

Segundo curso nacional de planificación de regiones turísticas

Allen Leininger M.
Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.

En el Centro de Formación Profesional de Hotelería y Turismo, situado en el Paseo Colón, San José, se dictó el Segundo Curso Nacional de Planificación de Regiones Turísticas del 15 de abril al 11 de mayo de 1979.

Este curso contó con la asistencia de 18 funcionarios de las diferentes instituciones costarricenses, entre ellas: el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), la Universidad Nacional Autónoma (UNA), el Colegio Universitario de Cartago, etc.

Actividades académicas

Los participantes recibimos un curso

intensivo de 60 horas de clase, 25 horas de laboratorio, además de seminarios complementados con conferencias ilustradas especializadas.

Objetivos principales del curso

El curso se estructuró con el propósito de tecnificar los conocimientos de los funcionarios de oficinas nacionales, profesores universitarios y profesionales vinculados al sector turístico, en los procesos, metodologías y componentes de la planificación turística a nivel regional, en sus aspectos técnico-prácticos, para la puesta en marcha de proyectos específicos para el desarrollo turístico.

Docencia y estructura académica

Los profesores especializados del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la Organización de los Estados Americanos (OEA), en coordinación con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), dictaron las materias siguientes:

La planificación regional, Lic. Rafael Trejos (Costa Rica).

La planificación física del espacio turístico, Arq. Roberto Boullón (Argentina).

La formulación y evaluación de proyectos turísticos, Thomas Riegert (Estados Unidos).

Sumario sobre contenidos temáticos y trabajos prácticos

La Planificación regional

Consistió de 5 temas principales, los cuales son:

- 1) Introducción a la planificación;
- 2) Carácter del desarrollo regional;
- 3) Organización regional del territorio;
- 4) Proceso de planificación regional; y
- 5) Instrumentos para la planificación regional.

Se complementó la materia con un seminario titulado "El Plan Regional de Costa Rica", como ejemplo fue tomado El Proyecto Turístico del golfo de Papagayo.

La planificación física del espacio turístico

Estudiamos las ocho fases propias de la planificación física, las cuales son:

- 1) Inventario del patrimonio turístico;

- 2) Registro de los atractivos turísticos;
- 3) Delimitación de zonas y áreas turísticas;
- 4) Selección de las zonas prioritarias;
- 5) Análisis del medio físico;
- 6) Selección de corredores, complejos, unidades o centros turísticos, como objeto de planes particularizados;
- 7) Evaluación de planes maestros y proyectos correspondientes a cada plan particularizado; y
- 8) Control de ejecución de los proyectos.

La materia llevó un estudio de práctica con el tema: "Un Proyecto Turístico Urbano", se tomó como ejemplo, San José centro.

Formación y evaluación de proyectos turísticos

Consistió principalmente en el análisis de los métodos para los estudios de preinversión de los proyectos turísticos. Como ejemplo analizamos un estudio de la isla Barbados.

Importancia del curso

La participación en el curso aquí descrito fue muy valiosa, desde el punto de vista profesional. Una de las más importantes tareas del geógrafo es determinar las alteraciones que el desarrollo del turismo provoca en el medio físico y en el humano, así como en las repercusiones de carácter económico que genera. El curso demostró que el poner en práctica un programa de planificación turística, dirigido por un grupo de investigadores multidisciplinarios, ayuda a disminuir las alteraciones negativas, v.gr. el impulso inflacionario que suele crear la destrucción de ecosistemas y paisajes, los "choques" culturales, etc., como consecuencia de un desarrollo de turismo no planificado.