

Universidad Nacional

Sede Chorotega

# Plan de Estudio de la Carrera de Turismo

## I. Introducción

El turismo se ha convertido vertiginosamente en la principal fuente de divisas del país. Dentro de este desarrollo turístico reciente, la región Chorotega se ha distinguido por ser una de las principales rutas turísticas fundamentalmente por sus recursos turísticos, los cuales no han sido utilizados en su máxima capacidad. En procura de formar profesionales que respondan a las necesidades generales de esta industria es que ha surgido la carrera de turismo en esta región.

## II. Espacios laborales

Los futuros egresados de la carrera podrán laborar en diversos puestos relacionados con la actividad turística tales como:

- \* Sector hotelero y hospedaje.
- \* Alimentos y bebidas.
- \* Agencias de viajes.
- \* Alquiler de vehículos.
- \* Líneas aéreas, servicios de aeropuerto.
- \* Operadores de toures.

- \* Guías turísticos.
- \* Centros de información turística.
- \* Municipalidades.
- \* Organizaciones no gubernamentales.
- \* Asociaciones comunales.
- \* Areas protegidas.

### III. Objeto de estudio

Para los efectos de esta carrera, el turismo es una actividad socioeconómica con fines recreacionales, que se desarrolla en espacio. El turismo presenta ciertos requerimientos tanto sociales como ambientales específicos, que definen su potencialidad dentro de los recursos turísticos tanto sociales como naturales, que son utilizados como centro de desarrollo de la actividad misma.

### IV. Objetivos de la Carrera

- \* Capacitar a los estudiantes para elevar su nivel socioeconómico e incrementar los niveles de profesionalización en la actividad turística en la región Chorotega.
- \* Implementar una oferta académica en el área de turismo en el nivel de bachillerato, como aporte para superar la necesidad de estos profesionales en el reciente desarrollo turístico de la región.
- \* Formar de manera integral al estudiante en el campo turístico para que sea un recurso que coadyuve en el desarrollo local y comunitario.
- \* Desarrollar en el estudiante una conciencia socioambiental acerca de la gestión de las actividades turísticas.

### V. Plan de Estudios

#### I Trimestre

Estudios Generales I.

Teoría Turística.

Inglés I.

Matemática Financiera.

## II Trimestre

Estudios Generales II.  
Alimentos y Bebidas.  
Inglés II.  
Principios de Economía.

## III Trimestre

Estudios Generales III.  
Hospedaje.  
Inglés III.  
Estadística.

## IV Trimestre

Estudios Generales IV.  
Administración Hotelera.  
Inglés IV.  
Introducción a la Informática.

## V Trimestre

Historia Natural de C.R.  
Sicología del Turismo.  
Inglés V.

Sociología Rural.

## VI Trimestre

Manejo del Patrimonio Socio-Cultural.  
Geografía Turística de C.R.  
Inglés VI.  
Legislación Turística.

## VII Trimestre

Seminario de Organización Comunal.  
Educación Ambiental.  
Contabilidad Turística.  
Optativo I.

Esta revista se imprimió en el mes de diciembre de 1995 en el Programa de Publicaciones e Impresiones de la Universidad Nacional, bajo la dirección de Maximiliano García Villalobos. Se tiraron 350 ejemplares, en papel bond y cartulina reciclable.

www.uecra

### VIII Trimestre

Estudios de Mercados Turísticos.  
Ordenamiento Territorial.  
Seminario de Turismo Responsable.  
Optativo II.

### IX Trimestre

Gestión de Proyectos Turísticos.  
Manejo de Areas Silvestres.  
Seminario  
de Género y Turismo.  
Interpretación Ambiental.

### X Trimestre

Práctica Supervisada.

### Información

Universidad Nacional, Sede Chorotega.  
Liberia, Sra. Maricel Menocal, Tel. 666-01-09  
Nicoya, Tel. 682-62-62

### Escuela de Ciencias Geográficas

M.Sc. Carlos Morera, Tel. 277-32-85

### V. Plan de Estudios

#### I Trimestre

Estudios Generales I.  
Teoría Turística.  
Inglés I.  
Matemática Financiera.

#### II Trimestre

Seminario de Organización Comunal.  
Educación Ambiental.  
Contabilidad Turística.  
Optativo I.