

EDITORIAL

Les damos una calurosa bienvenida a un nuevo número de la Revista Bibliotecas. Esta edición reúne a varios(as) autores(as) que enriquecen con sus nuevos aportes a la disciplina y que contribuyen a la actualización y educación continua de los y las profesionales que trabajan diariamente con la información y la educación bibliotecológica.

En el primer artículo se hace un análisis de diversos componentes esenciales para el buen desarrollo organizacional, tales como: trabajo en equipo, sinergia, relaciones humanas y manejo de conflictos, así como el servicio al cliente. Aún cuando el énfasis del autor es claramente desde el punto de vista del Mercadeo, también en cualquier unidad de información, al estar inmersa dentro de una organización más grande, requiere del manejo de estos aspectos. Lo anterior resulta de vital importancia para lograr trazar su misión, visión, valores, así como diversos objetivos y actividades que le permitan llevar a buen puerto sus servicios y productos diseñados y desarrollados para satisfacer las necesidades de información de sus usuarios(as).

En el segundo artículo, las autoras rescatan las opiniones de los(as) graduados(as) de la carrera, así como las de las personas que se encargan de reclutar y seleccionar a los(as) profesionales en el mercado laboral costarricense, obtenidas en los procesos de autoevaluación con miras a la acreditación y reacreditación del programa de Bibliotecología y Documentación de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información de la Universidad Nacional. Este artículo se presenta a modo de estudio parcial de percepción de los programas educativos en la comunidad bibliotecológica.

Por otra parte, se incluye un ensayo donde se presentan una serie de reflexiones en torno a la Bibliotecología, desde un concepto formal hasta una concepción muy propia de la autora en contextos como el laboral, académico, investigativo y el contacto con los(as) estudiantes y los(as) usuarios(as).