



Jóvenes estudiantes de la Universidad Veracruzana interactuando en red: ¿Diferencias por género? Young Students of the *Universidad Veracruzana* Interacting in a Network: Differences by Gender?

Rocío López González¹
Esmeralda Alarcón Montiel²

Resumen

En este artículo se presentan los avances de una investigación en proceso, de carácter exploratorio-descriptivo, que tiene como propósito identificar y analizar el uso que hacen de las redes sociales digitales los grupos universitarios de jóvenes, se muestran los resultados obtenidos en la aplicación de un cuestionario a 594 estudiantes de distintas carreras de la Universidad Veracruzana, Región Xalapa. Estos avances muestran, en primer lugar, ciertas coincidencias con estudios previos sobre esta temática en los últimos años, por ejemplo, la creciente popularidad de las redes sociales digitales como medios de comunicación e interacción entre estudiantes. Se observa que, a pesar de tratarse de jóvenes provenientes de contextos sociales diversos, comparten ciertas temáticas de interés, actitudes y tipo de redes utilizadas, independientemente de la carrera

-
- 1 Doctora en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora del Programa de Investigación e Innovación en Educación Superior de la Universidad Veracruzana.
 - 2 Maestra en Educación por la Universidad Veracruzana. Estudiante de Doctorado en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.

de adscripción; asimismo se evidencia cómo las redes van ganando presencia como herramientas fundamentales de apoyo para la realización de sus actividades escolares. De igual forma, los datos dan cuenta de que hay un comportamiento similar entre mujeres y hombres; sin embargo, se identifican ligeras diferencias en relación con el uso que hace de las redes y los temas que prefiere abordar el estudiantado universitario. Se considera que el siguiente estudio ofrece diversos elementos de análisis, y marca una pauta de dónde estamos, para seguir investigando respecto al uso que le da el estudiantado a las redes sociales, tanto en el ámbito educativo, como en el social.

Palabras clave: redes sociales digitales, jóvenes, estudiantes de universidad, género, tecnologías de información y comunicación.

Abstract

In this article, the progress of an on-going exploratory-descriptive research is presented. It has the purpose to identify and analyze the use given to social media by young university students. The following are the results obtained from the implementation of a questionnaire to 594 bachelor students from the *Universidad Veracruzana, Campus Xalapa*. The progress shows, first, some coincidences with previous studies about the topic conducted in the past years, for example, the growing popularity of social media as means of communication and interaction amongst students. It is noticed that, in spite of coming from different social contexts, students share certain interests, attitudes and types of networks used, regardless of the bachelor they are enrolled to. Likewise, it is evidenced how social media are gaining ground as essential tools to support the performance of their academic activities. Additionally, the data shows that the behavior between women and men is similar. Nonetheless, slight differences were identified related to the use given to social media and the topics preferred by female and male university students. This study is considered to provide different analysis elements, setting a marker for the moment in which we are, to keep researching about the use given to by female and male students to social media in both academic and social environments.



Keywords: digital social networks, Young, University students, Gender, Information and communication technologies.

Antecedentes

En el contexto mexicano, diversas estadísticas ratifican el protagonismo juvenil en el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Esta generación, que ha recibido diversos nombres (net, @, nativa digital, entre otros), ejecuta múltiples tareas de manera natural y tiene hábitos en el uso de los medios, muy distinto a lo que sucedía con sus padres y madres a su edad; además de chatear, jugar, escuchar música, etcétera, las emplean para obtener información y como apoyo para realizar sus actividades escolares (AMIPCI, 2014; AMIPCI, 2015; INEGI, 2014).

Como se sabe, a través de las redes sociales, la juventud puede realizar actividades lúdicas y de entretenimiento, llevar a cabo prácticas de socialización, estar en contacto con personas cercanas, establecer nuevas amistades e incluso encontrar pareja. Asimismo, son espacios alternativos de expresión y discusión sobre temas de interés, para realizar actividades académicas o compartir información en foros de discusión, para buscar empleo o simplemente para “estar”; usos novedosos que pueden ser relevantes para la reflexión.

Según Espinar y González (2009), el uso del término de redes sociales es muy diverso y puede ir desde el uso que le daba la antropología británica en los años 50, para tratar los vínculos de los individuos, hasta la referencia a los grupos sociales formales e informales de apoyo; sin embargo, apuntan que el empleo más formal del concepto es el que se hace desde el análisis estructural utilizado para el estudio y medición de las estructuras sociales; de tal forma que con la creciente evolución de internet, actualmente se habla de redes sociales digitales y refiere particularmente a la web 2.0, donde los sujetos usuarios pueden crear contenidos e interactuar de forma simultánea con diversas personas, lo que genera una relación mediada por un apartado tecnológico, donde la red resulta un recurso indispensable para conectarse con otros seres, para existir.

Según la AMIPCI (2014), las dos principales actividades del internauta eran el uso del correo electrónico (80%) y las redes sociales

(77%), estas cifras evolucionaron al siguiente año, colocando el acceso a redes sociales (85%) en primer lugar y enviar y recibir mails en segundo con 73% (AMIPCI, 2015). Si bien los datos anteriores (entre otros realizados para fines comerciales y de difusión de información estadística nacional) dan un panorama general de cómo se ha desarrollado el uso de internet y de las redes sociales digitales, se percibe una ausencia de estudios con mayor fundamento y rigor teórico-metodológico, que den cuenta del uso de estas sobre todo en jóvenes de la universidad, para conocer el impacto real que están teniendo en su vida cotidiana y su identidad como jóvenes estudiantes.

A partir de una revisión realizada por Domínguez y López (2015), sobre grupos universitarios de jóvenes y uso de redes sociales en México, en la década 2004-2014, encontraron pocas investigaciones que empezaron a divulgarse sobre todo a partir de 2011, asimismo identificaron un fenómeno de centralización, es decir, existe una mayor producción de conocimiento en universidades ubicadas en la Ciudad de México. Se observó que son escasos los estudios que consideren el análisis de dichas redes desde un enfoque de género, aunque este trabajo no se fundamenta en esta perspectiva, sí se realiza una exploración de los usos distinguiendo entre hombres y mujeres, ya que, de acuerdo con Espinar y González (2009), es relevante analizar no solo el acceso, sino sus características, los temas que tratan en las redes sociales y los usos particulares que hacen.

De acuerdo con Sánchez (2009), para algunos países la brecha, en el acceso a las TIC, entre hombres y mujeres ha desaparecido desde finales de la década pasada; no obstante, es necesario hacer el análisis para América Latina y el Caribe y ver las implicaciones que tiene el uso de las TIC en la vida cotidiana de mujeres y hombres. En la misma línea, el gobierno vasco afirma que: “a pesar de que en los últimos años se ha comenzado a obtener datos cuantitativos que nos confirman la enorme presencia de las redes sociales en las vidas de las y los jóvenes, aún no se conoce con suficiente profundidad cuál es el uso que se hace de ellas” (2013, p. 13) y hace hincapié en la escasa bibliografía para el análisis desde una perspectiva de género.

Por ello, avanzar en el conocimiento de las redes y su relación con jóvenes de universidad se torna indispensable para pensar en estrategias enfocadas a favorecer la equidad, incluso la prevención de la violencia de género, a través de ellas.



Con este marco de referencia surgió el interés de realizar un estudio exploratorio-descriptivo sobre los usos que da el estudiantado de la Universidad Veracruzana a las redes sociales digitales, con el propósito de dar cuenta de qué, dónde, cuándo y cómo las utilizan, para aportar elementos de análisis que permitan identificar diferencias y similitudes entre mujeres y hombres.

Experiencia de una investigación

La Universidad Veracruzana es una institución pública estatal de educación superior, ubicada al sureste de la República Mexicana, es una de las cinco más importantes del país y la más prestigiada en el Estado de Veracruz; está distribuida en cinco campus: Coatzacoalcos- Minatitlán, Córdoba-Orizaba, Veracruz-Boca del Río, Xalapa, Tuxpan-Poza Rica. De acuerdo con la numeralía de la UV (periodo 2013-2014), la institución atiende una matrícula total de 74,804 estudiantes (UV, 2015).

Para fines de esta investigación se trabajó con jóvenes de licenciatura del sistema escolarizado del campus Xalapa, de las seis áreas de conocimiento que se ofrecen, de la generación 2013, debido al interés de contar con información de estudiantes que estuvieran en un nivel de avance intermedio de su carrera. De tal forma, se obtuvo una muestra probabilística representativa de estudiantes del campus Xalapa, que incluye los programas educativos de mayor y menor matrícula de todas las áreas de conocimiento. A partir del tamaño de la población de 5,378 estudiantes en el semestre agosto 2013-enero 2014 en dicho campus, se definió un nivel de confianza del 99%, un margen de error de +/- 5% y una proporción del .5. Con este procedimiento, el tamaño final de la muestra fue de 594 estudiantes que se seleccionaron de los distintos programas: 55% de mujeres y 45% de hombres, de 18 a 34 años. La tabla 1 presenta esta información.

Tabla 1
Muestra de estudio

Área de conocimiento	Programas	Matrícula total	Muestra obtenida
Artes	Música	142	37
	Fotografía	20	5
Biológico agropecuaria	Ingeniería agronómica	156	17
	Biología	154	17
Ciencias de la salud	Enfermería	119	45
	Medicina cirugía	101	39
Económico administrativa	Administración	265	138
	Geografía	69	32
Humanidades	Derecho	428	137
	Antropología lingüística	24	9
Técnica	Arquitectura	240	103
	Ingeniería en alimentos	34	15
Total		1752	594

Nota: Elaboración propia a partir del *Anuario estadístico* (UV, 2013).

Se recolectó la información con el cuestionario elaborado en el marco del proyecto *Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*, en el cual participa personal académico de distintas universidades: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana Universidad de Sonora y Universidad Veracruzana. Dicho instrumento se estructuró en seis secciones: 1) Datos personales (género, edad, trabajo y actitud al navegar en internet); 2) Cultura digital (percepciones en los cambios en dispositivos, navegación en internet y habilidades digitales); 3) Participación en las redes (en el que se plantearon diversas temáticas como medio ambiente, educación, trabajo, arte, entretenimiento, sociedad, derechos humanos, política y religión); 4) Niveles de interacción (frecuencia, habilidades y plataformas, así como temáticas detonadoras) y 5) nivel socioeconómico (Covi y Lemus, 2014). En el caso específico de la UV, se agregó el apartado “Actividades escolares”, para explorar sobre tareas, comunicación con profesorado y búsqueda de información.



En general, este cuestionario se diseñó para ser auto-administrado por los propios sujetos encuestados y quedó conformado por 29 preguntas. Este trabajo presenta los resultados más relevantes acerca de la actitud de estudiantes, cultura digital, tipo de participación e interacción, así como el análisis en cuanto al uso de las redes sociales digitales en actividades escolares. Se muestran cifras por género.

Resultados de la investigación

1. Actitud de estudiantes

Al indagar sobre la actitud estudiantil (sociable, puente, selectiva o discreta) cuando navegan por internet y están en las redes, se observó que la mayoría (67%) tiene una actitud puente, es decir, interacciona con algunas personas, les agrada hacerlo, pero se comunica solo cuando hay razones importantes. Por género se observaron diferencias, son más los hombres (67%) quienes consideraron tener una actitud puente (40%) en comparación con las mujeres (27%).

2. Cultura digital

Cuando se les preguntó, en una escala que va desde muy de acuerdo hasta muy en desacuerdo, sobre ciertas afirmaciones del uso de las tecnologías, el 53% señaló que usa internet desde corta edad, pero estuvo en desacuerdo con la idea de no poder imaginar su vida sin internet. Un hallazgo interesante es que el 72% concordó en poder hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras navegan en la red.

El 89% respondió que tiene acceso a internet desde diferentes dispositivos y el 93% navega en dispositivos propios y de manera individual, el 45% dijo no sentirse aislado o ansioso si olvida su celular, por su parte, el 46% estuvo de acuerdo en que posee habilidades para navegar en internet, mientras que el 33% se manifestó indeciso al respecto. El 41% coincidió en que internet es un nuevo espacio para defender alguna causa o luchar en contra de las injusticias; mientras que un 46% estuvo indeciso sobre esta afirmación.

Por otra parte, se observó que los hombres son más activos en internet (56%) que las mujeres (49%). La mayoría de ellos (52%) y ellas (53%) estuvieron en desacuerdo con la idea de no poder imaginar

su vida sin internet; ambos grupos concordaron en que son capaces de hacer varias cosas al mismo tiempo en sus dispositivos (71% hombres y 74% mujeres).

De acuerdo con los datos, ambos géneros tienen igual acceso a internet desde diferentes dispositivos y navegan desde su propio dispositivo, tampoco hay diferencias significativas por género respecto de los sentimientos de ansiedad y soledad que pueden experimentarse si olvidan el celular, tanto mujeres como hombres no están de acuerdo. Asimismo, coincidieron en que tienen habilidades para manejar internet y resolver problemas relacionados, se observaron diferencias en la afirmación de que internet es un nuevo espacio para defender alguna causa o luchar en contra de las injusticias, esto lo piensan más ellos (46%) que las ellas (37%), aunque la indecisión al respecto está presente en ambos 51% y 41% respectivamente.

3. Participación

Al indagar sobre los temas de interés, resaltaron dos: a) educativos y académicos (77%) y b) ocio, diversión y entretenimiento (76%); un porcentaje considerable (67%) indicó interesarse por temas de medio ambiente y artístico-culturales (62%). Los temas menos abordados fueron religiosos (39%) y políticos (27%).

Al realizar un análisis por género se observó que existen algunas diferencias con respecto a los temas de medio ambiente (71% de los hombres los prefiere, frente al 63% de las mujeres); otro tema donde difieren es el de trabajo y empleo, le interesa al 55% de los hombres en comparación con 41% de las mujeres. Situación parecida ocurre con ocio y diversión, es tema favorito para un 79% de ellos y para un 72% de ellas, también en la cuestión de problemas sociales los hombres predominaron con un 67% y las mujeres 54%. Aunque son pocos quienes dijeron interesarse por temas políticos, los hombres nuevamente mostraron mayor interés (48% en contraste con un 42% de mujeres).

Por otro lado, ciertas similitudes entre ambos géneros se dieron en el interés por temas educativos y académicos, y sobre los que no les interesan: políticos y religiosos (tabla 2).



Tabla 2
Temas de interés de estudiantes (%)

Temas	Mucho		Medio		Bajo		Nada	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Medio ambiente, ecología y protección de animales	22	21	42	49	25	20	11	10
Educativos/académicos	24	30	51	48	17	15	8	7
De trabajo y empleo	20	8	35	33	27	30	18	29
Artísticos/culturales	27	25	35	38	26	26	12	11
De ocio, diversión y entretenimiento	34	26	45	46	15	20	6	8
Problemas sociales y ciudadanos	22	15	45	39	21	28	12	18
Defensa de derechos humanos	22	17	33	36	27	29	18	18
Políticos	16	10	32	21	24	29	28	40
Religiosos	8	7	20	18	31	35	41	40

Nota: Elaboración propia.

Al preguntarles sobre los espacios (públicos, internet o ambos) donde llevan a cabo la defensa de los temas que les interesan, la mayoría coincidió en utilizar ambos espacios, en segundo lugar se ubicó internet como espacio preferido y en tercer lugar en las calles, reuniones o espacios públicos. En ambos espacios, se abordan temas de ocio, diversión y entretenimiento, así como los artístico-culturales (50%), educativos y académicos (46%), problemas sociales y políticos ambos (44%). En seguida se ubicó el internet como espacio preferido para defender problemas sociales y ciudadanos (38%) y sobre derechos humanos (36%). Finalmente, las calles, reuniones o espacios públicos son utilizados para cuestiones de medio-ambiente y protección de animales (32%) y de trabajo y empleo (26%).

Respecto a lo anterior, se identificaron diferencias por género en uso de internet; las mujeres prefieren utilizar este recurso en la mayoría de los temas de interés en comparación con los hombres: de trabajo y empleo (36% mujeres, 31% hombres); artístico-culturales (32% mujeres, 29% hombres); ocio, diversión (36% mujeres, 33% hombres); problemas sociales (41% mujeres, 34% hombres); políticos (44% mujeres, 38% hombres).

Por su parte, los hombres predominaron en temas de interés en la red como: medio ambiente, educativos y académicos, y defensa de los derechos humanos. Además, es importante señalar que tanto hombres como mujeres igualan en el bajo interés en la defensa de temas religiosos y políticos.

Las 3 redes sociales digitales que más utilizan para participar o defender los temas anteriormente mencionados son: en primer puesto *Facebook* (925%); en segundo lugar *WhatsApp* (54%) y en tercer sitio *YouTube* y *Twitter* (ambos 33%). En contraste, aquellas que no utilizan son blog (93%) y mensajes de texto (89%). Al analizar el uso de estas redes por género se observó que no hay diferencias, ellos y ellas usan las mismas.

La mayoría de estudiantes (67%) que han participado en algún movimiento o causa, manifestó que todo se quedó en expresiones y acciones dentro de internet. Aunque un porcentaje importante (32%) afirmó que el movimiento sí ha provocado que algún grupo tome consciencia sobre el asunto. De quienes han participado en alguna manifestación o defensa de algún tema, la mayoría (92%) indicó que no forma parte de una organización o institución que promueve esas acciones, participan porque es su deber ciudadano.

4. Interacción

Al indagar sobre las acciones que llevan a cabo comúnmente en las redes sociales digitales, se encontró que las dos actividades principales que realizan, varias veces al día o a la semana, son conversar en línea o chatear (84%) y dar *like* o marcar como favorito algún mensaje (66%). En contraste, aquellas actividades donde la mayoría de estudiantes manifestó realizarlas esporádicamente o nunca, fueron: firmar o suscribirse a páginas de otras personas (83%), planear eventos (90%), administrar alguna página (76%) y participar en una *wiki* (85%).

Respecto al género, se observaron diferencias mínimas en las dos actividades que realizan varias veces a la semana o al día, en dar *like* o marcar como favorito algún mensaje mujeres (85%) y hombres (83%); por su parte, conversar o chatear en línea mujeres (69%) y hombres (63%).

En cuanto a la habilidad con la que consideran que realizan algunas actividades, las dos predominantes fueron chatear (experto



55% y medio 39%) y dar *like* (experto 39% y medio 49%), lo cual es comprensible, si se toma en cuenta que estas dos son las que más realizan.

El análisis por género permite ver que las diferencias en el nivel de habilidad que muestran, tanto hombres como mujeres, es reducido, ambos grupos concentran los porcentajes en el punto medio de la escala. Mientras que en el nivel experto llaman la atención dos acciones en las que las mujeres predominan: Dar *like* (42% mujeres y hombres 34%) y conversar o chatear en línea (58% mujeres y 50% hombres). Por su parte, son más los hombres que se consideran expertos en copiar, compartir o enviar mensajes con modificaciones 28%, frente al 24% de las mujeres; planear y convocar eventos (hombres 31%, mujeres 22%) y administrar o postear información (26% hombres y 22% mujeres) (tabla 3).

Tabla 3
Nivel de habilidad con la que realizan las acciones (%)

Habilidades	Experto		Medio		Principiante	
	H	M	H	M	H	M
Copiar, compartir o reenviar mensajes que encuentran en la red sin modificar	23	23	66	62	12	15
Dar like o marcar como favorito algún mensaje	34	42	51	47	15	11
Conversar en línea o chatear	50	58	43	37	7	5
Copiar-pegar, compartir o reenviar mensajes haciéndoles algún cambio	28	24	61	60	11	16
Firmar o suscribirse a páginas o mensajes de otras personas	20	19	56	58	24	23
Generar mensajes para mis amigos/as o círculos de conocidos/as	36	35	50	54	14	11
Planear o convocar eventos, fiestas o movilizaciones diseñando una estrategia	31	22	54	55	15	23
Administrar, postear o difundir información, mensajes o multimedia en alguna página o grupo	26	22	55	58	19	20
Participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo	13	4	54	60	33	36

Nota: Elaboración propia.

5. Actividades escolares

Al pedirles que enumeraran, en orden de importancia, las tres redes sociales que más utilizan para realizar sus actividades escolares, se les proporcionó un listado de 10 opciones, donde 1 es la más importante; las más usadas fueron: página *web* (39%), *Facebook* (29%) y *WhatsApp* (25%). Por género se observó que las mujeres son las que utilizan más las páginas *web* (46%) en comparación con los hombres (31%); situación opuesta ocurre con *Facebook* (hombres 33% y mujeres 26%).

De acuerdo con los resultados, el 86% de estudiantes señaló que participa en un grupo exclusivo de alguna experiencia educativa dentro de una red social: de este grupo el 75% está en *Facebook* y el 33% en *WhatsApp*, en este caso no se observaron diferencias por género. Por otra parte, al averiguar quién creó ese grupo, la mayoría (77%) comentó que fue un compañero. En este sentido, la mayoría (85%) de estudiantes señaló que sí se comunica con sus docentes a través de las redes sociales para enviar tareas y resolver dudas de clase; al analizar por género se identificaron ligeras diferencias: las mujeres lo hacen en un 90% y los hombres en un 81%.

También por género se encontró que son más los hombres (63%) que utilizan las redes con sus docentes para resolver dudas, mientras que las mujeres lo hacen en un 55% de los casos; situación opuesta ocurre con el envío de tareas, en donde ellas predominan (mujeres 79%, hombres 66%).

Por otra parte, al preguntarles si están de acuerdo o no con ciertas afirmaciones respecto al uso de las redes sociales para realizar actividades escolares, mediante una escala que va desde muy de acuerdo hasta muy en desacuerdo, se descubrió que más de la mitad de los sujetos encuestados está de acuerdo en que todos los profesores y profesoras deberían usar las redes para enseñar, les permiten realizar sus tareas más creativas, en equipo en cualquier espacio y lugar, y posibilitan la mejora de la comunicación con sus pares de clase.

De igual forma, un 58% manifestó que las redes les ahorran tiempo para hacer sus trabajos escolares, un 30% coincidió en que todo el grupo debería usarlas para sus actividades académicas; sin embargo, un importante 46% mostró indecisión al respecto. Un 40% concordó en que las redes fomentan el trabajo colaborativo, pero otro 40% dijo estar



en desacuerdo con esta idea, mientras que el 52% estuvo de acuerdo en que las redes le distraen para hacer sus trabajos escolares. Finalmente, el 44% estuvo de acuerdo con que prefieren realizar en ellas sus actividades académicas que en una plataforma institucional, sobre esta afirmación más de la tercera parte de estudiantes se mostró indecisa.

En la mayoría de las afirmaciones hay similitudes por género, pero en algunas sí se observan ligeras diferencias con predominancia de los hombres, por ejemplo: todos los profesores y profesoras deben utilizar las redes para enseñar (hombres 53%, mujeres 41%), ahorran tiempo para hacer tareas (hombres 71%, mujeres 65%) y prefiero realizar mis actividades académicas en ellas que una plataforma (hombres 46%, mujeres 40%).

A manera de cierre

Los resultados indican que al tratarse de una generación de estudiantes que nació y creció a la par del boom tecnológico han desarrollado una cultura digital de forma gradual, es decir, en su mayoría disponen de dispositivos propios y de acceso a internet, pero si bien están involucrados e involucradas intensamente con su uso y con las redes sociales digitales, no lo perciben como un rasgo propio de la época en la que se desenvuelven, sino que parecen dar por hecho que las circunstancias siempre han sido así. La totalidad indicó tener interacción con otras personas a través de las redes sociales, aunque en su mayoría dicen utilizarlas para comunicarse solo cuando hay razones importantes para hacerlo.

En este sentido, aun cuando los encuestados se describen como sujetos usuarios activos de la red, no sienten que no podrían imaginar su vida sin internet, esto puede deberse a que no consideran como una posibilidad real su desaparición. La conciencia sobre las ventajas del uso de internet es evidente para la mayoría de estudiantes, pero se perciben dos bloques, uno donde consideran que internet es un nuevo espacio para defender alguna causa o luchar en contra de las injusticias y otro donde se opina lo opuesto.

En lo que corresponde a los temas que gustan de abordar en la red, se observó que el de mayor interés es el educativo o académico, esto se explica por su condición de estudiantes, aunque también los convocan asuntos del medio ambiente, defensa de los animales y, al pertenecer a

una universidad que tienen una vocación cultural muy marcada, tópicos artístico-culturales. En contraste, cuestiones políticas y religiosas no les llaman la atención; esto sugiere pensar en el tipo de relación que establecen estos grupos de jóvenes con su contexto socioeconómico y político, y en la necesidad de repensar en la formación ciudadana de las nuevas generaciones de estudiantes.

De igual forma, el hecho de que por lo menos la mitad de jóvenes estudiantes haya considerado a internet como espacio idóneo para defender o tratar los temas que les interesan, permite suponer que no existe un compromiso real de su parte en participar en asuntos de carácter ciudadano, ya que el hacerlo por este medio remite a una actividad que no requiere necesariamente la presencia física en un determinado tiempo y espacio real, se resuelve con dar *click* o una firma en páginas diseñadas para tal efecto como *change.org*; en congruencia con esto, las acciones que más llevan a cabo en las redes son dar “me gusta” y chatear o conversar en línea.

Asimismo, en la red que más utilizan, lo que más hacen es visualizar, descargar, compartir y enviar archivos, mensajes, audios, etc., esto es de esperarse por el tipo de material que se trata. No obstante, cabe enfatizar en la necesidad de hacer una indagación más profunda del tema a través de aproximaciones de corte cualitativo, que permitan acercarse a los sujetos y conocer sus posturas al respecto.

Por su parte, en cuanto a las redes sociales que más utilizan el estudiantado para defender o tratar los temas que les interesan, se identificó que *Facebook* y *WhatsApp* son las preferidas y, en consecuencia, las que manejan con mayor habilidad; pero cuando se trata de obtener, intercambiar o gestionar información para cuestiones escolares prefieren las páginas web, esto indica que, al parecer, hacen un uso consciente y diferenciado de las redes.

Los resultados muestran cómo las redes han ido ocupando más y más espacios, esto se evidencia cuando la mayoría de los sujetos encuestados forma parte de un grupo escolar dentro de una red social, que en su mayoría está en *Facebook*, que fue creado en su mayoría por un compañero o compañera y no por el docente en turno. Esto puede ser indicio de la reducida utilidad que perciben los profesores y profesoras en torno al uso de las redes sociales para potencializar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el nivel universitario.



Al cuestionarles sobre el papel que juegan o deberían jugar las redes sociales en sus procesos de formación, se encontraron hallazgos interesantes, en general se evidencia una percepción positiva y alentadora para el uso más activo de las redes sociales en su tránsito escolar; sin embargo, hay por lo menos una tercera parte de estudiantes que no tiene una postura definida al respecto.

En relación con el análisis por género, en términos generales, se puede afirmar que no existe una brecha de acceso a los dispositivos, a internet y a las redes sociales digitales entre los hombres y mujeres participantes, lo que les posibilita estar siempre conectados o conectadas; es probable que esto se deba a que se trata de estudiantes de nivel superior y de zonas urbanizadas donde el acceso y la conectividad es más común.

En contraste con el acceso, sí parecen identificarse diferencias en la actitud en las redes, más mujeres tienen una actitud tipo; también hay una ligera brecha cognitiva entre ellos y ellas, ya que los hombres aventajan ligeramente a las mujeres en cuanto a que afirmaron poseer en mayor medida habilidades para navegar en internet y resolver problemas derivados de ello, realizar actividades que implican prácticas más avanzadas como administrar páginas, publicar mensajes haciéndoles algún cambio o postear información, lo cual puede ser un indicio de que disponen de habilidades y conocimientos más complejos que los que implica simplemente chatear o dar me gusta, dos actividades en las que las jóvenes sobresalieron.

En lo que respecta a los temas que les interesan en las redes, también se observaron similitudes que pueden ser atribuidas a su condición de estudiantes, ya que los tópicos educativos o académicos y artístico-culturales son los que ambos tratan de forma más frecuente. Asimismo, coincidieron en que no llaman su atención ni la política ni la religión. Sin embargo, hay otras temáticas en las que sí se identifican ligeras diferencias; por ejemplo, los hombres se interesaron más que las mujeres en temas como medio ambiente, empleo y trabajo, ocio, diversión y entretenimiento. En esta misma línea, ambos prefieren internet como el espacio para defender o tratar los temas que les interesan.

Por su parte, el uso de las redes para cuestiones escolares por género mostró también algunas diferencias, ellas las utilizan más para comunicarse con su profesorado y para enviar tareas mientras que los

hombres lo hacen más para resolver dudas. De igual forma, se encontró que los hombres estuvieron más de acuerdo que las mujeres en que, todo el profesorado debe utilizar las redes para enseñar, en que estas ahorran tiempo para hacer tareas y prefieren realizar sus actividades académicas en ellas más que en una plataforma.

Complementando lo anterior, se considera importante indagar y reflexionar sobre las diferencias y similitudes que se pudieran presentar por programa educativo o área de conocimiento, para contar con mayores elementos de análisis que coadyuven a la comprensión de las generaciones jóvenes estudiantiles contemporáneas y su relación con el uso de las redes sociales.

Aunque no hay diferencias radicales entre hombres y mujeres, es importante continuar profundizando en el tema, sobre todo desde perspectivas cualitativas, que ayuden a comprender cómo se está dando esta relación entre redes sociales digitales y estudiantado universitario, para contar con diversos elementos que coadyuven a repensar el diseño de una propuesta de formación integral, desde una perspectiva de género, que permita ir abonando la construcción de una cultura ciudadana y sentido de responsabilidad social, en el ámbito de la educación formal, no formal e informal, en la búsqueda de favorecer la igualdad de derechos y oportunidades entre estudiantes de ambos géneros.

Referencias

- AMPCI. (2014). *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2013*. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
- AMIPCI. (2015). *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014*. Recuperado de <https://www.amipci.org.mx/es/estudios>
<https://www.amipci.org.mx/es/estudios>
- Crovi, D., y Lemus, M. C. (2014). Jóvenes estudiantes y cultura digital: Una investigación en proceso. *Virtualis*, 9, 35–57. Recuperado de <http://micampus.ccm.itesm.mx/documents/14896/139705422/virtualis09.pdf>
<http://micampus.ccm.itesm.mx/documents/14896/139705422/virtualis09.pdf>



- Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales: Una aproximación cualitativa al uso que hacen de las redes sociales las y los jóvenes de la CAPV*. Colección Gazteak Bilduma, País Vasco: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Recuperado de https://www.academia.edu/8908405/La_desigualdad_de_g%C3%A9nero_y_el_sexismo_en_las_redes_sociales_07
- Domínguez F. y López, R. (2015). Jóvenes universitarios y uso de redes sociales en México. Líneas de investigación en la década 2004-2014. En AMIC (Eds.), *Memoria electrónica del XXVII Encuentro Nacional de AMIC*. Querétaro, México: AMIC.
- Espinar, R. E. y González, R. M. J. (2009). *Jóvenes en las redes sociales virtuales: Un análisis exploratorio de las diferencias de género*, Universidad de Alicante. Centro de Estudios sobre la Mujer. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/13302>
<http://hdl.handle.net/10045/13302>
- INEGI. (2014). *Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares*. 2013. Recuperado de [http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf)
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf
- Sánchez, G. M. (2009). *Implicaciones de género en el acceso y el uso de las TIC, CEPAL*. Recuperado de <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/paginas/6/35876/osilacgenero.pdf>
<http://www.cepal.org/socinfo/noticias/paginas/6/35876/osilacgenero.pdf>
- Universidad Veracruzana. (2013). *Anuario estadístico*. Recuperado de <http://dsia.uv.mx/sicdi/Alumnos.aspx>
- Universidad Veracruzana. (2015). *Información estadística institucional, Series estadísticas históricas*. Recuperado de <http://www.uv.mx/informacion-estadistica/series-estadisticas-historicas/>