

EL ANALISIS DE LA REALIDAD COMO PROCESO FORMATIVO*

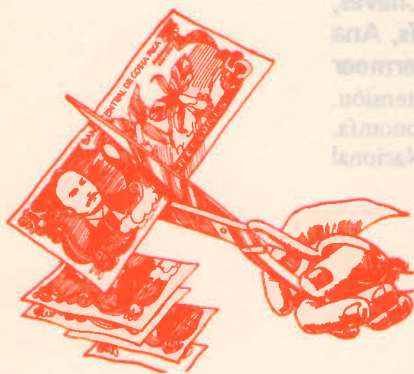
**Pablo Alvarez, Eduardo Arce,
Manuel Barahona, Ana Cristina
Carmona, Jorge Arturo Chaves,
Carlos Ledezma, Germán Masís, Ana
Esperanza Rodríguez y René Varmeer**

Equipo de Extensión.
Departamento de Economía.
Universidad Nacional

* Ponencia presentada al II Seminario de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional, celebrado del 4 al 16 de agosto de 1986.



EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD COMO PROCESO FORMATIVO.



“... el acceso a un conocimiento económico básico de los trabajadores, del hombre común, de los no economistas (. . .) supone romper el hermetismo de un lenguaje ‘especializado’, que pareciera buscar deliberadamente constituirse en las claves de una cofradía cerrada, de comunicación entre sus miembros y de barrera impenetrable para los extraños.

Y aún más importante: supone referir el análisis económico a los problemas relevantes de la vida real, despojándolo del preciosismo de unas construcciones abstractas tan rigurosas en su lógica interna como lejanas de la realidad misma. Es decir, que los economistas escriban para el pueblo, no sólo para otros economistas; que faciliten entender la significación económica de los hechos de la vida cotidiana —el salario que no se percibe, los precios que se pagan, el trabajo que se encuentra o no se encuentra, y la relación de todo ello con la economía nacional y sus relaciones económicas externas—; que ayuden a todos a la comprensión de los procesos sociales en que, de cualquier modo, estamos todos envueltos; que contribuyan a asentar las bases para el futuro de una sociedad ‘participativa’, también en lo económico” (Pedro Vuskovic).

INTRODUCCION

El proyecto académico que inspira a la Universidad Nacional reivindica el ligamen orgánico de ésta con las amplias mayorías de la población costarricense, en la perspectiva de contribuir a la creación de un nuevo orden social más justo, más libre, más democrático.

Al calor de este proyecto nació, en 1974, el Departamento de Economía de la Universidad Nacional (DEUNA), que se plantea como reto el desarrollo de una ciencia económica al servicio del pueblo, capaz de aportar conocimientos e instrumentos útiles en la superación de los factores que justamente obstaculizan la concreción de ese nuevo orden social, a saber: el subdesarrollo y la dependencia, y sus correspondientes relaciones sociales.

El hacer un aporte significativo en esta dirección demanda: 1) el estudio teórico-práctico de la

realidad nacional; y 2) el establecimiento de una relación dialógica y orgánica con los sectores populares*, como proceso de doble vía en que se imbrican el conocimiento popular y el conocimiento científico, a efecto de impulsar nuevas opciones de política económica y de desarrollo nacional que den respuesta a las necesidades, intereses y expectativas de las amplias mayorías de la población, las cuales, por su postergación en la actual forma de organización de la sociedad, son las llamadas a impulsar la crítica del orden imperante y su transformación práctica.

Con motivo de la discusión sobre el área de investigación del DEUNA, en 1981, se aclararon tres niveles de estudio y análisis socioeconómico de la realidad nacional: el estructural, el coyuntural y la situación inmediata.

Según se afirmaba en ese momento: "... estos tres niveles de la investigación no son más que momentos analíticos referidos a un mismo objeto de conocimiento: la realidad nacional. Sin embargo, es importante separarlos para aclarar metodológicamente las formas de abordarlos" (ESQUIVEL, Francisco. **Observaciones para la elaboración de la Política de Investigación del Departamento de Economía**. Heredia: Marzo de 1981, p. 2).

En este sentido, el nivel estructural: "caracterización de la dinámica económica, de las fuerzas sociales que surgen a partir de la misma y del tipo de Estado que permite su funcionamiento" (*Ibíd*, pp. 1 y 2) y el coyuntural: estudio del período de crisis de los años 70 y 80 "en el que comienza a cambiar la forma del subdesarrollo y la dependencia, lo que alterará la estructura del país" (*Ibidem*), corresponderían al área de investigación del DEUNA, de otras escuelas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Facultad en su conjunto, por requerir de estudios de largo alcance.

El análisis de las situaciones inmediatas sería el estudio de: "los problemas cotidianos del pueblo costarricense y del país en general, que se están presentando durante la crisis económica. Estos son la síntesis, expresada en la vida diaria de los diferentes sectores sociales, de la estructura de la realidad nacional y de la coyuntura de crisis" (*Ibíd*, p. 2).

Tal estudio tiene un menor alcance, aunque supone una interpretación del período de crisis, en tanto expresión de la crisis de la estructura socioeconómica y política. Es decir, se trata de un seguimiento e interpretación de los hechos diarios de la vida nacional, a la luz de una noción sobre el carácter de la crisis.

El análisis de situación inmediata se asignó al área de extensión, tratando de insertarla, fundamentadamente, en el debate sobre la orientación de la economía costarricense, a partir de una línea de divulgación cultural universitaria.

Pero sobre este mismo eje, el análisis de realidad nacional, el equipo de extensión del DEUNA,

* Entendemos por sectores populares al conjunto de las clases subalternas de la sociedad costarricense (obreros, campesinos, pequeños industriales, artesanos, desempleados, empleados públicos, etc.), cuyos intereses son sacrificados o satisfechos sólo parcialmente en el actual estilo de desarrollo seguido por la sociedad costarricense. Este aspecto les confiere una identidad común en un contexto de variada diferenciación interna (económica, política, cultural).

en los últimos dos años, ha pretendido trascender el nivel de la divulgación cultural universitaria para llegar a la extensión propiamente dicha, a través de procesos integrados de investigación-acción, educación y comunicación popular junto con sectores sociales concretos, experiencia —aún embrionaria— que deseamos socializar mediante esta ponencia.

La ponencia consta de cinco secciones, a saber:

- I. Evolución histórica de la experiencia extensiva del DEUNA.
- II. Concepción general del análisis de coyuntura.
- III. Hipótesis para el seguimiento e interpretación de la situación del país.
- IV. El análisis de realidad como estrategia extensiva: investigación, formación y comunicación.
- V. Conclusiones.

I. EVOLUCION HISTORICA DE LA EXPERIENCIA EXTENSIVA DEL DEUNA

A partir de 1982, el DEUNA estructuró más sistemáticamente su área de extensión, con el Programa "Economía al Día".

En un primer momento, y de acuerdo con lo que era factible, se optó por el desarrollo de actividades de difusión, que aún se mantienen, pero dentro de una mayor diversificación de labores.

La vigencia de un planteamiento de divulgación cultural universitaria dentro de un programa de extensión como el nuestro, deriva de la constatación de que, en general, los medios de comunicación social del país ofrecen una información inmediatista que no forma opinión o que lo hace bajo la intencionalidad de los sectores que ejercen la hegemonía sobre el conjunto de la sociedad. Los medios alternativos, propios de organizaciones populares, son de alcance restringido (regional, sectorial).

Así, el pensamiento económico de los sectores dominantes, enmarcado cada vez más claramente dentro de coordenadas neoconservadoras (tipo Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial) prevalece ampliamente.

Si asumimos que uno de los objetivos, quizás el fundamental de las labores de extensión, es contribuir a la constitución del pueblo como sujeto de la historia, es claro que esto pasa por la recuperación de su memoria colectiva y el desarrollo de su sentido crítico ante la realidad, desbloqueando las representaciones y prácticas que han conducido a su postergación (marginalidad material e intelectual) y que incluso atentan contra sus condiciones materiales de existencia y reproducción (las tesis neoliberales admiten la posibilidad de que el salario sea igual a cero. . . , por ejemplo).

Bajo la línea de desarrollar y potenciar el sentido crítico ante la realidad, el DEUNA ha considerado conveniente: 1) aprovechar espacios en medios de comunicación social, para llegar a diversos

sectorés sociales, con planteamientos críticos sobre aspectos socioeconómicos y políticos de actualidad; y 2) producir nuestros propios medios de divulgación en la perspectiva de contribuir al desarrollo de la comunicación popular, concretamente por medio de la elaboración de materiales analíticos e interpretativos sobre la situación del país que esclarezcan su significado para los sectores populares del país.

Si bien el quehacer divulgatorio del área de extensión del DEUNA ha estado dirigido preferentemente a las organizaciones populares, se ha tenido siempre en cuenta que el relacionamiento con éstas no se agota en la difusión de contenidos mediante programas radiales o la entrega de materiales escritos.

En este sentido, prácticamente desde los orígenes del Programa "Economía al Día" se ha sugerido la necesidad de su expansión, ampliación e intensificación vía una relación más orgánica con los sectores populares.

Esta inquietud plasmada en el Plan de Desarrollo del Área de Extensión para el II semestre de 1983 y 1984, planteándose la creación de una nueva área de trabajo paralela a la de información-interpretación, mediante la cual se canalizó el planteamiento de divulgación cultural universitaria. Nos referimos al área de formación, que aparece ya mejor perfilada en el Plan Sexenal 1985-1990.

El objetivo de esta nueva área sería el impulso de actividades educativas entre sectores sociales (laboral, comunal, cooperativo), que permitan elevar la comprensión de los fenómenos económicos con la finalidad de fundamentar opciones de acción diferentes a las prevaecientes a nivel de la política económica y el tipo de desarrollo del país, y se estructuraría vía actividades formativas (talleres, seminarios, cátedras libres); la investigación; la producción de materiales didácticos (diaporamas, cuadernos, rotafolios, etc.); el desarrollo de proyectos integrales de formación, capacitación y asistencia técnica para grupos de pequeña producción y experiencias de consumo colectivo, quedando también como propuesta el vínculo docencia-investigación-extensión por medio de los talleres de la carrera de Economía.

El desarrollo de estas dos áreas de trabajo ha sido desigual, pues al inicio de la experiencia los escasos recursos humanos con que se contaba se volcaron al impulso de la línea de divulgación cultural universitaria.

Con la ampliación del personal a cargo del programa, se ha logrado conformar subequipos responsables del desarrollo de cada área, aunque ambos tienen en común las labores de seguimiento e interpretación de la coyuntura.

Seguidamente ubicaremos una serie de aspectos que resumen los principales productos y actividades generadas en cada área.

En la línea del área de información-interpretación (divulgación cultural universitaria) se ha logrado, a nivel de la utilización de espacios en medios de comunicación social: producir dos programas semanales para radio ("Economía al Día" en Radio Nacional y "Hablando de nuestra situación" en Radio Chorotege de Santa Cruz, Guanacaste), la publicación de artículos en la Sección Economía

y Finanzas de **La Prensa Libre** y en el **Boletín La Aurora**, del Grupo Pablo Presbere (vinculado al Proyecto de Extensión de la Escuela de Historia en La Aurora, Heredia) y la participación en dos ciclos de programas para televisión (Canal 13) dentro de la Cátedra Constantino Láscaris, durante 1983 y 1984.

En relación con la creación de nuestros propios medios de comunicación debemos mencionar la elaboración del balance de coyuntura "Situación Económica de Costa Rica", desde 1983, y el inicio de una nueva publicación durante 1986: el boletín mensual **Economía al Día**.

Desde su surgimiento, el área de información-interpretación condujo a la realización de labores de documentación, que en la práctica, es un aporte para el equipo de extensión en su conjunto.

Este trabajo de documentación, a su vez, ha dado origen al inicio de una nueva serie de publicaciones: el **Boletín Mensual de Resúmenes Noticiosos**, que editamos conjuntamente con la Unidad Coordinadora de Investigación y Documentación (UCID) de la Facultad de Ciencias Sociales.

Por el lado de la formación, encontramos hitos importantes en: la producción del diaporama "Empleo en Costa Rica" (1983); el desarrollo de la cátedra libre para dirigentes sindicales "Elementos de Economía y Realidad Nacional", auspiciada por el Centro de Estudios Democráticos de América Latina (CEDAL); el Taller de Realidad Nacional y Análisis de Coyuntura en La Aurora, como parte del Programa Integrado de Extensión en esa comunidad, que coordina la Escuela de Historia; nuestra inserción en los talleres 3 y 4 de la carrera de Economía (desde 1985) en la perspectiva de desarrollar proyectos de investigación acción participativa; el inicio de los talleres de economía política en comunidades, conjuntamente con la Oficina de Justicia y Paz para América Latina de la Orden de Predicadores; y la preparación, para el segundo semestre del presente año, del Taller "Los trabajadores ante la crisis: instrumentos básicos para abordar una negociación salarial y otras reivindicaciones económicas", conjuntamente con el equipo de extensión del IESTRA, y con el respaldo del Consejo Permanente de los Trabajadores, instancia unitaria de coordinación de las seis centrales sindicales del país.

Si bien algunas de estas experiencias específicas y, en general, el funcionamiento de las dos áreas de trabajo, serían susceptibles de sistematizar para efectos de una ponencia de recuperación de experiencias metodológicas de extensión, hemos optado por desarrollar nuestra ponencia en función del planteamiento global que anima la estrategia extensiva de "Economía al Día": el análisis de situación, por ser éste el eje que justamente articula y da coherencia a las dos áreas de trabajo.

II. CONCEPCION GENERAL DEL ANALISIS DE COYUNTURA

La elaboración de un análisis de coyuntura comparte el objetivo global del DEUNA de "procurar un conocimiento científico de la realidad nacional que contribuya a la transformación" (ESQUIVEL, **Op. cit.**); así como la preocupación pragmática que señala que este conocimiento debe estar "al servicio del pueblo costarricense" (**Idem**) y debe revertirse en acción transformadora de la realidad nacional.

Dentro del proceso de creación de un pensamiento económico costarricense, el análisis de co-



yuntura aparece y se articula, como el procedimiento necesario para conocer de manera integral y permanente la situación económica y sociopolítica reciente del país, y se convierte en tarea fundamental para la elaboración conjuntamente con los sectores populares, de propuestas y planteamientos económicos opcionales.

Desde este punto de vista, entendemos la coyuntura, como "un momento concreto de la relación entre las clases sociales costarricenses" expresado en contradicciones y conflictos, oposiciones y alineamientos (véase: CHAVES, Jorge. **Taller de Análisis de la Iglesia en la Coyuntura**, 1984). "Pero este momento, no es un momento cualquiera sino aquel que privilegiamos, que definimos como objeto o mejor aún que construimos como tal" (DELICH, Francisco. **Para el Análisis de los Fenómenos Sociopolíticos Coyunturales. Premisas y Perspectivas**. En: Cuadernos del CSUCA. Serie Ciencia Política, No. 2, 1976).

A partir de lo anterior, el equipo de extensión del DEUNA se ha planteado de acuerdo con su perspectiva de análisis, las siguientes premisas:

1. El análisis que nos interesa presupone y complementa una visión estructural, es decir, una visión de la formación social costarricense, de la configuración y posición interrelacionada de las clases y fracciones de clase, dentro de una estructura relativamente permanente. De esta manera, el análisis del "momento" o "coyuntura" trata de apreciar las modificaciones posibles dentro de la estructura o hacia el cambio de la misma (CHAVES, **Op. cit.**).
2. Metodológicamente, el hilo conductor del razonamiento es el comportamiento de las clases, pero y sobre todo, el de las fracciones de clases, que a veces se definen por atributos propiamente socioeconómicos, otras por atributos políticos y que se enfrentan según los avatares de una determinada coyuntura (véase: DELICH, **Op. cit.**). El análisis se propone profundizar en la estructura de relaciones del sistema económico y sociopolítico, el tipo, nivel y características de las contradicciones y el nivel de organicidad de las clases y sus representaciones (véase: LEON, Patricio. **Problemas Metodológicos en el Análisis de Coyuntura Política**. Guía de clases. Maestría Centroamericana en Sociología).
3. Se trata de un análisis social, económico y político. Pero considera clave el aspecto económico para definir tanto a la estructura como a la coyuntura. Define esa diferenciación de clase en relación con la participación que las mismas tienen en el proceso de acumulación de capital (participación en la ganancia y participación pasiva en la explotación) (véase: CHAVES, **Op. cit.**).
4. El análisis de coyuntura, es más que una forma metodológica para recopilar y sistematizar información e interpretar explicaciones sobre la realidad económica y social del país. Constituye un proceso de análisis e interpretación del acontecer económico y sociopolítico desde una perspectiva crítica y totalizante, que alumbra la dinámica de clase actual y proyecta su movimiento futuro.

A partir de estas premisas, el equipo de extensión del DEUNA ve concretarse su propuesta de análisis de coyuntura en una labor de seguimiento y análisis permanente de los hechos y acontecimientos, bajo el prisma de las acciones y reacciones de los sectores sociales en su cotidiana expresión de las relaciones sociales imperantes.

De acuerdo con lo anterior, a nivel operativo se impone la precisión tendiente a determinar de qué coyuntura se trata o cuál es la coyuntura de nuestro interés. En este sentido y reconociendo que "no es fácil ni teórica, ni empíricamente, establecer los límites de una coyuntura, entre otras razones porque, éstos no existen, como tales" (DELICH, **Op. cit.**), las áreas de investigación y extensión del DEUNA han reconocido la existencia de una coyuntura de crisis, que se abre a nivel internacional a partir de 1974, como un período en el que comienza a variar la forma del subdesarrollo y la dependencia de los países periféricos, al presentarse un acelerado deterioro en sus términos de intercambio, que inducen procesos de "ajuste estructural", en otras palabras, la refuncionalización de las economías periféricas a las nuevas condiciones de la división internacional del trabajo.

Para efectos de nuestro análisis, se ha optado por definir al interior de la coyuntura más amplia, varios subperíodos, en los que se han identificado los elementos reales o potenciales que parecen estar comprometidos en la situación coyuntural. De esta forma, se han establecido los períodos de: 1974-1978 correspondiente a la administración Oduver Quirós, 1978-1982 correspondiente a la

administración Carazo Odio, los cuales han sido analizados por el taller de coyuntura de la UCID, por lo que en definitiva el equipo de extensión del DEUNA ha decidido concentrar sus esfuerzos y procurar su aporte hacia el análisis del período 1982-1986, que comprendió la administración Monge Alvarez, y sobre esta base, establecer una actividad permanente de análisis de situación, estableciendo puntos de ruptura y continuidad respecto de las sucesivas administraciones.

El punto de partida para esta actividad lo constituyó la determinación de los aspectos fundamentales de la estrategia de estabilización y reactivación impulsada por la administración Monge (ver: anexo No. 1), que al parecer, serán profundizados por el gobierno de Oscar Arias Sánchez.

Esto permitió confeccionar una serie de hipótesis tendientes a orientar el seguimiento y análisis del comportamiento tendencial de la economía costarricense, del papel de las fuerzas sociales en ésta y la actuación del Estado, que la práctica permanente de análisis puede ir revisando, profundizando y superando.

III. HIPOTESIS PARA EL SEGUIMIENTO E INTERPRETACION DE LA SITUACION DEL PAIS

1. General

A partir de la década de los 70 se presenta en Costa Rica una fase de crisis en la economía, empujada por factores externos: la finalización de la onda expansiva del capitalismo de posguerra con todas sus consecuencias, básicamente; e internos: derivados justamente del recambio en las condiciones de valorización del capital a escala internacional, que evidenciaron las debilidades estructurales del modelo de desarrollo costarricense en términos de lograr el financiamiento integral del proceso de industrialización sustitutiva de importaciones y el funcionamiento de un tipo de Estado interventor que la onda expansiva del capitalismo había posibilitado en los años anteriores.

Esto condujo al agotamiento del patrón de reproducción del capital impulsado por el Partido Liberación Nacional (PLN) desde los años 50, agotamiento que se expresa en un deterioro de la estructura económica y política del país.

A nivel económico, el deterioro corresponde a la imposibilidad de mantener los ejes de desarrollo anteriores dado el estancamiento de los sectores agropecuario e industrial y las dificultades para garantizar el funcionamiento de la estructura que asumió el Estado y sus modalidades de intervención en la economía. Todo esto se evidencia en los desequilibrios externos (deuda) e internos (déficit fiscal) que muestran los indicadores macroeconómicos. Por otra parte, se manifiesta la imposibilidad de mantener los patrones de distribución del ingreso, propias de una concepción reformista del capital.

A nivel político, el deterioro se presenta en el sentido de una agudización de las contradicciones sociales en doble vía: 1) al interior del bloque en el poder (conflicto interburgués), acentuado por la creciente competencia entre capitales y la definición de nuevas reglas del juego económico y político que implica la crisis; y 2) conflicto burguesía-pueblo, que aún no se expresa con toda su intensidad.

La crisis económica transcurre en medio de ciclos cortos de recesión y estabilización, sin que se logre una recuperación sostenida del aparato productivo nacional. Este elemento así como las especificidades del conflicto clasista en Costa Rica han incidido en una no politización de la crisis en términos del cuestionamiento de la hegemonía de los sectores dominantes.

Estos cuentan así con un adecuado margen de maniobra para impulsar una salida a la crisis favorable a sus intereses y a los del capital internacional.

En estas circunstancias, asistimos al proceso de instauración de un nuevo modelo de acumulación de capital, donde tendencialmente se van imponiendo los intereses de las fuerzas sociales (burguesía-oligárquica), que propugnan por una creciente liberalización de la economía en el plano interno (libre juego de la oferta y demanda, reducción del gasto público, etc.) y por una mayor apertura al exterior (la estrategia contempla como eje la promoción de exportaciones a terceros mercados y una mayor participación de la inversión de capital extranjero en el país).

El proceso señalado es coincidente con la nueva división internacional del trabajo, en la que los países centrales buscan la explotación al máximo de los recursos materiales y humanos de las naciones periféricas, y profundiza los niveles de postergación y sacrificio de las amplias mayorías de la población.

2. Específicas

1. Mediante la estrategia de estabilización-reactivación impulsada por el PLN desde la administración Monge y cuyo eje es la promoción de exportaciones a terceros mercados, se intenta conformar un nuevo modelo de acumulación de capital dependiente del ahorro externo, que privilegia los intereses de los sectores agroexportadores tradicionales y no tradicionales e industriales capaces de reconvertir sus actividades en esta línea (maquila, subsidiarias de transnacionales), en detrimento de aquellas fracciones que tienen centrados sus intereses en el impulso del capitalismo de Estado y la industria de integración centroamericana. Esto genera contradicciones secundarias al interior del bloque en el poder ante propuestas, problemas y hechos específicos.
2. La nueva estrategia de desarrollo opera en detrimento del mercado interno y no constituye una clara salida a la crisis ni en el corto ni en el mediano plazo. Ello debido a que en las actuales condiciones parte importante del aparato productivo se encontraría imposibilitado para competir en los mercados internacionales, y a la ausencia de criterios integrales de desarrollo y no sólo de crecimiento económico en materia de exportaciones.
3. La nueva estrategia es coincidente con las políticas macroeconómicas que proponen los organismos financieros internacionales (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, la banca privada, etc.), tendientes a capacitar a los países periféricos para el pago de su deuda vía su liberalización interna y la apertura al capital extranjero.
4. La vulnerabilidad de la economía costarricense se concentra en los problemas de su sector externo evidenciados en la balanza de pagos. Un alto porcentaje de las divisas captadas por el

país debe ser destinado al pago del servicio y amortización de la deuda externa. De allí que la nueva estrategia encierre una contradicción entre el objetivo de pagar la deuda y el de lograr un cierto nivel de crecimiento económico que posibilite ese pago, así como algún nivel de acumulación y reactivación interna. La resolución de esta contradicción se subordina a la obtención de la "ayuda externa" de Estados Unidos, fórmula bajo la que se administra la crisis.

5. La estrategia de estabilización-reactivación requiere de un cambio cuantitativo y cualitativo en lo que ha sido la modalidad de intervención del Estado en la economía: se plantea una reducción de su papel (regulador o como partícipe directo) en actividades productivas y a nivel de su aporte en los procesos de reproducción de la fuerza de trabajo (reducción del gasto público vía programas sociales), reforzándose su preparación y participación en el uso de la coerción.
6. El costo social de la puesta en marcha de las medidas contempladas en dicha estrategia ha recaído en los sectores populares. Los programas de compensación social no constituyen una salida duradera e integral para estos sectores, mostrándose limitaciones significativas para mantener y mejorar los patrones redistributivos que operaron antes del período crítico que se abre en la década a los 70.
7. En la coyuntura actual, la mayor conflictividad social se presenta en el campo donde coexisten tendencias descampesinistas y recampesinistas, estas últimas más debilitadas. Destacan las reivindicaciones por tierra, salarios, empleo, mejores condiciones de comercialización y asistencia técnica, etc., manifestándose una incapacidad relativa de la institucionalidad estatal para responder satisfactoriamente a los planteamientos del campesinado costarricense en un contexto donde la actuación estatal obedece más a la necesidad de "apagar incendios" que a una estrategia coherente de desarrollo agrario. Los movimientos sociales urbanos por vivienda y la defensa de las condiciones de vida, así como los de los empleados públicos constituyen el otro foco de lucha entre los sectores populares.
8. El conjunto de las clases subalternas no ha podido articular una acción de resistencia y contestaria eficaz que permita impedir el deterioro en sus condiciones materiales de existencia y menos aún levantar su propio proyecto alternativo de salida a la crisis. A este nivel juega un importante papel la dominación ideológica que ejerce la clase dominante sobre los sectores populares, pese a las limitaciones materiales y sociales con que cuenta el discurso burgués en el momento actual para hacer aparecer su interés particular como el de la sociedad en su conjunto. Acorde con la atmósfera de liberalización de la economía y de traspaso de actividades de la sociedad política a la sociedad civil, entidades como la Coalición de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE) y la Cámara de Industrias pasan a ocupar un papel importante en la producción ideológica tendiente al reforzamiento de la legitimidad del sistema, en tanto que el solidarismo, como arma patronal, se trata de propiciar como espacio organizativo que armoniza los intereses obrero-patronales, buscando así limitar prácticas organizativas y de movilización autónomas de los sectores populares.
9. Al calor de la estrategia de estabilización-reactivación y sus opciones de política económica: administrar la crisis vía la ayuda externa de los Estados Unidos y la negociación con organis-

mos financieros como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, dominados por el capital norteamericano, los márgenes de maniobra de la política exterior costarricense respecto de los intereses de Estados Unidos en Centroamérica se vuelven estrechos, lo que explica las dificultades para aplicar una consecuente política de neutralidad activa.

IV. EL ANALISIS DE REALIDAD COMO ESTRATEGIA EXTENSIVA: INVESTIGACION, FORMACION Y COMUNICACION

1. Delimitación de áreas de interés

En el contexto del conjunto de hipótesis arriba propuesto, se definen las áreas de interés como espacios del acontecer económico, social y político (global y sectorial), que ordenan el seguimiento pretendido. Se han identificado tres grandes áreas de interés:

- Metas, medidas propuestas y acciones para superar la crisis económica en términos de la política económica orientada a enfrentar los desequilibrios internos y externos de la economía costarricense (hipótesis 1-5). Esto debe verse en función de: a) planteamientos estatales; b) programas económicos y políticos de las distintas fuerzas sociales (implícitos o explícitos); y c) las interacciones sociales concretas.
- Movimientos sociales (hipótesis 6-8).
- Política exterior de Costa Rica y situación centroamericana (hipótesis 9).

2. Ejes problemáticos

Periódicamente, dentro de cada área de interés, se pueden identificar problemas o temas que originados en otras coyunturas, surgidos en la coyuntura de análisis o apenas en emergencia, que determinan la particularidad de cada coyuntura.

Al respecto, es necesario aclarar que si bien el objeto de estudio —de acuerdo con la noción operativa que hemos asumido de la coyuntura— refiere a una administración pública, el seguimiento supone cortes temporales, en nuestro caso, trimestre a trimestre.

Así, bien se trate del análisis de un trimestre o del período en su globalidad, puede ocurrir que las áreas de interés presenten varios ejes de problemas susceptibles de seguimiento y análisis. De allí que en cada momento se deban definir los de mayor relevancia para su abordaje.

En términos del análisis de un período en su conjunto, obviamente una primera manera de aproximación es recurrir a los aspectos más relevantes sistematizados y analizados trimestre a trimestre, para efecto de sentar las bases para una investigación de mayor alcance, en cuyo desarrollo convergerían naturalmente las áreas de extensión e investigación del DEUNA.

3. Indicadores socioeconómicos

En el seguimiento y análisis de la información, es fundamental observar el estado y comportamiento (a nivel de series) de los indicadores que expresan los efectos de las políticas y la situación de los grupos, sectores y actividades en su constante interacción. Los de mayor interés son:

1. Condiciones de vida: ingresos (salarios mínimos, promedios, reales y por cuenta propia, a nivel regional, sectorial y por ocupación), salud, educación, vivienda, nutrición, etc.
2. Precios, canasta básica, índice de precios al consumidor, costo de la vida e inflación.
3. Distribución de la riqueza: la ganancia empresarial y los montos salariales en su realidad con el producto interno bruto (PIB).
4. Empleo y ocupación (sectorial y global): desempleo abierto, subempleo visible e invisible.
5. Concentración de la propiedad: agraria, industrial y urbana.
6. Producción agropecuaria, industrial, sector estatal, transporte e intercambio comercial.
7. Ingresos y egresos públicos.
8. Exportaciones e importaciones (balanza comercial).
9. Movimiento de capitales, inversión y reservas monetarias.
10. Endeudamiento externo: amortización del principal y servicio de la deuda externa (pública, privada y total). Porcentaje del servicio de la deuda respecto de las exportaciones.
11. Concentración del poder y formas de organización: gobierno central; instituciones autónomas; políticas de desarrollo sindical, comunal, cooperativo; formas de control político y procesos electorales partidarios, sindicales, etc.; formas de organización productiva, gremial, etc.
12. Militarización y armamentismo: número de efectivos, presupuesto asignado a este rubro, etc.
13. Problemas de "patología social": delincuencia, alcoholismo, prostitución, corrupción, etc.

4. La sistematización y procesamiento

4.1. Determinación de fuentes de información

Un primer momento de la sistematización y procesamiento de la información lo constituye lógicamente la definición de las fuentes de las que se extraerá la misma. En nuestro caso, se han considerado las siguientes:

Periódicos

- La Nación.
- La Prensa Libre.
- La República.
- La Gaceta.
- Semanario Universidad.
- Semanario Rumbo Centroamericano.
- Semanario Libertad.
- Semanario Libertad Revolucionaria.

Por lo general, los periódicos presentan el problema de una excesiva ideologización así como el de hacer un tratamiento superficial de la información. Sin embargo, por la rapidez en que sistematizan problemas y acontecimientos, se convierten en la fuente más inmediata para iniciar un proceso de seguimiento de la realidad.

Revistas

- Aportes.
- Tribuna Económica.

Documentos, boletines y otras publicaciones

- a) De instituciones estatales: Banco Central, Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN), Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Consejo Nacional de la Producción (CNP), Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), etc.
- b) De cámaras y asociaciones empresariales: CINDE, Unión de Cámaras, Cámara de Industrias, Cámara de Comercio, Federación Nacional de Cámara de Ganaderos, Cámara de Industriales del Arroz, etc.
- c) De organizaciones populares: comunales, sindicales, de pequeños productores, cooperativas, estudiantiles, femeninas, indígenas, etc.
- d) De instancias académicas: Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad de Costa

Rica (UCR), Instituto de Investigaciones Sociales de la UCR, departamentos y escuelas de las universidades, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Consejo Superior Universitario de Centroamérica (CSUCA), etc.

A nivel nacional, es necesario además: 1) sistematizar publicaciones sobre aspectos estructurales de la economía costarricense, para tenerlos como marco orientador, en tanto tales aspectos constituyen un marco de referencia estable, sobre el cual precisamente interesa ir ubicando tendencialmente las transformaciones que introduce la acción de las fuerzas sociales en la coyuntura; y 2) realizar entrevistas y actividades de discusión con agentes sociales vinculados estrechamente con el desarrollo de acontecimientos y procesos importantes en la coyuntura, enfatizando en el contacto con sectores del pueblo, cuyo papel como constructor de la historia es siempre obviado por los medios tradicionales.

Por otra parte, y valorando la importancia de la dinámica internacional como factor o variable que condiciona objetivamente el desarrollo económico del país, deben cubrirse fuentes de información a nivel centroamericano, latinoamericano y mundial, tales como publicaciones de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Banco Mundial, FMI, así como de instancias académicas y privadas.

4.2. El procesamiento de la información

Identificación de artículos periodísticos y materiales de otras fuentes

Conforme a las áreas de interés y ejes problemáticos definidos, se procede a identificar y seleccionar los artículos de periódico y materiales de otras fuentes, utilizando un instructivo de clasificación económica que consta de once rubros, a saber: política económica, sector agropecuario, industria, sector estatal, sector transporte, comercio, instituciones privadas financieras y de desarrollo, organizaciones y movimientos sociales, partidos políticos, asuntos externos y asuntos varios. Estos rubros, a su vez, están divididos en ítems específicos.

A cada artículo de periódico se le asigna un código, que determina el acceso a la información.

Recorte

En el caso de los periódicos, una vez identificados los artículos, éstos se recortan y pegan en hojas de 8 y 1/2 por 11 pulg. (tarea semanal).

Resúmenes noticiosos indicativos

Para cada artículo recortado, se hace un resumen que busca precisar la idea o temática fundamental que contiene, de una manera indicativa, esto es, sin agotar el texto.

Los resúmenes se hacen semanalmente, y para facilitar su lectura e interpretación, se llevarán por área de interés. El formato para su elaboración es el siguiente:

— Autor (si aparece).

— Nombre del artículo.

— Periódico, fecha y página.

— Código.

— Resumen.

— Descriptores.

El mismo formato es válido para los artículos de revistas, documentos, que se llevan en fichas.

Archivo

Los recortes se archivan en folders, según el código principal de clasificación utilizado. Para cada código se lleva un fólder, semestralmente.

Los resúmenes se pasan a máquina en hojas tamaño carta, y se llevan en "amos", cronológicamente. A mediano plazo, la idea sería avanzar hacia la constitución de un banco de datos en una microcomputadora.

5. Los espacios de la discusión colectiva y la formación en el proceso de análisis de la situación

5.1. Las actividades de discusión interna

La organización u operacionalización del proceso de seguimiento e interpretación de la realidad exige que se genere en el área de extensión y del DEUNA en su conjunto, una actividad de discusión permanente sobre las orientaciones de la coyuntura, que retroalimente las labores analíticas que sobre las áreas de interés realizan los miembros del equipo.

Entre este tipo de actividades se ubican:

1. La sesión mensual del equipo de extensión para conocer la dinámica de las áreas de interés y determinar los ejes temáticos a relevar en el análisis.
2. El taller bimensual de coyuntura para analizar con algunos invitados (profesores del DEUNA básicamente, de la Facultad de Ciencias Sociales, de los sectores público o privado, dirigente populares, etc., según el caso) los problemas fundamentales del período a partir de una guía temática y la lectura de documentos. Las sesiones de este taller serían previas a la redacción del balance "Situación Económica de Costa Rica".



5.2. Actividades formativas y educativas: los encuentros con sectores sociales

“... la observación más importante a plantear a propósito de todo análisis concreto de las relaciones de fuerzas, es la siguiente: que tales análisis no pueden y no deben convertirse en fines en sí mismos (a menos que se escriba un capítulo de historia del pasado) y que adquieren un significado sólo en cuanto sirve para justificar una acción práctica, una iniciativa de voluntad” (Antonio Gramsci).

Al momento de determinar las fuentes de información, hemos visto ya que el proceso de investigación-interpretación de la situación económica que proponemos, no se agota en las fuentes tradicionales, sino que el mismo proceso investigativo busca articularse efectivamente con sectores del pueblo.

Y es que justamente el análisis de situación del equipo de extensión del DEUNA aspira a ser una forma orgánica de relacionamiento con los diversos sectores del pueblo, a fin de producir conocimiento útil para la transformación de la sociedad.

En esta dirección, se plantea la apertura de canales de comunicación directa (“circuitos de retroalimentación”) con los sectores del pueblo involucrados vivencialmente en problemas de la coyuntura y de la situación inmediata del país, a fin de: 1) combinar la experiencia cotidiana, práctica, de estos sectores en la explicación científica sobre la realidad nacional, potenciando así el conocimiento y la organización popular; 2) devolver a los sectores sociales materiales que puedan aportar al esclarecimiento y contextualización más amplia de sus procesos de organización y movilización; y 3) aportar elementos orientadores en la generación de planteamientos económicos opcionales a los prevaecientes.

Este ejercicio puede generar la necesidad de reelaborar planteamientos y definir nuevas sesiones de seguimiento al desarrollo de la temática. En este sentido, los encuentros se conciben como espacios educativos al interior del proceso de análisis de coyuntura.

En términos operativos, los talleres o encuentros con sectores sociales se visualizan como procesos con, al menos, dos fases:

1. Una primera sesión de intercambio de puntos de vista sobre la problemática concreta definida a partir de materiales aportados por el área de extensión del DEUNA y las informaciones o criterios emanados del grupo o sector. Por otra parte, se trataría de hacer un levantamiento de aspectos a profundizar.
2. A partir de estos aspectos, se abriría una etapa de indagación, donde participarían miembros del equipo de extensión tratando de incorporar a los representantes del grupo o sector con que se esté trabajando.

Los resultados de esta etapa, permitirían la convocatoria a una segunda sesión de socialización y discusión de estos resultados*.

Este esquema nos lo hemos aclarado luego de la primera actividad de este tipo, realizada el pasado 23 de mayo. El primer encuentro se dedicó al análisis de la política salarial de la administración Monge, con representantes de las centrales sindicales del país, mediante una sesión de aproximadamente dos horas y media que resultó insuficiente para profundizar en todos los aspectos concernientes a la temática, considerándose pertinente entonces diferenciar en el tiempo dos pasos metodológicos: el intercambio (dimensión informativa) y la socialización de resultados de investigación (dimensión educativa).

Estos talleres, al tiempo que amplían y hacen orgánica la perspectiva de análisis, apoyan la elaboración de publicaciones como el boletín **Economía al Día** y el balance "Situación Económica de Costa Rica", aspecto que completa el proceso de investigación, formación y comunicación.

La elaboración del balance puede ser un parámetro para entender la articulación del proceso. Siendo su periodicidad trimestral, la primera sesión del encuentro, correspondería a la fase intermedia del trimestre bajo análisis, en tanto que la segunda estaría pensada para el momento en que "Situación Económica de Costa Rica", esté en circulación, pues dependiendo del carácter de la indagación realizada antes de esa segunda sesión, el balance mismo podría constituirse en material de apoyo para la actividad (si no es así, se produciría un cuaderno formativo específico). Obviamente, el boletín **Economía al Día** también se retroalimentaría del proceso global de análisis y podría ayudar al desarrollo de las actividades educativas.

* El proceso no se agota con esto. Pensamos que los encuentros podrían dar lugar también a una actividad permanente de discusión de la realidad en sectores concretos o entre varios, aprovechando como insumo nuestras publicaciones. Llamaremos a estas actividades, talleres sectoriales y talleres de convergencia o globales, respectivamente.

Los talleres obedecen a dos premisas básicas: 1) combinar las fuentes convencionales con los problemas vivenciales; y 2) confrontar las hipótesis con procesos y experiencias prácticas. Su utilidad para los sectores populares está en función de la necesidad que tienen éstos de recuperar, analizar y superar su experiencia pasada y presente para desarrollar una acción transformadora más eficaz, donde el instrumental teórico, metodológico e instrumental de la economía puede hacer un aporte significativo.

El esquema propuesto reside concretamente en la implementación de talleres o encuentros con sectores sociales. Su organización es resultado y parte importante del seguimiento de la situación, ya que sobre esta base es posible determinar aquel eje problemático o temático, cuya expresión coyuntural sugiere la necesidad de un tratamiento que trascienda el análisis permitido por las fuentes utilizadas usualmente, en tanto remite a sectores sociales concretos, directa o indirectamente.

La determinación colectiva de este eje da lugar al desarrollo de procesos de investigación-acción, en los cuales se definen aquellos aspectos de interés para el análisis con el ingreso a las fuentes primarias. Por otra parte, esto conduce a la elaboración de una propuesta investigativa con la justificación, los aspectos a indagar y profundizar, los grupos o sectores a abordar, y la estrategia metodológica, que incluye la forma de articulación a éstos y el período y fases del proceso.

Los encuentros se caracterizan por el hecho de que el equipo de extensión convoca a determinados sectores o grupos del pueblo para someter a discusión materiales específicos elaborados por el DEUNA o recuperados de otras instancias que puedan introducir nuevos elementos de análisis útiles a las necesidades de comprensión de esos sectores o grupos en relación con una determinada temática.

Se trata pues de producir el análisis en confrontación con los sectores populares, de socializarlo y posibilitar el encuentro y la convergencia de experiencias productivas, organizativas, reivindicativas, etc., surgidas de su seno; desterrando la noción y la práctica de "bajar" e imponer verticalmente "la verdad" al pueblo.

6. Síntesis y análisis

6.1. Síntesis mensual

Mensualmente, se realiza una síntesis de los resúmenes noticiosos y de materiales de otras fuentes, por área de interés. La misma se estructura sobre una ficha de seguimiento que comprende los siguientes aspectos:

- Eje temático.
- Problema(s).
- Acontecimiento(s).

- Reacciones de diversas fuerzas sociales y políticas.
- Resoluciones, resultados.
- Tendencia(s).
- Principales artículos periodísticos y otras fuentes a consultar en el análisis.

6.2. *Síntesis global*

Se trata aquí de interrelacionar (mensual y trimestralmente) lo que sucede en las diversas áreas de interés con el objetivo de realizar una presentación sistemática y global de las manifestaciones de la coyuntura, identificando los "agentes o actores sociales" de los diversos acontecimientos, sus posiciones ante problemas o temas concretos y las características de sus acciones.

6.3. *Análisis*

La línea de análisis propuesta recupera la noción del conflicto social como motor del desarrollo de la sociedad, interpretando la globalidad como resultado de ese conflicto.

Así, a partir de una visión histórica sobre el desarrollo capitalista de la sociedad costarricense, el análisis busca develar la lógica y las tendencias del comportamiento de los diversos agentes sociales involucrados en el desenvolvimiento de los problemas y acontecimientos que van configurando la realidad nacional en un momento concreto, en términos de determinar el tipo de desarrollo económico y el proyecto de sociedad que se propone para Costa Rica.

Más concretamente, sobre la base de un punto de referencia estable (la estructura económica del país), se pretende ir captando las modificaciones que se van produciendo en aquélla, ubicando los intereses sociales a que van correspondiendo tales modificaciones.

La interpelación básica para el análisis es "¿hacia dónde vamos?", en función del conflicto social y sus coordenadas, y la pregunta se lanza desde una perspectiva que pretende ser orgánica al pueblo costarricense, pues en última instancia, lo que está de por medio son las condiciones reales y las posibilidades en que éste se desenvuelve.

Su clarificación no se resuelve a través de un ejercicio meramente académico. Requiere la articulación del conocimiento científico y el popular, es decir, pasa por la producción de conocimiento junto con grupos y sectores populares concretos para fundamentar "iniciativas de voluntad" nacionales y populares orientadas a la transformación de la sociedad.

7. **La creación y socialización de materiales**

Como resultado de las labores de seguimiento, análisis y discusión de la realidad, se producirían una serie de instrumentos analíticos de diverso alcance —según su nivel de complejidad y el grado de generalidad o especificidad en el análisis—, los cuales acompañan las actividades y procesos

educativos impulsados y son objeto de socialización sectorial (encuentro con grupos y sectores concretos) y general (vía los talleres de convergencia y mecanismos de difusión usuales).

Entre estos instrumentos tenemos:

- Los guiones de los programas radiales.
- El boletín mensual **Economía al Día**.
- Publicaciones en medios de comunicación social.
- Los cuadernos formativos y los materiales gráficos o audiovisuales sobre problemas y temas económicos relevantes.
- El boletín de resúmenes noticiosos (extensión DEUNA—UCID).
- El balance trimestral "Situación Económica de Costa Rica".
- Los balances anuales y el del período de análisis en su conjunto.

V. CONCLUSIONES

La producción de un conocimiento articulado a las necesidades, intereses y expectativas de las amplias mayorías de la población y capaz de incidir en la transformación de la realidad, es un aspecto crucial del proceso de construcción de un nuevo orden social.

El planteamiento extensivo del DEUNA, que se viene conformando desde 1982, en avance desde la divulgación cultural universitaria hasta la extensión propiamente dicha, se asienta en el análisis de la realidad nacional precisamente como un medio de contribuir en los esfuerzos por articular el conocimiento científico y el conocimiento popular y a concretar el principio que animó la creación del DEUNA: desarrollar una ciencia económica al servicio del pueblo.

Este planteamiento implica el encuentro de tres momentos en un sólo proceso:

- La investigación integral y permanente de la realidad nacional, pero trascendiendo el marco de los estudios basados exclusivamente en las fuentes convencionales, es decir, avanzando hacia la investigación acción participativa (IAP), como orientación que pretende generar nuevos conocimientos de utilidad para los sectores populares en términos de la interpretación de problemáticas sociales y económicas concretas e identificación de acciones transformadoras que contribuyan a la resolución de sus necesidades prioritarias.
- La comunicación y la educación populares, en tanto prácticas vinculadas de elaboración y socialización de materiales escritos, gráficos o audiovisuales, así como de análisis, discusión y reflexión permanente y colectiva, sobre la problemática económica y sociopolítica del país, originadas a partir de las necesidades, posibilidades y condiciones de comprensión de los sectores populares.

La experiencia de desarrollar integradamente estos tres momentos no es algo acabado, como no puede ser acabada nunca plenamente una experiencia extensiva.

Si se quiere, más bien, se trata de una experiencia incipiente, pero que recoge toda la evolución del Programa "Economía al Día" (la identificación y desarrollo de dos líneas de trabajo: la divulgación cultural universitaria y la formación, básicamente), de la que ha podido surgir un planteamiento integrador a partir del análisis de la realidad nacional, como eje que orienta la estructuración y maduración de una verdadera estrategia extensiva, orgánica al pueblo costarricense.

A pesar del carácter incipiente de la experiencia, hemos querido socializar las pistas de trabajo que sugiere y sus avances, con el objetivo de enriquecer y potenciar la práctica del actual equipo de extensión del DEUNA a partir de la crítica y aportes de la comunidad del Departamento, de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Universidad Nacional, en su conjunto.

V. CONCLUSIONES

ANEXO N° 1

LA ESTRATEGIA DE ESTABILIZACION—REACTIVACION EN LA ADMINISTRACION MONGE

Al inicio de la gestión de don Luis Alberto Monge Alvarez en 1982, la situación de la economía ofrecía un panorama sumamente crítico: El producto interno bruto (PIB) había caído en un 3,5 0/o en 1981, significando un retroceso en el PIB por habitante de 5,53 0/o. La deuda externa pública ascendía a finales de 1981 a \$2.880 millones, a la vez que la deuda externa privada alcanzaba los \$1.000 millones. La tasa de desempleo abierto en noviembre de 1981 llegaba a 8,7 0/o. El déficit de la balanza comercial se ubicaba en \$180 millones, cifra que si bien representaba una mejora respecto de los \$357 millones que alcanzó el déficit en 1980, seguía siendo grave por la escasez de divisas. El índice de precios al consumidor se incrementó en un 65,1 0/o en 1981 y el índice de precios al por mayor lo hizo en 117,2 0/o. El colón se había devaluado en alrededor de un 450 0/o en el lapso 1980-1981. El déficit del sector público no financiero alcanzaba en 1981 los ₡ 8.550 millones. El salario real mostraba una baja de un 10 a un 15 0/o¹.

Ante esta situación, el gobierno presidido por don Luis Alberto Monge se aboca a la tarea de desarrollar una estrategia de estabilización-reactivación; tratanto de atacar en primera instancia lo que considera son las principales causas del descalabro económico del país: el problema cambiario y el déficit del sector público².

En la perspectiva gubernamental de contar con recursos para poner en marcha dicha estrategia, se hace impostergradable la renegociación de la deuda externa así como reiniciar las conversaciones con el Fondo Monetario Internacional, las cuales habían sido suspendidas al término de la administración Carazo Odio.

1. La estabilización económica

El actual gobierno ha elaborado varios documentos en los que se plantean las directrices generales a seguir. No obstante es en las cartas de intenciones al FMI donde se explicitan en un nivel más concreto las pautas de políticas internas y externas a desarrollar.

Los objetivos que se persiguen son:

- detener las presiones inflacionarias;
- promover el ordenado desarrollo del mercado cambiario; y
- hacer posible que se reinicie la atención del servicio de la deuda externa.

1. Tomado de: RIVERA URRITIA, Eugenio. **El Fondo Monetario Internacional y Costa Rica 1978-1982**. San José: Editorial DEI, 1982, p. 159.

2. Cfr.: **Plan de Emergencia**, mayo de 1982, pp. 3-4.

Además, se pretende atenuar el impacto del ajuste sobre la actividad económica y el empleo.

Para el logro de estos objetivos se plantean una serie de medidas pertinentes a los siguientes campos:

- 1— Política fiscal.
- 2— Política de precios y salarios.
- 3— Política crediticia.
- 4— Políticas relativas al sector externo.

Veamos cada uno de ellos:

Política fiscal

Se pretende aquí reducir el déficit global del sector público no financiero a partir de una política combinada de ingresos y egresos.

Por el lado de los ingresos se espera su fortalecimiento a base de la creación de una serie de tributos; incremento de impuestos indirectos; y aumentos en las tarifas de los servicios públicos y en los precios de algunos bienes (principalmente de los productos derivados del petróleo).

Por el lado de los gastos, éstos se restringirán recortando el presupuesto de programas considerados superfluos desde el punto de vista de la rentabilidad de la empresa privada, tales como: recorte de programas de proyección social y educación así como la eliminación de subsidios en el precio de venta de productos de consumo básicos. Además, se plantea una política prudente en materia salarial.

Estas acciones serán complementadas con el fortalecimiento de la Autoridad Presupuestaria, de tal forma que se tienda efectivamente a facilitar la reducción del déficit del sector público.

Política de precios y salarios

En relación con la política de precios, aparece el planteamiento de que las fuerzas del mercado deben constituirse en el principal factor determinante de los mismos, por lo que los controles administrativos y los subsidios deberían limitarse a un mínimo de productos básicos.

La política de salarios se orientará a la reducción de las presiones inflacionarias. Los sueldos en el sector público y los salarios mínimos, en general, deberán ajustarse en cantidades absolutas, conforme a los incrementos que experimenten los precios de los bienes y servicios incluidos en la canasta básica.

Política crediticia

En términos del crédito externo, se plantea que el mismo deberá ser usado mayoritariamente para financiar proyectos de inversión productivos del sector público y para complementar los recursos financieros internos dest

nados al otorgamiento de crédito para actividades productivas del sector privado. Una consideración importante para determinar el uso del crédito externo por parte del gobierno, será la necesidad de poner al día sus obligaciones en lo concerniente al servicio de la deuda externa.

En relación con el crédito interno, la política se orienta a canalizarlo hacia el sector privado. Respecto del crédito para el sector público no financiero se fijarán límites máximos trimestrales.

En general se busca asegurar la disponibilidad de recursos financieros en cantidad suficiente para apoyar la reactivación gradual de la producción y de la inversión del sector privado.

En cuanto a las tasas de interés, se pretende establecer un equilibrio entre la necesidad de estimular el crecimiento del ahorro financiero y la de evitar obstáculos al esfuerzo productivo del país, con el objetivo final de establecer tasas positivas en términos reales.

Las políticas relativas al sector externo

Estas se dirigirán hacia la unificación del tipo de cambio en el contexto de una política de tipo de cambio flexible a partir de ajustes periódicos. Se pretende también la disminución del monto de los pagos atrasados en el servicio de la deuda externa y en general, normalizar las relaciones con los acreedores extranjeros.

Respecto de la política de comercio exterior, se propone revisar el sistema de incentivos a las exportaciones así como los niveles de protección efectiva concedidos a ciertas industrias, con miras a reorientar la producción nacional hacia la promoción y diversificación de las exportaciones³.

En síntesis, la aplicación de estas medidas conllevarían la contracción de aquellos sectores que por la sensibilidad a las importaciones o bien por sus pagos al exterior, ejercen fuerte presión contra el equilibrio externo.

Estos sectores son, básicamente, el sector público, que para poder financiarse ha tenido que recurrir al endeudamiento externo y algunas industrias cuyo funcionamiento requiere de importaciones sistemáticas, generando una gran salida de divisas, que tiende a agudizar el déficit de la balanza de pagos.

Por el contrario, el sector exportador es destinatario de una política de estímulos especialmente a partir de la aprobación de la "Ley de Emergencias", con la cual se reglamentan los mismos.

2. La reactivación de la economía

A partir del programa de estabilización se van creando las condiciones para la puesta en marcha de un programa de reactivación, que permita superar las actuales limitaciones que impiden el crecimiento de la producción⁴.

3. Cfr.: "Carta de Intenciones al FMI", en: **La Nación**, 12 de diciembre de 1982.

4. Para una mejor comprensión de las transformaciones que requeriría el actual aparato productivo para superar las limitaciones con que cuenta, es necesario ubicar la causa de esas limitaciones.

Varios autores han afirmado que la actual crisis es la expresión del agotamiento de la estrategia de desarrollo impulsada a partir de nuestra incorporación al Mercado Común Centroamericano⁵. Estrategia que estimuló prioritariamente un sector sustitutivo de importaciones respecto del anterior esquema de exportaciones tradicionales. Se establecieron en esta dirección el arancel centroamericano, el régimen de incentivos a la producción industrial y la zona de libre comercio regional.

Este estilo de desarrollo conllevó el aumento de una serie de importaciones necesarias para el desarrollo de la industria, lo cual contrastó con una relativa incapacidad de generar suficientes divisas por concepto de exportaciones que financiaran dichas importaciones.

Por lo tanto, este modelo de desarrollo se financió básicamente con flujos de ahorro externo tanto privado como oficial, por lo que su puesta en marcha configuró un aparato productivo sumamente dependiente de dichos flujos.

Es en la incapacidad de continuar con un tipo de financiamiento como el que ha requerido este estilo de desarrollo y en la creciente necesidad que tiene de generar divisas, donde precisamente podemos ubicar su agotamiento. Al respecto, el Dr. Fernando Herrero afirma:

"Lo que se requería era que al seguir profundizando la sustitución de importaciones, ésta se acompañara del estímulo a las inversiones extranjeras y a la exportación (como en el caso de Brasil).

*"En la actualidad, sin embargo, el obstáculo infranqueable surge de la difícil situación financiera del país y política de la región: el alto nivel de endeudamiento y las dificultades para atraer capitales privados de inversión para el Mercado Común hacen imposible continuar creciendo dentro de un esquema basado en el flujo de capital externo y el mercado regional. Se hace necesario entonces buscar una alternativa con una mayor capacidad de generación de divisas"*⁶.

En el reconocimiento de esta situación es que se ubican los esfuerzos que despliegan las autoridades gubernamentales por reestructurar el aparato productivo como premisa que permita reactivar la economía superando a la vez la situación deficitaria de la balanza de pagos.

En su aspecto medular, la reactivación de la economía está orientada básicamente por la propuesta de incentivar las exportaciones, especialmente las no tradicionales a terceros mercados⁷.

En esta perspectiva, nuestro país intenta ser partícipe del "Plan de Ayuda para la Cuenca del Caribe", elaborado por la administración Reagan. Dicho plan surge, del reconocimiento por aparte de Estados Unidos, de la importancia estratégico-geográfica que les representa la cuenca del Caribe, máxime si se considera el triunfo de la Re-

5. Entre otros estudios pueden consultarse: **Desarrollo del capitalismo en Costa Rica**, de Reinaldo Carcanholo; **La crisis del patrón de reproducción del capital en Costa Rica**, de Francisco Esquivel y Juan José Muñoz; y **Desarrollo capitalista y crisis en Costa Rica**, de Sergio Reuben.

6. HERRERO ACOSTA, Fernando. "Crisis económica y transformación estructural", en: **Tribuna Económica**, setiembre de 1984.

7. Con la aprobación y reglamentación de la "Ley de Emergencia", se avanza decisivamente en la operacionalización de esta estrategia.

volución Sandinista en Nicaragua, así como la efervescencia revolucionaria que se vive en algunos países centroamericanos por instaurar nuevos regímenes económicos y políticos, opuestos a los intereses de la gran potencia norteamericana.

De esta iniciativa para la cuenca del Caribe destaca como elemento fundamental el libre comercio para los productos de esta región exportados a Estados Unidos, planteándose que los mismos recibirán tratamiento libre de aranceles durante doce años. Además:

- se proporcionarán importantes incentivos fiscales para la inversión en la Cuenca del Caribe;
- se brindará asistencia técnica y adiestramiento para ayudar al sector privado; y
- se fomentará el espíritu de libre empresa ⁸.

Por otra parte, ese esfuerzo se ha tratado de complementar con el crédito proporcionado por el Banco Mundial. Así, en 1983, Costa Rica obtuvo un empréstito de \$80 millones, condicionado al desarrollo de un programa de ajuste estructural de su economía ⁹.

Los requisitos planteados por el Banco Mundial para la consecución de préstamos son perfectamente coherentes con los establecidos por el FMI. Enfatiza en las condiciones básicas para lograr la estabilidad a corto plazo: la reducción del déficit fiscal y la permanencia de la baja del salario real (o su profundización si hay una nueva devaluación). Además propone como estrategia de desarrollo a mediano plazo: eliminar la protección a las industrias "ineficientes" y estimular la exportación no tradicional a mercados fuera del área centroamericana; todo esto en un contexto de libre comercio exterior y eliminación de las trabas internas al libre funcionamiento de los mercados laboral, productivo y monetario.

En síntesis, se plantea una reactivación económica basada en un nuevo modelo de acumulación que privilegia la apertura al exterior en un marco cercano a la libre competencia (exceptuando las exportaciones, que son incentivadas a partir de una serie de medidas que se reglamentan a partir de la aprobación de la Ley de Emergencia) y la reducción del aparato estatal.

En la perspectiva de desarrollo de las características aquí descritas, se aprueba la llamada Ley de Emergencia, con lo cual se avanza en la operacionalización de la puesta en marcha de la estrategia de promoción de exportaciones.

I SEMESTRE, 1984

8. Cfr.: "Plan de Ayuda de Estados Unidos para la Cuenca del Caribe", en: **La Nación**, del 25 de febrero de 1982, p. 16A.
9. Cfr.: "Programa de Ajuste Estructural" (Propuesta del Banco Mundial), en **La Nación**, julio de 1983. Actualmente se negocia con esa entidad un préstamo de ajuste estructural por \$300 millones, en tres años. Estas negociaciones han llegado a un punto aún no resuelto en lo que respecta al grado de protección que se debe conferir a la industria a partir de 1985, mediante la adopción de un nuevo arancel aduanero centroamericano. Las posiciones de cada parte se resumen en que el Banco Mundial considera que el nivel de los aranceles puede ser menor al que propone el gobierno, en tanto que éste juzga lo contrario.