

The Geography of International Tourism, por Ian M. Matles

Allen Leininger

(Ian M. Matles Association of American Geographers. Resource Paper. Nov. 76-1. Washington, D. C. Estados Unidos).

La obra está desarrollada en cuarenta páginas, e incluye siete figuras. Es una obra pequeña, pero, contiene una cantidad de información de gran valor.

Estructuralmente, ella está dividida en seis capítulos; además, hay una página dedicada a sugerencias para el uso en clase, la que es muy valiosa, así como un prefacio en el cual plantea que el propósito principal de la obra es el de introducir al alumno a una rama importante de la Geografía Económica, la cual tiene algunas aplicaciones prácticas.

El primer capítulo se titula *El turismo internacional: algunas consideraciones generales*.

El autor hace énfasis en el hecho que los países de origen, del flujo mundial de turismo, están limitados a un pequeño grupo de estados industrializados con un alto producto nacional bruto y que, cuyos ciudadanos tienen más tiempo libre para las visitas turísticas internacionales, provienen de doce países y el 40 % de todas las actividades turísticas en 1973, fueron realizadas únicamente por los Estados Unidos y Alemania Occidental.

Otro tema de interés que se discute, es la definición del turismo internacional. Además, presenta definiciones pertinentes a la recreación, al visitante, al excursionista, al turista nacional y la turista internacional.

En el capítulo segundo, titulado *La geografía del turismo internacional*, se refiere a que es importante entender que el turismo internacional formará una rama distinta y separada del campo más grande de la recreación y que la geografía del turismo internacional, formará parte de la Geografía Económica.

Específicamente, el autor muestra que los estudios sobre el turismo internacional se han preocupado, principalmente, con el volumen y la dirección de los flujos turísticos, el transporte, la ubicación de los hoteles y las pensiones, así como el impacto del turismo sobre las economías locales y nacionales y el paisaje en general.

Se analiza en detalle cada área específica de estudio y, también, incluye muchos ejemplos a nivel mundial.

En el capítulo tercero denominado *El turismo y la economía regional*, se hace un análisis geográfico del impacto económico del turismo en relación con cada región. El autor, pone énfasis en que el Geógrafo debe revisar las ventajas y las desventajas en el desarrollo de un plan turístico a nivel regional o nacional.

El capítulo cuarto se refiere a *Los estudios geográficos sobre el turismo internacional*.

Según Matley, los estudios del turismo internacional, hechos por Geógrafos, caen dentro de tres categorías:

1. Los estudios del turismo como un fenómeno general.
2. Estudios sobre el desarrollo del turismo o sobre el potencial para el desarrollo turístico de países o regiones específicas.
3. Estudios de ramas o aspectos específicos del turismo.

El capítulo incluye un análisis detallado de cada una de las tres categorías mencionadas.

El capítulo quinto, *Los factores físicos y culturales que influyen en la ubicación del turismo* es, en mi opinión, el más importante de la obra.

El autor indica que, "La desigual distribución del turismo sobre la superficie de la tierra se debe, en grado sumo, a la compleja interrelación entre atracciones de varios tipos y a los intereses y deseos de los turistas. Aún más importante, es el análisis que sigue de las siguientes atracciones e intereses turísticos:

- Complejos turísticos ubicados en las zonas costeras.
- Complejos turísticos ubicados en las zonas montañosas.
- El paisaje.
- La caza y la pesca.
- Lugares de curación y balnearios.

- Atracciones culturales e históricas a nivel urbano.
- Atracciones culturales e históricas a nivel rural.
- Deportes.
- Atracciones creadas artificialmente.
- Otros factores de atracción o repulsión.

De gran importancia son los ejemplos dados por cada categoría.

El capítulo sexto titulado, *La geografía del turismo internacional como una disciplina aplicada*, muestra que el turismo internacional es, en realidad, una "actividad económica en desarrollo", la cual ofrece bastante campo para la realización de trabajos prácticos de investigación o, de otras contribuciones que puedan realizar los geógrafos.

La lista de posibles contribuciones es la siguiente:

- Trabajando con organizaciones turísticas o con las agencias de viajes.
- Fijando las potencialidades de nuevas áreas turísticas.
- Analizando desviaciones en los flujos turísticos y predecir tendencias en el futuro.
- Planificar la ubicación de nuevas facilidades turísticas, hoteles, etc.
- El diseño y elaboración de mapas turísticos.
- La compilación y edición de libros viajeros etc.

En resumen, aunque este "research paper" tiene pocas páginas es, en todo sentido, lo más importante que se puede comentar en relación con el turismo internacional.