez son más competitivos. Adicional a la aplicación de la encuesta, se utilizó la observación como instrumento de validación de los resultados, en conjunto con una sesión con la Municipalidad, con los encargados de la Cámara de Turismo del cantón y otros empresarios de la zona.

³ Las 15 empresas es la población total de quienes llevan a cabo actividades turísticas y que se encuentran afiliadas a la cámara, ya que existen otros afiliados, pero que no están realizando en este momento ese tipo de actividades. Además, existen otras empresas en el cantón que aunque hacen

Cuadro 5

Percepción de los empresarios sobre los aspectos estratégicos de su negocio

Concepto	SI	NO
Los productos o servicios responden a los planes	13	2
Existe un plan estratégico	12	3
Existe una clara determinación de fortalezas y debilidades	10	5
Existe un análisis de entorno	9	6
Existen estudios de precios de la competencia	7	8
Existen objetivos claros y por escrito	6	9

Fuente: Guía para determinar las principales variables que facilitan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo. Cantón de Vázquez de Coronado, II Semestre, 2005.

En cuanto a la percepción de los empresarios sobre los diversos aspectos de su gestión se obtuvieron los siguientes resultados más relevantes⁴ que se presentan en el cuadro 5 enmarcados dentro de los aspectos teóricos expuestos anteriormente.

Cabe resaltar que no necesariamente los empresarios que contestaron de forma afirmativa a este bloque de preguntas, cuentan con un documento escrito; sino que en la práctica cotidiana aplican algunos de esos aspectos estratégicos para el desarrollo de sus negocios. Por esa razón la mayoría contesta en forma negativa sobre sí sus objetivos se encuentran por escrito, pero positivamente cuando sus productos o servicios responden a sus pla-

nes. Pese a la percepción positiva de los empresarios, en el proceso de validación de los datos obtenidos, se determinó que los aspectos básicos sobre la estrategia empresarial, no son suficientes para potencializar los negocios. Se requiere mayor preparación técnica y coordinación entre los diversos componentes estratégicos, situación que es lógica por el perfil de los encuestados, los cuales no tienen preparación en esta área, por lo tanto, los esfuerzos que se han realizado en esta temática han sido totalmente empíricos e insuficientes para fortalecer a las empresas.

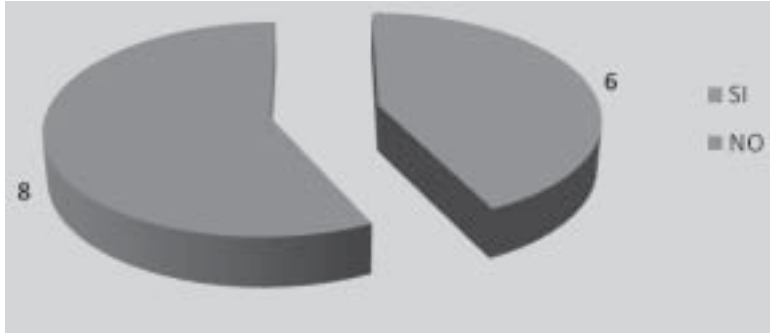
En relación con las variables de mercadeo y ventas, la percepción de los empresarios obtuvo los siguientes resultados:

algún tipo de turismo no están afiliadas a la cámara, razón por la cual no se incluyeron en esta investigación, pero tienen condiciones semejantes con las afiliadas. Esto se determinó por las entrevistas a los actores sociales y las visitas al lugar.

⁴ Por el tamaño del instrumento y por el espacio de este artículo, se seleccionó los datos más relevantes, que representan la tendencia de las respuestas en los nueve niveles empresariales analizados

Gráfico 1

Coronado: Cantidad de empresarios que realizan estudios sobre la percepción de los clientes en la cantidad de los productos



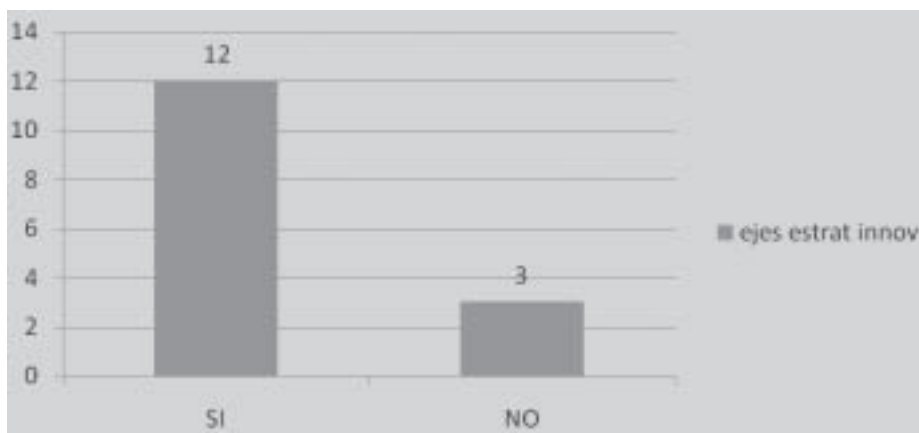
Fuente: Guía para determinar las principales variables que facilitan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo. Cantón de Vázquez de Coronado II Semestre, 2005.

El gráfico anterior presenta la percepción de los empresarios en cuanto a los esfuerzos que realizan para conocer lo que piensan sus clientes sobre la calidad de los servicios o productos que brinda. La mayoría se preocupan por conocer, aunque de manera artesanal, esa percepción y poner en práctica acciones relevantes para mejorar lo que corresponda. Este aspecto, en el proceso de validación de la información con los otros actores sociales de la comunidad, determinó que no es suficiente dichos esfuerzos para mejorar y garantizar que los negocios de la zona sean productivos y competitivos. Por eso surge la necesidad de una capacitación o formación técnica en los aspectos de mercadeo y ventas, con el propósito de ubicar a los empresarios en mejores condiciones.

Por su parte, en cuanto a los esfuerzos que realizan los empresarios en relación con la innovación y creatividad, se obtuvieron los resultados mostrados en el gráfico 2.

La percepción que tienen los empresarios relacionados con la innovación y gestión tecnológica complementa los resultados obtenidos en el eje anterior de mercadeo y ventas, ya que se indica que la innovación y la creatividad son muy importantes para el desempeño de la empresa y la satisfacción del cliente. Apenas tres de los encuestados señalan que no se han interesado en esta temática, aunque de manera rudimental o intencional, los otros 11 señalan que tratan de llevarla a cabo en su negocio. Igualmente en los otros tópicos se requiere capacitación técnica y gerencial en este tipo de temática para optimizar este nivel de la empresa,

Gráfico 2
Coronado: Cantidad de empresarios que aplican programas de innovación y creatividad



Fuente: Guía para determinar las principales variables que facilitan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo. Cantón de Vázquez de Coronado, II Semestre, 2005.

ya que pese a los esfuerzos realizados, aún falta la consolidación y sistematización de ellos para obtener resultados positivos y de alto impacto para la productividad de las empresas.

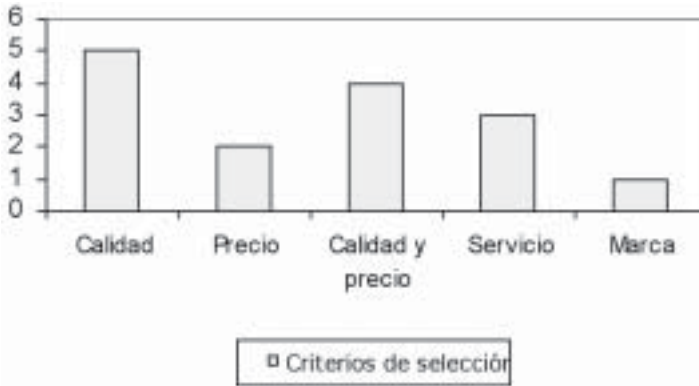
Por su parte, en cuanto a la percepción de los empresarios en el control de calidad de sus productos y servicios, la totalidad de ellos indicaron que tienen un control ya que es fundamental para todo negocio. Los aspectos que se toman en cuenta para seleccionar a sus proveedores se señalan en el gráfico 3.

En una pregunta con respuestas múltiples, se puede observar que los empresarios no tienen como prioridad el precio al momento de realizar sus compras. De hecho este aspecto de manera individual

ocupa el cuarto lugar de las cinco alternativas señaladas por ellos. La calidad de los productos y el servicio que les brindan sus proveedores son fundamentales para realizar la compra, lo cual es estratégico para el fortalecimiento de su negocio. El concepto de calidad es de los pilares básicos para ser competitivo en un mercado.

En cuanto al nivel financiero y contable, que se convierte en un aspecto fundamental en toda empresa, se llevan a cabo lo correspondiente a la temática contable y no a la financiera; debido a las responsabilidades fiscales que tienen. Al no realizarse análisis que faciliten la determinación de claves financieras estratégicas para conocer el nivel real de valor agregado que se está generando en

Gráfico 3
Vázquez de Coronado
Criterios de los empresarios turísticos en la selección de
proveedores
2005



Fuente: Guía para determinar las principales variables que facilitan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo. Cantón de Vázquez de Coronado, II Semestre, 2005.

la empresa -acumulación de capital- no se pueden establecer tácticas que posibiliten su consolidación en el mercado turístico, y así dejar de ser unidades productivas sólo de supervivencia familiar. Situación que es relativamente tendencial en las micro y pequeñas empresas de países como Costa Rica, las cuales son administradas por la familia, quien pocas veces tiene formación gerencial real, que les posibilite la visión estratégica de desarrollo.

Otro nivel relevante dentro de todo tipo de empresa es lo relacionado con la gestión de los recursos humanos con que cuenta, así como la forma de organización que tiene para llevar a cabo todas sus actividades productivas. Los empresarios analizados hacen un esfuerzo

de relacionar la capacitación que puedan recibir con los aspectos estratégicos que ellos tienen -aunque no en el papel, sino en la práctica cotidiana-, como lo señala el cuadro 7.

Como se refleja, la mayoría de los empresarios realizan un esfuerzo para que la capacitación que logren recibir esté vinculada a su plan, enmarcado dentro de su sencillo y práctico diseño empresarial. La relación se da de manera muy doméstica - como es el caso de la mayoría de los micro y pequeños empresarios en economías como las latinas, situación que también se presenta en el proceso de reclutamiento y selección de personal. Las referencias familiares y de amigos son importantes en el proceso, lo

Cuadro 7
Capacitación recibida y relación con el plan empresarial

Empresas que vinculan la capacitación con el plan	Empresas que no realizan capacitación
11	4

Fuente: Guía para determinar las principales variables que facilitan la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo. Cantón de Vázquez de Coronado, II Semestre, 2005.

cual es una tendencia normal aunque no necesariamente correcta en micro y pequeñas empresas como las investigadas.

El último nivel organizacional analizado está relacionado con las normativas, las cuales son poco relevantes para los empresarios, ya que son micros conformados fundamentalmente por familiares y amigos; además, en lo referente a los posibles contratos con sus proveedores, no se dan, sino es una relación basada en la confianza, para mantener las condiciones de calidad y oportunidad que hasta el momento les han brindado, por consiguiente puede ser riesgoso ya que el proveedor no está obligado a brindarle siempre el producto en dichas condiciones.

Las empresas turísticas afiliadas a la Cámara de Turismo de Coronado mantienen un comportamiento en su modelo de gestión real, muy similar al resto de pequeñas y medianas empresas, fundamentalmente familiares, con la tendencia, según se corroboró en el proceso de validación de los datos, al individualismo por parte de los empresarios, aspectos que deben superarse para lograr impulsar de manera adecuada el desarrollo del turismo rural en la zona.

3. Oportunidades y desafíos para el turismo rural en el Cantón de Vázquez de Coronado

Se podrían desarrollar varios escenarios sobre las oportunidades y desafíos con que cuenta el cantón y las empresas investigadas para desarrollar el turismo rural, pero por espacio y la temática analizada, sólo se presentaran aquellos aspectos que tengan que ver de manera directa con los empresarios y las relaciones meso del sector⁵; los cuales influyen en la competitividad de la zona. Los aspectos más relevantes determinados son los siguientes:

⁵ Se entiende el nivel meso dentro del concepto de competitividad sistémica, como aquel que se refiere al tipo de relaciones entre los diversos actores interinstitucionales de un sector en particular, en este caso del turismo rural en el Cantón de Vázquez de Coronado.

Estado: oportunidades o desafíos	Del cantón	De los empresarios	Del nivel meso y meta: organizaciones involucradas
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -La cercanía con la capital. -Su riqueza natural. -La belleza del paisaje. -Las facilidades que ofrece para su naturaleza para el turismo rural y aventura. -Oferta variada de productos turísticos. -El alto nivel de alfabetismo y desarrollo humano del cantón. -Poca competencia cercana con características similares. -Contar con el Parque Nacional del Braulio Carrillo. -El apoyo de las organizaciones cantonales relacionadas con el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Las fincas que cuentan con condiciones para el turismo rural y de aventura. -Contar con una Agencia de Viajes y de transporte especializado en turismo en el Cantón. -La capacitación especializada que le ofrece el INA y la UNA en temáticas de gestión e idiomas fundamentalmente. -Productos turísticos como: cataratas, ríos, diversidad de aves, serpentario, fincas lecheras, senderos, cabalgatas, pesca, restaurantes típicos, mountain bike, entre otros. Claridad de la necesidad de trabajar como grupo para potencializar el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> -El aumento del turismo en el país. -El cambio de gustos y preferencias del turismo de playa, por el rural y de aventura. -Apoyo de parte del IICA, Ministerio de Energía, INA, UNA, MAG, para potencializar el turismo rural. -Voluntad de la Municipalidad para integrar los esfuerzos turísticos. -Promover el turismo científico investigativo, por las riquezas de la zona.
Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar un turismo rural desde un enfoque de sostenibilidad ambiental. -Conciencia clara sobre la necesidad de desarrollo empresarial. -Ausencia de un Plan de Desarrollo de la Municipalidad que integre el Turismo rural como una estrategia básica. -Mantener la seguridad en el cantón, así como su limpieza. -Parte de la infraestructura vial del cantón debe mejorarse y darle el mantenimiento respectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> -La competencia por parte de empresas más grandes que puedan llegar al cantón o alrededores. -Falta de estrategias promocionales constantes. -Búsqueda de opciones para el financiamiento. -Desarrollar una mentalidad empresarial que les facilite el trabajo en equipo y la competitividad. -Contar con un mayor conocimiento del mercado y del perfil de los clientes. -Fortalecer mejor las estrategias de gestión empresarial. -No dejar de lado la importancia de mantener el medio ambiente. -Eleva el gasto y el tiempo de visitación de los turistas en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar una cultura empresarial sólida en el cantón. -Impulsar un desarrollo ambientalmente sostenible. -Búsqueda de financiamiento y patrocinio para la actividad turística. -Establecer mecanismos de capacitación técnica con el INA o Universidades. -Mantenerse unidos en el mediano y largo plazo, para fortalecer el desarrollo del cantón. -Promover un mayor acercamiento con otras organizaciones del sector turístico en el país y fuera de él, para proyectar mejor el cantón.

Como se puede concluir, el cantón cuenta con una serie de oportunidades estratégicas para lograr un atractivo turístico rural importante. Pero para ello, también debe generar una serie de condiciones que favorezcan dicho resultado, algunos de esos esfuerzos se señalaran en el próximo apartado.

4. Algunos aportes para mejorar la gestión del turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado

El cantón tiene una serie de ventajas competitivas naturales y de coordinación entre el sector turismo como ya se han indicado; y que han sido también reconocidas por otros investigadores como Rocío Aguilar Ramírez (2003), consultora del IICA cuando señala: “En Coronado hay dos Parques Nacionales, áreas privadas de conservación, fincas ganaderas y producción agropecuaria, restaurantes típicos y de comida internacional y una comunidad que sabe organizarse para cumplir con sus objetivos”. Esto sin duda es la gran ventaja que posee, y que desde una perspectiva de turismo rural, esos recursos son valiosos por ser insumos estratégicos para generar una oferta agradable y variada al visitante.

En función del potencial del turismo rural que tiene el cantón señala Aguilar Ramírez (2003) que: “El turista puede habitar en una finca, participar en la vida y el trabajo rural y desde allí puede disfrutar la

naturaleza caminando, cabalgando, en bicicleta, etc. Pero en donde la participación en las labores agropecuarias no es obligada, puede estar en la zona con otros fines como descanso, hacer deporte, recreación o estudio sin interés en la agricultura”. Dicha conclusión valida la afirmación, de que el cantón es potencial con la ayuda técnica y financiera respectiva, para ser un centro turístico rural de impacto dentro de la Provincia de San José.

Para consolidarse como atractivo turístico, debe entre otros aspectos, coordinar esfuerzos para lograr desarrollar las siguientes estrategias de desarrollo:

- Vincular de manera coordinada dentro del Plan de Desarrollo del Cantón, las estrategias de fortalecimiento del turismo rural.
- Fortalecer la cultura empresarial en el cantón, a través de capacitación técnica y de autoestima, con el propósito de facilitar el trabajo en grupos para sensibilizar y concientizar al empresario de la necesidad de cambiar los esquemas mentales tradicionales de hacer negocios; por otros que faciliten un verdadero trabajo en equipo de la gestión del turismo rural; logrando en conjunto ventajas competitivas de negociación con proveedores y promotores, lo que de manera individual no les sería fácil conseguir.
- El área de calidad, innovación del producto y servicio que se les

- brinda a los clientes, debe ser un aspecto fundamental dentro de la estrategia de desarrollo de la actividad, por parte de todos los actores que conforman la cadena turística rural del cantón, y da como resultado tanto una oferta complementaria como variada al cliente.
- La relación entre los diversos actores relacionados con el turismo debe mantenerse y fortalecerse; es una ventaja competitiva que no tienen otros cantones del país que pretenden impulsar el turismo. Las relaciones deben ampliarse a otras instituciones u organizaciones fuera del cantón e incluso a nivel internacional, situación que obliga a los empresarios a mantener la calidad en todos sus productos y servicios.
 - La relación con organizaciones que les brinden capacitación y asesoría en gestión es básica. Las universidades y el INA son buenos ejemplos de fuentes de conocimiento para fortalecer a los micros y pequeños empresarios de Vázquez de Coronado.
 - No se debe dejar de lado la importancia de mantener los aspectos culturales de la zona, así como los ambientales, que son insumos básicos para el desempeño del turismo rural. La visita debe ser controlada, con el propósito de que ésta no genere impactos negativos sobre el cantón y se pierda esa ventaja competitiva con que cuenta.
 - Con unidades productivas consolidadas, las posibilidades para buscar fuentes de financiamiento que potencialice a las empresas, será mucho más sencillo, que bajo las condiciones con que cuentan en la actualidad. La inversión para mejorar los productos y servicios que brindan es un elemento estratégico para competir en mercados cada vez más exigentes.
 - Establecer centros de información del cantón que coadyuve en el área promocional, tanto a nivel nacional como internacional y mantener el desarrollo sostenible y de calidad de la zona, es un tema relevante para el adecuado posicionamiento del cantón de Vázquez de Coronado.

Bibliografía

Aguilar Ramírez, Rocío (2003). **I Informe Potencialidades Turísticas del Cantón Vázquez de Coronado**. IICA. San José, Costa Rica.

Benavides Vindas, Shirley (2005). **El sector turismo: Su aporte a la Economía**. Revista Economía y Sociedad. Número 27. Enero-Junio 2005. Heredia, Costa Rica.

Bottazzi Basti Margherita (2003). **Plan de desarrollo turístico del cantón Vázquez de Coronado: Un enfoque territorial del desarrollo rural**. IICA. San José, Costa Rica.

COROTUR (2003). **Marco Estratégico Cámara de Turismo de Coronado**. San Isidro de Coronado, Costa Rica.

Municipalidad de Coronado (2005). **Folletos divulgativos del Cantón**. San Isidro, Costa Rica.

Proyecto Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. **Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Noveno Informe 2002**. San José, Costa Rica: Proyecto Estado de la Nación, octubre 2004.

Proyecto Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. **Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Décimo Informe 2004**. San José, Costa Rica: Proyecto Estado de la Nación, 2004.

www.visitecostarica.com

www.turismo-sostenible.co.cr

www.world-tourism.org