

LA IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO: ALGUNAS REFLEXIONES PARA LA REGION CHOROTEGA, COSTA RICA

Víctor Julio Baltodano Z.¹

Sandra Muñoz²

ABSTRACTS

Tourism as productive activity is actually the main source of income for the costarrican economy. This article analyzed the economy important of tourism in Costa Rica. It evaluated the case of the Chorotege Region and it's particularly. Also, this article analyzed the economic effects of the Papagayo Project in the region. Finally, it presets some recommendation about tourism in order to improve the quality of the service in the region.

RESUMEN

Actualmente el turismo como actividad productiva es la principal fuente de divisas de la economía costarricense. Este artículo analiza la importancia económica del turismo en Costa Rica, evaluando el caso de la región Chorotege y sus particularidades. Además, este artículo analiza los efectos del Proyecto Papagayo en la región. Finalmente, se presentan algunas recomendaciones acerca del turismo, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio en la región.

1. Economista, Profesor de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotege, Guanacaste.
2. Planificadora, Profesora-investigadora de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotege, Guanacaste.

I. INTRODUCCION

La actividad turística ha representado para Costa Rica una fuente importante de divisas, especialmente si se considera el deterioro que han sufrido las fuentes tradicionales de ingresos. La importancia del turismo en nuestra economía es incuestionable, debido a la generación de empleo, a la creación de nueva infraestructura y al desarrollo de zonas geográficas que durante muchos años estuvieron marginadas y ajenas al desarrollo nacional.

Para el caso de la región Chorotega el turismo ha venido a representar una oportunidad para disminuir muchos de los problemas que aquejan a esta región, entre ellos, el desempleo que se encuentra por encima del promedio nacional. Asimismo, la inversión, tanto nacional como extranjera, es de las más grandes del país.

El presente artículo demuestra que el turismo es una actividad cada vez más importante en la economía nacional y regional. Además propone que debe haber un desarrollo equilibrado tanto nacional como de la región Chorotega. Para ello se requieren entre otros aspectos, una mayor participación de las comunidades en los beneficios que genera esta actividad y la capacitación del recurso humano, con miras a ofrecer un producto turístico de mayor calidad.

II. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA COSTARRICENSE 1990-1996

Sin duda alguna el turismo es una actividad que en las últimas dos décadas ha impactado la economía costarricense, lo que puede valorarse desde diferentes ópticas. Nuestra intención se circunscribe al impacto económico y a algunas variables de índole social. Se debe clarificar la evolución que ha tenido la llegada de turistas internacionales, ya que es a partir de ellos que cobra sentido hablar de turismo como una actividad generadora de divisas y de empleo para el país.

2.1. Crecimiento del turismo internacional en Costa Rica 1990-1996

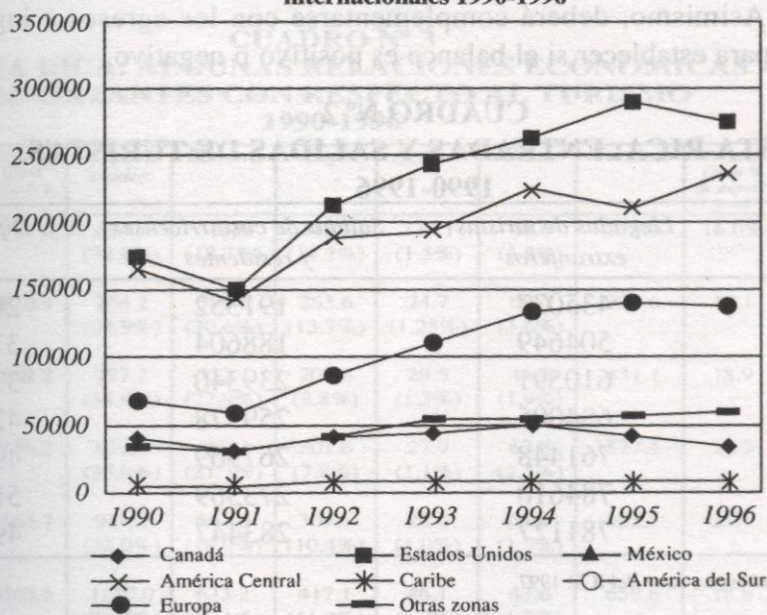
Para ilustrar la evolución de la llegada de turistas internacionales a Costa Rica obsérvese el cuadro No. 1.

CUADRO N° 1
COSTA RICA: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES
SEGUN ZONAS Y PAISES 1990-1996

Zonas y países	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
América del Norte	191284	223126	274061	302741	332602	349307	329917
Canadá	30892	37187	42029	44236	49091	41898	36271
Estados Unidos	150224	173626	217693	242546	263568	287434	271320
México	10168	12313	14339	15959	19943	19975	22326
América Central	139913	164809	187790	193512	221384	218023	234326
Guatemala	14695	16079	19010	22664	22207	24305	25138
El Salvador	8996	11299	15668	18248	21755	22340	24141
Honduras	8894	10475	13238	12930	14925	15876	16475
Nicaragua	49395	73558	78011	81875	107851	102557	119995
Panamá	57943	53398	61863	57795	546446	52945	485777
Caribe	4192	4679	5344	6424	7425	7125	6704
América del Sur	32575	32891	42657	52921	54043	58600	58932
Europa	57177	67319	88301	113943	129580	132087	129478
Otras zonas	9896	11825	12438	14446	16414	19498	21770
Gran total	435037	504649	610591	684005	761448	784610	781127
Variación	-----	16%	20.99%	12%	11.32%	9.04%	-0.44%

Fuente: Elaborado a partir de datos del ICT. 1997.

Gráfico 1
Costa Rica, llegada de turistas
internacionales 1990-1996



El ingreso de turistas ha venido en aumento tanto en términos absolutos como en términos relativos, sin embargo, la tasa de crecimiento ha sido cada vez menor hasta tornarse negativa en 1996 (Gráfico 1). En cuanto a la procedencia de los turistas que arriban a Costa Rica es indudable que América del Norte es de vital importancia, ya que poco más del 40% de los visitantes extranjeros procede de esa zona y entre ellos los estadounidenses representan la mayoría. El turista estadounidense tiene un gran peso, ya que en el período 1990-1996 representaba alrededor de un 34% del total de turistas internacionales.

La segunda zona en importancia es América Central, con un promedio del 30% en el período 1990-1996. De este, los nicaragüenses ejercen un gran peso en el total, ya que, por ejemplo, en 1996 representaron un 15% del total de turistas que ingresaron al país. Se puede concluir que entre estadounidenses y nicaragüenses representan casi 2/3 partes del total de turistas internacionales que ingresan al país.

2.2. Balance de las entradas y salidas de turistas 1990-1996

Para establecer relaciones económicas es necesario conocer no sólo la entrada de turistas extranjeros sino también la salida de costarricenses y residentes. Asimismo, deberá complementarse con los egresos e ingresos de divisas para establecer si el balance es positivo o negativo.

CUADRO N° 2
COSTA RICA: ENTRADAS Y SALIDAS DE TURISTAS
1990-1996

Años	Llegadas de turistas extranjeros	Salidas de costarricenses y residentes	Diferencia
1990	435037	191352	243685
1991	504649	188604	316045
1992	610591	239340	372551
1993	684005	259578	424427
1994	761448	267969	493479
1995	784610	273369	511241
1996	781127	283447	497680

Fuente: Con base en datos del ICT. 1997.

De los costarricenses y residentes que salieron del país en 1990, un 51.5% lo hizo a América del Norte, y específicamente a EE. UU., donde viaja un 44.3% del total. Para 1996, el 52.3% viaja a América del Norte, siendo

Estados Unidos o México los países a los que más se visita con un 40.48% y 11.32%, respectivamente. En América Central los destinos preferidos han sido Panamá y Nicaragua, que en conjunto representan un 25% en 1990 y un 26% en 1996. Lo más importante es destacar que, a partir de 1995, Nicaragua sustituye a Panamá como destino predilecto de los costarricenses.

2.3. Generación de divisas, por parte de la industria turística

El turismo se ha convertido a partir de 1993 en la primera fuente de divisas, superando a los productos tradicionales como el café, el banano, la carne y el azúcar, que habían llevado el peso en el desarrollo socioeconómico de Costa Rica. Antes de los años 80 la entrada de divisas por concepto de turismo era muy baja, representando menos del 8%. Tal como hemos afirmado, los productos tradicionales eran los principales generadores de divisas. Así, en 1980 estos productos generaron el 53.31% de las divisas y el turismo el 8%.

La apertura económica que se aceleró con el proceso de globalización en los años 90, hizo que el turismo comenzara a ser parte importante en la política económica y es así como se realizaron grandes inversiones en el país. Esa importancia se plasma en los datos siguientes:

CUADRO N° 3
COSTA RICA: ALGUNAS RELACIONES ECONOMICAS
IMPORTANTES CON RESPECTO AL TURISMO
1990-1996

Año	Export. total (f.o.b.)	Export. tradic.	Banano	Café	Azúcar	Carne	Turismo	Turismo como % de export. total	Turismo como % de export. tradicional
1990	1723.0	634.1 (38.8%)	315.0 (18.3%)	245.1 (14.2%)	725.1 (1.5%)	48.6 (2.8%)	275.0	16.0%	43.4%
1991	1923.3	754.2 (34.9%)	396.6 (20.6%)	263.6 (13.7%)	24.7 (1.25%)	69.3 (3.6%)	330.6	17.1	43.8
1992	2282.2	797.2 (34.9%)	522.1 (22.9%)	201.6 (8.8%)	29.5 (1.3%)	44.0 (1.9%)	431.1	18.9	57.1
1993	2586.2	853.4 (33.0%)	560.1 (21.7%)	201.6 (7.8%)	27.9 (1.1%)	63.8 (2.5%)	577.4	22.3	67.6
1994	2961.7	948.2 (32.0%)	561.0 (18.9%)	307.6 (10.4%)	28.6 (1.0%)	51.0 (1.7%)	625.7	21.1	66.0
1995	3503.3	1140.0 (32.5%)	633.2 (18.1%)	417.1 (11.9%)	46.1 (1.3%)	43.6 (1.2%)	659.6	18.8	57.9
1996	3634.7	1068.9 (29.4%)	616.0 (16.9%)	367.8 (10.1%)	44.9 (1.2%)	40.2 (1.1%)	688.6	18.9	64.4

Fuente: Con base en datos del ICT. 1997.

En los años 80 las exportaciones de productos tradicionales llegaron a representar más del 50% de las exportaciones globales, siendo el café y el banano los productos más importantes. Esta situación empieza a cambiar en la década de los 90, debido a políticas más coherentes en los ámbitos ambiental, político y turístico. De representar en 1986 las exportaciones tradicionales el 59.1% pasaron al 29.4% en 1996, los dos productos principales como el café y el banano pasaron de representar el 51.8% de las exportaciones en 1986 al 27% en 1996.

El turismo, por su parte, ha incrementado su participación en la generación de divisas, reduciendo la dependencia de pocos productos. En 1980 el turismo generaba el 8% de las divisas pero en 1996 genera el 18.9%, llegando incluso al 22.3% en 1993. Este efecto positivo ha permitido evitar un deterioro aún mayor de la balanza de pagos, ya que el turismo tiene una balanza de intercambio superavitaria.

CUADRO N° 4
COSTA RICA: INGRESOS Y REGRESOS DE DIVISAS
POR EL CONCEPTO DE TURISMO, 1990-1996
(EN MILLONES DE DOLARES), (USA)

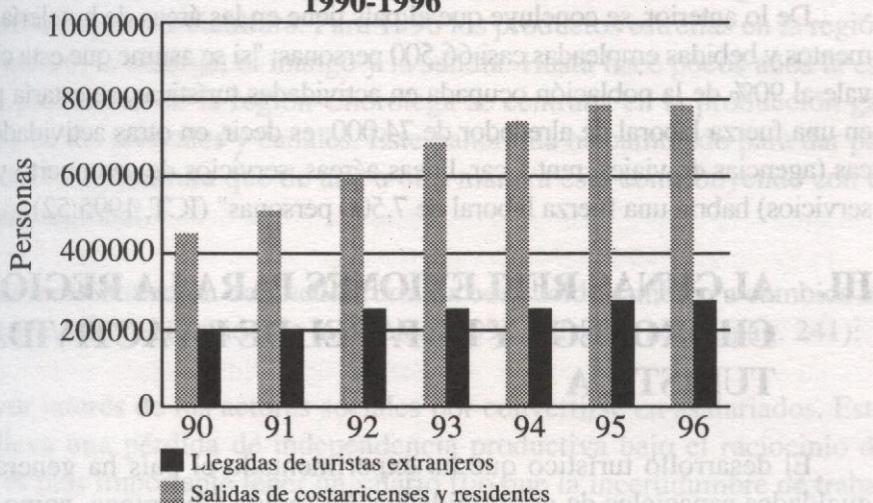
<i>Año</i>	<i>Ingreso</i>	<i>Egreso</i>	<i>Saldo</i>
1990	275.0	148.3	126.7
1991	330.6	149.1	181.5
1992	431.1	223.3	207.8
1993	577.4	266.5	310.9
1994	625.7	299.8	325.9
1995	659.6	320.6	339.0
1996	688.6	334.9	353.7

Fuente: ICT. 1997.

Como es evidente el país ha tenido un balance positivo entre las entradas de turistas y salidas de costarricenses y residentes, con lo cual se genera un efecto positivo sobre la economía. En el período de análisis se observa que el balance positivo se acrecienta desde 1990 hasta 1995, pasando de 243.685 personas a 511.241. La salida de costarricenses y residentes representa el 35% de los que ingresan.

El saldo positivo entre ingresos y egresos en el turismo confirma su importancia. Quizá la tendencia al crecimiento en el arribo de turistas no se pueda sostener por muchos años (si no existen políticas de atracción más agresivas, mayor calidad en los servicios, etc.), pero es innegable que al menos en el próximo lustro seguirá siendo muy importante en la generación de divisas.

Gráfico 2
Costa Rica: Entradas y salidas de turistas
1990-1996



2.4. La generación de empleos en la industria turística

Costa Rica ha tenido una tasa de desempleo abierto, en los años 80, alrededor del 5%, alcanzando en 1996 el 6.2%, la más alta de la presente década (Estado de la Nación, 1997), siendo las mujeres las que menos oportunidades de empleo tienen. En cuanto a la actividad turística existe la necesidad de realizar un estudio a profundidad, que permita cuantificar con exactitud cuántos empleos se generan.

El ICT ha establecido que por cada cuarto con declaratoria turística se generan 1.5 empleos directos y 0.8 empleos por cuarto sin declaratoria en el área de hotelería. Con base en lo anterior se calcula que en esta área, en 1995 podrían estar laborando 24.200 personas; en áreas tales como dirección (14%), recepción (24%), conserjería (20%), pisos (20%) lencería/lavandería (11%) y actividades especiales (11%) (ICT: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Costa Rica, 1995-1999, págs. 51-52).

En el área de alimentos y bebidas por cada cuarto se generan 1.75 empleos directos, calculándose en 42.300 trabajadores. Las áreas funcionales más importantes son: cocina (48% del total), bar/cafetería (30%), sala (17%), repostería y vinos (4% y 1%). El 63% de estos trabajadores son hombres (ICT, 1995). En cuanto al área de agencias de viajes no existen datos que permitan cuantificar el número de trabajadores, solamente algunos porcentajes de las áreas funcionales: dirección (22%) y acogida/acompañamiento (24%).

De lo anterior, se concluye que el país tiene en las áreas de hotelería y de alimentos y bebidas empleadas casi 66.500 personas; "si se asume que esta cifra equivale al 90% de la población ocupada en actividades turísticas, se estaría pensando en una fuerza laboral de alrededor de 74.000; es decir, en otras actividades turísticas (agencias de viajes, rent a car, líneas aéreas, servicios de aeropuerto y resto de servicios) habría una fuerza laboral de 7.500 personas" (ICT, 1995:52).

III. ALGUNAS REFLEXIONES PARA LA REGION CHOROTEGA Y EL PAPEL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

El desarrollo turístico que ha experimentado el país ha generado desigualdades espaciales de oportunidades. La región Chorotega, como zona rural no escapa a la problemática. El mundo rural está en constante transformación pero a partir de 1982 hasta la fecha los cambios son más acelerados, lo que lleva a que con la modificación de la estructura productiva no todos hayan podido incorporarse a la nueva dinámica. Los más afectados han sido los pequeños productores, que han visto modificarse las reglas del juego y una disminución de la participación del Estado en las instituciones que los apoyan.

3.1. Breve panorama del medio rural en la región Chorotega

La rápida transformación del medio rural se ha traducido en una serie de manifestaciones; entre las más representativas están (Estado de la Nación, 1997:219):

1. Reducción del empleo agrícola.
2. Incremento de la inserción en actividades como el comercio y los servicios.
3. Expansión de la participación femenina en la población ocupada.

La transformación se reafirma cuando se determina que de un 47.5% de los ocupados en 1987 en la zona rural se empleaban en la agricultura y un 33.4% en el comercio y los servicios pasó a un 37.2% y 42.19%, respectivamente en 1996. El medio rural es menos agrícola y cada vez es más importante la prestación de servicios, tales como el turismo y la microempresa rural. Otro aspecto importante a destacar es el incremento de nuevos productos que antes no estaban en la cultura del productor de la región Chorotega. En 1984 en la región predomina la ganadería, la caña de azúcar, los granos básicos, la cebolla y la porcicultura. Para 1996 los productos estrellas en la región eran el melón, la naranja, el mango y la sandía. Hasta hace pocos años la estructura productiva de la región Chorotega se centraba en la producción ganadera, y en los arrozales y cañales. Este panorama ha cambiado para dar paso a la nueva agricultura que de una u otra manera está contribuyendo con el desarrollo regional.

Esta transformación del medio rural ha conducido también a cambios en la dinámica cultural (Estado de la Nación, 1996, informe N°. 3, pág. 241):

1. Mayor interés de los actores sociales por convertirse en asalariados. Esto conlleva una pérdida de independencia productiva bajo el raciocinio de que es más importante tener un salario fijo que la incertidumbre de trabajar de manera independiente.
2. Las redes familiares se debilitan producto de la movilización de las personas en busca de trabajo y también porque las relaciones económicas al interior de la familia ya no son tan necesarias para garantizar la mano de obra en las explotaciones agropecuarias.
3. La mayor incorporación de la mujer en los mercados laborales también ha provocado cambios en la familia.
4. Cambios en la percepción del espacio, así como en la vida cotidiana y en las relaciones sociales como consecuencia de una mayor urbanización del campo y del desarrollo de productos de explotación extensiva, tales como la naranja en la región Chorotega, la piña en la región Brunca y el banana en la Atlántica.
5. Pérdida de la identidad regional y cambio en la dieta cotidiana.
6. Incremento de la inseguridad ciudadana.

A la par de estas tendencias mencionadas en el estudio del Proyecto de la Nación de 1996 se deben apuntar problemas que son realidades y que también configuran el medio rural:

1. El desestímulo a la producción para el mercado interno y en especial el grano básico. Lo anterior es preocupante, ya que estos productos son cosechados por pequeños productores que por mucho tiempo han sido importantes en la vida económica y democrática de Costa Rica.
2. Los problemas de acceso al crédito y a seguros de cosechas.
3. Altos costos de producción.
4. Ausencia de políticas de apoyo diferenciadas, sostenidas e integrales para la reconversión del sector campesino.
5. Falta de servicios estratégicos consolidados, tales como capacitación y asesoramiento en gestión agroempresarial, investigación de mercados, tecnología apropiada, etc.
6. Débil apoyo estatal para la promoción de las agroindustrias rurales bajo el control de las organizaciones.

Muchos de los nuevos productos que se están introduciendo en la región Chorotega, y en general, en toda la zona rural, están en manos de los grandes productores, en detrimento del pequeño productor que por muchos años tuvo su tierra y su cultura agrícola. Así, por ejemplo, más del 70% de la naranja está en manos de empresas transnacionales con fincas mayores a las 100 hectáreas, más del 80% del área sembrada de melón está en manos de grandes empresas de capital nacional con fincas mayores a las 300 hectáreas. En contraposición, productos como el frijol, el maíz y la yuca están en manos de pequeños productores con fincas menores a las 4 hectáreas.

En relación con las desigualdades sociales están: la subutilización de la fuerza de trabajo, la incidencia de la pobreza en el medio rural y las diferencias en los niveles educativos. El desempleo en la región Chorotega alcanza un 7.6% en 1996, por encima del promedio nacional que fue de 6.2% en ese mismo año. El subempleo visible tiene un comportamiento similar, siendo el nacional de 4.4% y un 6.9% para la región Chorotega en 1996. En ese mismo año la subutilización total fue de 13.9% en el promedio nacional y un 20.4% en la región Chorotega.

En cuanto a la pobreza en la región Chorotega, en 1996 existía un 34.6% de los hogares pobres. De estos un 13.2% estaban en pobreza extrema y un 21.4% no cubrían sus necesidades básicas. Para tener una base de comparación y comprender su dimensión se debe apuntar que el promedio nacional para 1996 era de 21.6% de hogares pobres y de estos 6.9% estaban en pobreza extrema y un 14.7% no satisfacían sus necesidades básicas.

Comparados con la zona urbana, los niveles educacionales educativos de la población mayor de 12 años, tienden a ser menores en la zona rural. En 1996, 7.3% de los mayores de 12 años no tenía ninguna escolaridad, en contraste con un 3.2% en la zona urbana. Tendencias similares se dan con las que tienen primaria incompleta, que varía de un 14.7% en la zona urbana a un 27% en la zona rural, a la par de esa, otra desventaja de la zona rural es la baja calidad de la enseñanza, lo que provoca que la búsqueda de superar los niveles de pobreza sea difícil con una población que no esté instruida.

3.2. La contribución del turismo en la superación de los problemas del desarrollo de la región Chorotega

El turismo no es una opción para resolver los problemas del desarrollo del medio rural y en particular de la región Chorotega, pero es indudable que su impacto en la región es sumamente importante, dinamizando la economía regional. En la descripción precedente del mundo rural apuntábamos la existencia de desigualdades en relación con la zona urbana. El turismo no debe contribuir a ampliar la brecha sino, por el contrario, su impacto debe ayudar a reducir los niveles de pobreza. Eso se logra generando empleos, creando nuevas inversiones en la región y evitando concentrar la riqueza. Por otro lado, son necesarias una convivencia en armonía con la naturaleza, una baja distorsión en las costumbres regionales y una presión hacia un mayor nivel educativo de los guanacastecos, que son aspectos positivos que ayudan a un desarrollo equilibrado de la región.

Entre los aspectos que se deben analizar para determinar la importancia del turismo en la región y el papel que este debe tener en la dinámica socioeconómica hay que incluir:

- a. El Polo Turístico Golfo de Papagayo.
- b. Generación de empleos por la industria turística de la región Chorotega.
- c. Capacitación y educación en el campo turístico.

d. Infraestructura turística en la región Chorotega.

e. Mayor participación de las comunidades en los beneficios generados por el turismo.

a. El Polo Turístico Golfo de Papagayo

El pleno funcionamiento del proyecto Golfo de Papagayo permitirá una gran dinamización de la economía regional. Este proyecto comenzó a plasmarse en forma más concreta a partir de 1974, cuando se seleccionó la Bahía Culebra como una zona excepcional para un proyecto de turismo de sol, playa y mar. Luego se crea todo el marco legal que regirá el proyecto, dándole al ICT la responsabilidad de ser el rector en la ejecución del mismo.

El Polo Turístico del Golfo de Papagayo puede generar divisas alrededor de los \$1.000 millones anuales y unos 50.000 empleos (Arq. Carlos Manuel Ugalde, Comunicación Personal, 1998). Si tomamos en cuenta que el ICT usa el parámetro de 1.5 por cuarto en declaración turística en hotelería y 1.75 por cuarto en el área de alimentos y bebidas, podríamos pensar que la generación de empleos es superior. A lo anterior se deben sumar los empleos indirectos que se generan.

El cuadro N°.5 ilustra de dimensión del Polo Turístico Golfo de Papagayo.

La inversión extranjera es muy importante en el proyecto, y sobre todo el capital mexicano, pero también los inversionistas costarricenses están presentes en una buena cantidad. Tan importante es la inversión extranjera como la nacional en la generación de riquezas. Otro aspecto importante es la potenciación de inversiones estatales que complementa la del proyecto. Esto se evidencia en el arreglo vial de las playas, iluminación, alcantarillado, relleno sanitario y caminos de acceso.

El proyecto turístico de Papagayo está creando una nueva dinámica en la provincia de Guanacaste, lo que ha influenciado para que comiencen a establecerse empresas como tour operadoras, rent a car, bienes raíces, agencias de viajes, bancos, comidas rápidas, souvenirs y otras, que ven en el turismo de la zona una buena inversión. Esto lleva a la creación de nuevos empleos, que podrían ayudar a reducir la tasa de desempleo y de subutilización, en una provincia como Guanacaste, que muestra falta de oportunidades.

**CUADRO N° 5
POLO TURISTICO GOLFO DE PAPAGAYO
CONCESIONES OTORGADAS**

Nombre de la empresa	Fecha contr.	Area	N° cuartos solicitados	Máximo	Localización	Tipo de capital
*1. Costa del Rey S.A.	15-07-91	7.5	150	150	Playa Monte del Barco	
2. Corporación 358 S. A. (Costa Esmeralda.)	08-06-92	16.2	200	324	Playa Blanca	Italiano
3. Industrias Turísticas Le Wafou S. A.	08-06-92	9.0	100	1809	Playa Blanca	Costarric.
4. Jardín del Mar S. A. (Sula Sula)	12-11-91	7.0	40	140	Playa Panamá	Canadiense
5. Costa Blanca del Pacifico S.A.	23-11-91	24.1	340	480	Punta Buena	Costarric.
6. Chunco S.A.	23-11-91	0.5	10	10	Playa Panamá	Costarric.
7. Ecodesarroll o Papagayo S.A.	15-01-93	912.2	18.000	18.000	Península Nacascolo	30% Costarric. 70% Mexic.
8. Hotelera Parancas S.A.	18-03-93	33.5	600	600	Playa Arenilla	Peruano Mexicano
9. Asociación de Vecinos de Playa Panamá	01-07-93	0.6	0	0	Playa Panamá	Costarric.
10. Desarrollo Turístico Zapandí S.A.	01-07-93	0.8	16	16	Playa Manzanillo	Costarric.
11. Ilustración Católica	01-07-93	0.8	16	16	Playa Manzanillo	USA Costarric.
12. Punta Vista Bahía S.A	11-11-93	7.4	140	140	Playa Panamá	Italo-Suizo
13. Hotelera San Fco. De Asís S.A. (Hotel Nakuti)	11-11-93	4.0	80	80	Playa Panamá	-
*14. Proyectos Recreacionales S.A.	15-02-94	2.0	40	40	Playa Panamá	Costarric.
15. Grupo Papagayo	15-02-94	13.0	260	260	Playa Arenilla	Costarric.
16. Cacique Costa Rica Agua, Transporte, Util S.A.	05-05-94	1.2	0	0	Pueblo Panamá	Mexicano
17. Inversiones Monte del Barco S.A.	23-07-96	22.5	450	450	Playa Monte del Barco	Mexicano
18. ASOICT	25-09-96	2.1	40	40	Playa Panamá	Costarric.
19. MEDiateck S.A.	26-09-96	7.7	150	150	Playa Panamá	Italiano
20. Costa Azul	03-04-98	6.4	65	65	Playa Iguanita	Costarric.
TOTAL		1082.7	20.221	21.221		

Fuente: I.C.T. Oficina Ejecutora. 1998
*Nota: Concesión cancelada.

Pero si el proyecto del Golfo de Papagayo es tan importante, ¿por qué ha tenido dificultades para su pleno desarrollo?

Al respecto, son varias las razones que apuntan personas que se oponen a su funcionamiento:

1. Irrespeto a la zona marítimo terrestre.
2. Violación de la Ley Forestal.
3. Destrucción del área arqueológica.

4. Escasa inversión costarricense.
5. Construcción de un número mayor de habitaciones de las convenidas.
6. Degradación del paisaje.
7. Incumplimiento de artículos establecidos en la Ley Reguladora Golfo de Papagayo.

Sin embargo, distinguidos biólogos (entre ellos, el Dr. Freddy Pacheco, La Prensa Libre, 26-11-94) califican el proyecto turístico como ejemplar. Al respecto el Dr. Pacheco apunta que "(...) es ejemplar que un proyecto turístico nacional se hubiere planificado, y se esté ejecutando, evidenciando un cambio revolucionario en la manera de pensar y actuar del costarricense. Nos referimos, por supuesto, al Proyecto Turístico Golfo de Papagayo, el que pese a las denuncias infundadas e inconsistentes, emitidas por personas parcialmente informadas (o plenamente mal intencionadas), es un proyecto ejemplar. Sería casi imposible encontrar otro proyecto de desarrollo (de cualquier tipo), que tuviere que satisfacer los estrictos requerimientos ambientales determinados obligatoriamente para él" (Pacheco, 1994). Sin embargo, muchos grupos ambientalistas no comparten la visión del Dr. Pacheco.

b. Generación de empleos por la industria turística en la región Chorotega

En la región Chorotega se calcula en 11.000 los empleos aplicando la razón que utiliza el ICT. Pero, según nuestro criterio, este número podría ser superior si tomamos en cuenta que muchas de las labores artesanales se están ligando cada vez más al turista, ya no sólo se limita a ofrecer hospedaje, comida y servir de guía, sino que su riqueza cultural está siendo explotada de otra forma. El ofrecer al turista la posibilidad de ir al campo, ordeñar las vacas, perseguir los terneros es sólo una muestra de muchas formas distintas de ofrecer algo diferente, explotando el segmento del agroecoturismo.

c. Capacitación y educación en el campo turístico

La mayoría de la capacitación en el campo turístico en la región Chorotega ha estado en manos del INA. La educación formal ha sido abordada por la Universidad de Costa Rica y el Colegio Universitario de Cartago, hoy ya retirado de

la región. La educación turística es un elemento importante que la región debe fortalecer. Si en educación primaria y secundaria las oportunidades educativas son inferiores a las del Valle Central, en el campo turístico lo son mucho más.

La actividad turística necesita personal muy calificado, que sea capaz de agregar valor al producto turístico y se convierta en un elemento dinamizador. Entre más capacitado e instruido se encuentre el recurso humano existen mayores posibilidades de tomar decisiones acertadas. Asimismo, el producto turístico mejora aumentando la satisfacción del cliente. Sin embargo, en el ámbito nacional existe una disconformidad por parte de esta industria, con la educación en este campo. Al respecto, se apunta que los planes de estudio de las universidades son demasiado teóricos, obsoletos y divorciados de la realidad (Dijkstra, 1996:44-64).

d. Infraestructura turística en la región Chorotega

El esfuerzo realizado en infraestructura en la región Chorotega ha sido importante. Desde la inversión en carreteras y alumbrado hasta la construcción de un relleno sanitario la inversión privada ha dinamizado el sector construcción en la región y el Estado también ha realizado aportes significativos, tales como la reapertura del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós, arreglos de vías y obras conjuntas con el ICT y la Municipalidad de Carrillo. Sin embargo, la infraestructura básica no debe de olvidarse y más bien se debe de fortalecer con la construcción del puente sobre el río Tempisque y el mantenimiento de la red vial.

e. Mayor participación de las comunidades en los beneficios generados por el turismo

Un aspecto de gran trascendencia para la dinámica económica de la región y la búsqueda de un desarrollo equilibrado es la mayor participación de las comunidades en los beneficios que genera el turismo. A la par de la gran empresa turística se deben fortalecer la microempresa y los proyectos comunitarios que permitirían beneficios para sectores que, de no ser así, estarían excluidos y con pocas posibilidades de surgir.

En la región Chorotega existen proyectos exitosos manejados por grupos comunitarios, tales como el Grupo de Mujeres de Pozo de Agua de Nicoya, la Coopetortilla en Santa Cruz, el Grupo de Mujeres de Dulce Nombre de

Nicoya, y otras experiencias en el cantón de Liberia que conducen a la conclusión que con proyectos bien organizados y dirigidos, estos se convierten en una buena alternativa para el desarrollo de las comunidades (Baltodano y otros, 1995).

6. Degradación del paisaje.

Sin embargo, también existen, a la par de estos proyectos con resultados positivos, aquellos con iniciativa comunitaria que también han fracasado. Un caso concreto es el Proyecto Turístico Las Delicias, en Barrio Cubillo de Barra Honda, Nicoya. Este proyecto inició con muchas expectativas y dinamismo y a pesar de lo importante que era para la comunidad fracasó.

En los diferentes diagnósticos que se han realizado de comunidades como Puerto Thiel, Santa Ana, San Vicente, Pozo de Agua, Barra Honda, todas en el cantón de Nicoya, se ha logrado determinar que el éxito está asociado a lo siguiente:

1. Claridad en los objetivos de la organización.
2. Buena organización administrativa.
3. Cohesión de grupos.
4. Capacitación y apoyo financiero.
5. Buena atención al turista y cliente en general.
6. Calidad de los productos y servicios.

Cuando se ha fracasado se ha determinado en los diagnósticos que ha sido por aspectos tales como:

1. Problemas internos y luchas de poder.
2. Mala organización administrativa.
3. Poco conocimiento del producto turístico y del cliente.
4. Mínima capacitación, o concentración en muy pocos.
5. Precios no acorde con la calidad del servicio o producto.

6. Falta de asistencia financiera y cuando la hay no existe un plan de inversiones.
7. Problemas de mercadeo del producto (Rodríguez y otros, 1993 y 1994).

Las experiencias anteriores demuestran que existe interés en las comunidades de generar proyectos turísticos y que con una buena capacitación, apoyo logístico y de gestión empresarial se puede asegurar el éxito. El valor agregado podría ser mayor si se realizan proyectos turísticos en conjunto, donde cada comunidad aproveche sus fortalezas, cree un producto de alta calidad, atractivo y rentable. De esta forma la comunidad aprovecha los beneficios del turismo para aumentar el nivel de vida de sus integrantes.

IV. CONCLUSION

Es innegable la importancia que la actividad turística tiene para la región Chorotega, desde la generación de empleo, ampliación de infraestructura básica hasta el incremento de la inversión extranjera y nacional conllevan un efecto positivo en la economía regional. Sin embargo, es menester apuntar que debe mejorarse en muchas áreas si se quiere mantener la afluencia de turistas a la región:

- a. Educación: las empresas deben invertir en educación y capacitación de su personal si quieren ser competitivas. Un personal bien capacitado es la clave para un servicio excelente.
- b. Mejorar el servicio: muchos pequeños empresarios descuidan la calidad del servicio y los precios no son acordes con la calidad.
- c. Más participación de la comunidad: las comunidades deben estar en la capacidad de ser partícipes de los frutos del turismo. Para ello se debe ofrecer servicio de calidad y buscar un nicho de mercado en el cual ser eficiente. Deben aprovechar las fortalezas y gestar empresas exitosas, que permitan que los beneficios se distribuyan más equitativamente.

V. LITERATURA CITADA

- BALTODANO, V.J. y otros. 1995. Diagnóstico situación de la Región Chorotega.
- DIJKSTRA, F. 1996. Tourism Training and Education in Costa Rica. Netherlands Institute of Tourism and Transport Studies, Brenda, Holland.
- ICT. 1995. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Costa Rica, 1995-1999. San José, Costa Rica.
- ICT. 1998. Concesiones Otorgadas en el Polo Turístico Golfo de Papagayo. Oficina Ejecutora.
- Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). 1997. Anuario de Turismo 1996. Departamento de Estadística. Instituto Costarricense de Turismo (ICT), San José, Costa Rica.
- PACHECO, F. Un proyecto turístico ejemplar. La Prensa Libre, 26-11-94.
- Proyecto Estado de la Nación. 1997. Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Costa Rica.
- RODRIGUEZ, E. y otros. 1993 y 1994. Diagnósticos participativos de Barrio Cubillo y otras comunidades. Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional.