

## **IMPACTO SOCIAL DE LA TELEFONÍA CELULAR EN LA POBLACIÓN JOVEN. CIUDAD DE CATAMARCA, REPÚBLICA ARGENTINA. AÑO 2009**

Prof. Quillotay, Deborah<sup>1</sup>  
Prof. Agüero Soledad<sup>2</sup>  
Prof. Cárdenes Sergio<sup>3</sup>

### **Resumen**

En los últimos tiempos la introducción y el desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación fueron modificando la forma en que la sociedad se relaciona. La investigación que da origen a este escrito se focaliza en unas de estas tecnologías, la telefonía celular. El interés es conocer aspectos ligados a comprender la representación social de este producto en la ciudad de Catamarca.

Este medio de comunicación interviene innegablemente en la cultura, determinando y estableciendo pensamientos, conductas, actitudes, y por ende el modo de vivir, principalmente en las nuevas generaciones constituyéndose en una necesidad social.

El objetivo es analizar los cambios sociales positivos y negativos experimentados por la población joven catamarqueña, a partir del uso de la telefonía celular. Se realizaron encuestas, manejándose distintos documentos, cartográficos fotográficos y bibliográficos, y la representación grafica de los datos obtenidos.

El uso masivo de teléfonos móviles y su utilidad pasaron a representar acciones cotidianas. Es indiscutible que este producto genera una cantidad de beneficios en la vida, entre ellos, permite la comunicación sin importar la distancia, pero también acarrea negativas que están seguidas de un mal uso, como ser el cambio en la escritura.

**Palabras claves:** Telefonía celular - impacto social - representación

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Catamarca. Facultad de Humanidades- Dpto. Geografía E-mail: debora07@hotmail.com

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Catamarca. Facultad de Humanidades- Dpto. Geografía E-mail: sercar\_@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidad Nacional de Catamarca. Facultad de Humanidades- Dpto. Geografía E-mail: sole\_ctca87@hotmail.com

## **Introducción**

Desde su entrada al mundo comercial, el teléfono celular ha ido evolucionando. En un principio entró con una red llamada Servicio de Comunicación Personal (PCS, por sus siglas en inglés) la cual no permitía mucho, más que realizar llamadas y la cobertura era poca. Más adelante llegó en funcionamiento la red de Sistemas Globales para Comunicaciones Móviles (GSM, por sus siglas en inglés) y de igual manera un gama de nuevos proveedores de este servicio. Con esta nueva red permitieron nuevas funciones las cuales le dieron un nuevo atractivo comercial a la telefonía celular la cual era usada únicamente por personas que lo necesitaban realmente. Desde el tamaño, el cual se redujo considerablemente, hasta una nueva tarjeta SIM; que permite almacenar números telefónicos, agenda, recordatorios, datos personales y otros usos alternativos como despertador, calculadora, cronómetro, juegos, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, etc.; los celulares se convirtieron en productos de comunicación verdaderamente atractivos para las personas. Con una comercialización mayor se redujeron los costos de la telefonía celular y obviamente los beneficiados fueron los usuarios, pues conseguían mayores servicios con un precio considerablemente más accesible.

Con todos estos avances el teléfono celular se fue convirtiendo en una parte fundamental para las relaciones personales de la gente. Con la llegada del Servicio de Mensajes Cortos (SMS, por sus siglas en inglés) los celulares obtuvieron un plus que les dio una característica importante para ser tan importantes hoy en día.

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permitiera la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal.

### **Provincia de Catamarca, República Argentina**



Catamarca es una de las 23 provincias de conforma la Republica Argentina. La misma se encuentra ubicada en la Región Noroeste del país.

### **Área de estudio**

Ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca. Provincia de Catamarca. República Argentina.



La ciudad de San Fernando del valle de Catamarca se ubica en la Región Centro de la provincia de Catamarca, es capital de la mencionada provincia. Se encuentra a orillas del río del Valle y al pie del cerro Ambato, a 543 m.s.n.m. enclavada en un valle delimitado por las sierras Ambato y Ancasti.

## **Planteamiento del Problema**

A lo largo del desarrollo de la vida del hombre, los medios de comunicación han constituido un papel importante dentro de éste. Estos han contribuido, desde un principio, a acercar más a la gente en el sentido que se ha ido facilitando la comunicación sin importar la distancia. En los últimos tiempos, la introducción y desarrollo de nuevas tecnologías de Información y Comunicación ha ido modificando la forma en que la gente vive y se relaciona.

Habiendo observado de manera amplia y constante los numerosos cambios que la telefonía móvil ha dictado sobre la comunidad global, surge el interés por conocer más detalladamente los aspectos que delinear esta “revolución” en nuestro propio entorno.

Es reconocible que el “*boom tecnológico*” de esta nueva generación se traduce en términos de telefonía celular. En teoría, la telefonía celular surge como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, ya sea por medio de la voz o la transmisión de datos. No obstante, este uso es ya simplemente la forma básica, ya que con el paso del tiempo, se ha desarrollado nuevos usos y nuevos significados, que aparentemente ha pasado a ser una acción de lo más cotidiana entre nuestros actos diarios.

## **Objetivo General**

- Analizar los cambios sociales, positivos y negativos, experimentados por la población joven catamarqueña a partir del uso de la telefonía celular.

## **Objetivo Específico**

- Identificar qué sector de la población, según edad, se encuentra más vinculada al uso de teléfonos celulares.

## **Hipótesis**

Debido a que es evidente que los medios de comunicación forman parte de la vida cotidiana de las personas, está claro que la telefonía celular interviene

innegablemente en la cultura, determinando y estableciendo un modo de vivir, moldeando gustos y tendencias en la gran mayoría de personas.

### **Metodología:**

En el presente trabajo de investigación desarrollado durante el año 2008-2009, se exploran los contenidos que evocan a la telefonía celular.

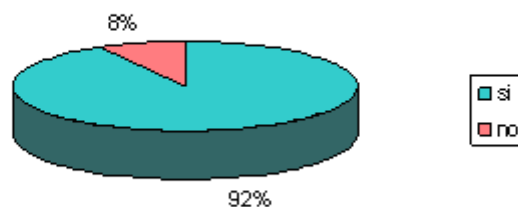
La población en estudio se trata de 130 personas, entre 11 y más de 45 años residentes en la ciudad de San Fernando del valle de Catamarca, los cuales han sido seleccionados al azar. La encuesta fue elaborada con preguntas cerradas y abiertas, con el fin de generar riqueza en el discurso de las unidades de análisis, lo cual permitió acceder a la propia subjetividad de los individuos en cuestión.

En lo que al análisis se refiere, se fue utilizando el método comparativo constante, a fin de ir aclarando conceptos, explorando sus propiedades, estableciendo relaciones entre ellos.

Durante su desarrollo se manejaran distintos documentos propios de la geografía. Se recurrirá a utilizar documento cartográfico, documentos escritos en la búsqueda de información, recurriendo a distintas fuentes que ofrezcan datos enriquecedores y para resumir ciertos datos se incorporará la representación gráfica.

### **Impacto social del uso de la telefonía celular**

¿Posee telefono celular?



De 130 encuestados, 119 afirmaron disponer de un teléfono celular, resultado que da un 92%, mientras que solo 11, con un 8% afirmaron no poseerlo, vale aclarar que personas mayores a 50 años conforma, en su mayoría, éste último grupo.

- *Entre los que respondieron si beneficiarse con un teléfono celular, llama la atención la adquisición del mismo a tan temprana edad.*

Chicos de once, doce y trece años, confesaron haber adquirido su primer teléfono móvil hace dos o tres años, lo que implica una edad de ocho, nueve y diez años respectivamente. Su capacidad de reinventarse en tan poco tiempo lo ha llevado a ser una tecnología que hasta los niños, que solían pedir juguetes a los reyes magos, en la actualidad pidan celulares y estar a la vanguardia. El justificativo uso, parte de una dualidad: por un lado, su uso es alentado por sus padres que ven en él una herramienta de localización de sus hijos; mientras que para ellos mismos el celular es visto como algo que favorece su privacidad e independencia.

En el marco de esta idea, el Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid, Arturo Canalda Gonzales, plantea una serie de recomendaciones, sugerencias e ideas que permitan abordar la compra y posterior utilización de esta nueva dimensión de comunicación y ocio. “Aunque las posibilidades actuales de los terminales de telefonía móvil, sobre todo si hablamos de los de última generación, permiten múltiples actividades además de la comunicación, no hay que confundirlo con un juguete. La adquisición para menores de 14 ó 15 años debería estar justificada por situaciones o circunstancias personales o familiares que hagan aconsejable la misma: desplazamientos habituales e importantes del menor por razón de escolarización u otras causas, enfermedades importantes de miembros de la familia, etc. En todo caso, la edad que se puede considerar límite para la adquisición de un terminal se podría situar en los 13 -14 años. El inicio de la pubertad y el proceso de independencia que se inicia a partir de esta edad podrían en todo caso ser elementos justificativos de su compra, si bien siempre en el marco imprescindible del control parental.

“Resulta asimismo importante dialogar periódicamente sobre el uso que se da al móvil por parte de nuestros hijos. El no utilizarlo para mandar mensajes inapropiados, grabaciones y difusión de imágenes de agresiones entre compañeros en la escuela o fuera de ella, pueden ser una actuación delictiva”.

Los niños y los jóvenes han integrado perfectamente estas tecnologías en sus vidas, perciben sólo la versión lúdica de estos aparatos que manejan con más asiduidad. Aunque el factor diversión es importante en los teléfonos móviles, en su uso también prima el factor comunicativo, como lo demuestra el hecho de que los mensajes sean los aspectos más valorados. Este componente lúdico asociado a los equipamientos tecnológicos es el que permite que los niños y jóvenes vean estos aparatos como medios de comunicación en diferentes sentidos y es el intercambio de experiencias derivadas de su consumo lo que dota a estas tecnologías de su verdadero valor.

Prácticamente todos los autores explican el “boom” del móvil entre los jóvenes basándose en los conceptos sociológicos de grupo y de relaciones primarias, que provocan entre los jóvenes dos urgentes necesidades: de identidad y de comunicación. De identidad, porque necesitan sentirse quiénes son, jóvenes entre jóvenes, en un espacio propio, intransferible, y privado, separándose de sus padres. Por tanto, identidad y privacidad corren parejas. Y de comunicación, porque necesitan construir su entramado social de valores, normas y comportamientos, de su cultura, en definitiva. Además, el teléfono móvil es un instrumento que ayuda a organizar la vida, a planificar citas y contactos, acciones, reuniones..., coadyuvando así a crecer en madurez y autonomía, necesarias para la etapa adulta. (LORENTE, S. 2001)

Richard Ling, autor noruego de origen norteamericano, lanza un concepto enormemente fértil, que es el de la "iniciación", esto es, del teléfono móvil como "rito de paso" en el sentido antropológico. Los ritos de paso fueron grandes e importantes hitos en las sociedades primitivas, y lo siguen siendo en las nuestras, aunque más difuminados. La primera comunión, el uso del pantalón largo en el varón, como hoy el teléfono móvil, pueden constituir regalos de iniciación a la fase juvenil de la vida.

- *La telefonía celular ha demostrado tener una gran capacidad de venta.*

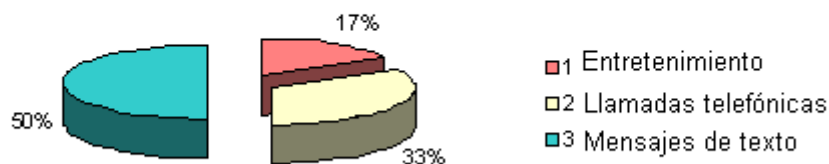
El teléfono celular es un aparato que se beneficia con un abanico amplio de usuarios, sin resultar el nivel socio-económico un impedimento para su compra. Según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) actualmente hay en Argentina más teléfonos celulares que habitantes. Según cifras oficiales, el pasado mes de noviembre el número de celulares alcanzó las 50.409.800 unidades. La población estimada al 30 de junio de 2009 es de 40.134.425 habitantes lo que significa que hay más de un aparato por habitante.

▪ *Tener un celular no es un lujo sino una necesidad*

Es un accesorio que se ha convertido en una necesidad de muchos cuando en algún momento sólo fue un lujo de pocos. Si bien no es una necesidad fisiológica, no hablamos de necesidad primaria, si lo es de tipo socio-cultural.

Es un gran “facilitador personal”, define Sergio Balardini, psicólogo que integra el programa de estudios de juventud de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). “Frente al nomadismo frecuente, las numerosas actividades en distintos lugares y las agendas complejas y variadas de los adultos, los niños y los adolescentes, el celular cumple una función altamente valorada y efectiva, concentramos en él comunicación, información, la resolución de tareas pendientes, entre otras cosas. O sea, es funcional a las necesidades de la vida familiar, social y productiva del presente.

¿Cuál es el servicio que más utiliza?



*Los SMS superaron a las comunicaciones de voz en el ranking de predilección en el consumo de celular de los catamarqueños.*

A pesar de que el uso de mensajes de texto decrece en forma directamente proporcional a la edad del usuario (después de los 40 años), conformada por una franja de público más propensa al llamado telefónico, el uso de los mensajes se sitúan en primer lugar sin distinción de edad. Básicamente algunas personas prefieren enviar mensajes de texto (SMS) en vez de hablar directamente por cuestiones de economía. De hecho, enviar un mensaje de texto cuesta menos que hablar directamente. En el grupo etáreo de los 11-15 años es marcado el predominio del uso de los mensajes de texto, en segundo lugar sigue el uso del celular como entretenimiento, mientras que las llamadas telefónicas prácticamente no se hacen presentes. En el segundo grupo etáreo; el comprendido entre los 15-20 años; el orden sigue siendo el mismo, aunque el uso de las llamadas aumenta de a poco. El mensaje de texto es el principal uso que le dan a la



telefonía móvil, al igual que el grupo etario anterior. Los adolescentes *“privilegian los modos de comunicación que les permitan fortalecer sus redes sociales con amigos”* y por ello el mensaje de texto resulta una *“herramienta favorita”*. Esta adopción predominante por parte de los jóvenes se justifica por medio de cuestiones económicas y sociales. En cuanto a las cuestiones económicas, entendemos que al ser más barato que el llamado logra una mejor adecuación a las posibilidades de consumo de los jóvenes. En cuanto a las cuestiones sociales, se puede decir que interviene un mecanismo de contagio, por medio del cual se tiende a imitar un modelo dominante de comportamiento que se propaga de persona en persona.

En los grupos etáreo de 20- 30 y 30-45 el uso de los mensajes de texto sigue situándose en primer lugar, con muy poca diferencia para con el uso de las llamadas telefónicas, la marcada diferencia con respecto a los dos grupos etáreos anteriores es que el uso del teléfono como entretenimiento prácticamente desaparece. Con el grupo etáreo mayor de 45 sucede exactamente lo mismo.

- *El sms no constituye un medio apropiado para desarrollar la función afectiva.*

Debido a la impersonalidad que lo caracteriza ofrece una baja satisfacción a este tipo de necesidades. Por otro lado, este medio no se considera eficiente para ejecutar la función laboral debido a la informalidad que expresa. Aunque sí resulta apropiado para la gestión de la vida social, para lo cual es ampliamente utilizado. Este tipo de comunicación tiene una connotación juvenil, son los jóvenes los que más lo utilizan, generalmente para contactarse entre ellos (amigos, pareja) con una finalidad lúdica

- *La mayoría de los mensajes que se intercambian por celular no se basan en la voz, sino en la escritura, es así que ha surgido un lenguaje en el que se abrevian las palabras valiéndose de letras y números.*

Los jóvenes expresaron que existe una gran similitud entre el sms y el chat en cuanto al estilo comunicacional. En estos medios el lenguaje muta hacia la simplificación y hacia la transformación sumamente errada. Se trata de un fenómeno lingüístico y social. En los mensajes de texto o SMS se suele abreviar palabras y muchas veces se escriben letras pensando sólo en la fonética que ayuda a descifrar el mensaje, por ejemplo: "a1que" (aunque), "xq"(por qué), "salu2"(saludos); y así infinidad de abreviaturas, y hasta la consolidación de un código -sobre la base de abreviar las palabras-, para conseguir introducir el máximo de información en los 160

caracteres que usualmente permite la pantalla del celular. En la creación de este código mucho tienen que ver las generaciones más jóvenes. El sociólogo, Neil Postman decía: “Ningún medio es excesivamente peligroso si sus usuarios entienden cuáles son sus peligros”. El celular comenzó como una telecomunicación móvil que poco a poco ha ido eliminando la comunicación intrapersonal. Pero aún más ha degenerado el proceso comunicativo, esto es más visible en la comunicación a través de mensajería SMS pues su contenido se ha vuelto escaso, nulo, irrelevante. Ha llegado a una simplificación que para algunos puede sonar absurda y peligrosa, pues en el caso del español, el lenguaje que es tan amplio se ha reducido en el mejor de los casos a unas cuantas palabras y en el peor, a caracteres ordenados con un significado en específico.

- *El llamado telefónico ocupa el segundo lugar en utilidad.*

Este servicio es utilizado por personas adultas y grandes, quienes por cuestiones laborales, y dada a la informalidad que representa el mensaje de texto se manejan con llamadas telefónicas en el ámbito de trabajo

Otro propósito por el cual se utiliza la llamada telefónica es el amparo ante problemas de alta intensidad que requieren una respuesta inmediata.

- *En cuanto al uso como entretenimiento se puede decir que el celular se establece como un medio para la diversión.*

Desde este punto de vista entendemos que funge como juguete o incluso como fetiche personal. Esta función se desempeña fundamentalmente en tiempo ocioso, donde el celular es indispensable, debe vigilarse, estar pendiente de él, mantenerlo cargado; aquí se manifiesta claramente que la relación sujeto-objeto está fundada en lo afectivo. La función lúdica se cumple por medio de la comunicación y las aplicaciones auxiliares que se incorporan en el celular. En lo que respecta a la comunicación, es decir está asociada al sms y por otro lado al uso de juegos, mp3, cámara de fotos, radio, entre otras cosas, que no tienen otro fin más que evitar el aburrimiento.

- *El teléfono celular se ha convertido en un dispositivo multifunción*

El móvil es un dispositivo técnico que permite ser desplazado de un lugar a otro y se ha convertido en un objeto personal, propio, exclusivo e íntimo presente en muchos aspectos de nuestra vida. Un gran número de personas utilizan sus teléfonos móviles como despertador, duermen con ellos debajo de la almohada o en la mesita de noche, hay personas que lo usan como reloj de bolsillo, cámara fotográfica, grabadora, agenda

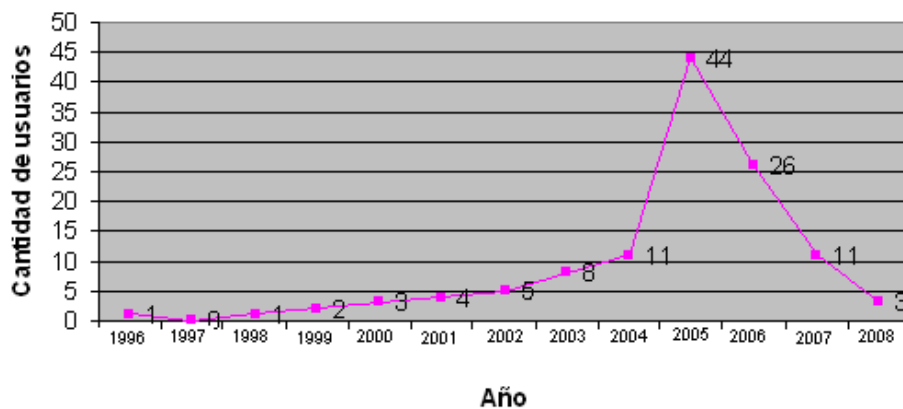
electrónica o radio. El móvil se convierte en un elemento más de los componentes íntimos que constituyen la esfera personal de los usuarios (como lo pueden ser las llaves, la cartera, algunas fotos, etc.) con el que se tiene una relación emocional. Nunca antes un aparato tecnológico se había convertido en un aspecto tan importante en la vida diaria de las personas, determinante del poder sobre la identidad individual.

- *El teléfono móvil permite la comunicación sin considerar el factor espacial*

“En cualquier momento, en cualquier lugar”. Ese parece ser, entonces, el mejor eslogan para el celular. “El objetivo principal es comunicar; sólo por ese hecho es tan necesario. Lo que la industria pretende con sus avances es tratar de simplificar la vida sin la obligación de llevar infinidad de objetos. De esta manera, cubre los espacios de interés del usuario, desde el ocio hasta el trabajo, en un sólo dispositivo”, comenta Antonio Peña, vicepresidente de Mobile Monday Buenos Aires, la comunidad global de innovadores, visionarios y ejecutivos del sector móvil internacional.

El filósofo Marshall McLuhan propuso una reflexión sobre los medios de comunicación y las tecnologías de la información considerando que cada tecnología es una extensión del cuerpo. En el caso concreto del teléfono ésta sería la boca y la mano (comunicación oral y escrita), pues se puede tener una conversación con una persona que puede estar a miles de kilómetros. Entonces si bien puede afectar la comunicación intrapersonal de manera presencial también fortalecería los vínculos entre la gente, pues la función de SMS de los teléfonos celulares permite una comunicación casi en tiempo real entre dos personas, de todas formas es notorio las modificaciones que ha provocado en la interacción social. Cuando nombro el concepto de interacción social me estoy refiriendo a la relación recíproca que existe en la conducta de dos o mas individuos. Esta interacción siempre ocurre en un espacio y en un tiempo determinado. En el primer caso, puede tener lugar cara a cara, como sucede cuando conversamos con alguien, o a distancia, cuando existe una separación física entre sujetos. En la sociedad actual en la que vivimos, la sociedad de los avances tecnológicos, estas características de la interacción social se están transformando, es decir gracias al avance tecnológico en los medios de comunicación, estas desarrollándose múltiples formas nuevas de interacción entre las personas de manera virtual y sin necesidad de tener a la persona físicamente presente (a través de Internet, los Chats, el correo electrónico, el teléfono móvil).

¿En qué año adquirió su primer telefono celular?



Según los datos que arrojó la encuesta y que se ve reflejado en este gráfico lineal el año en el que más adquirieron teléfonos celulares fue en el 2005, con una cantidad máxima de 44 usuarios que confesaron haberlo obtenido en ese año.

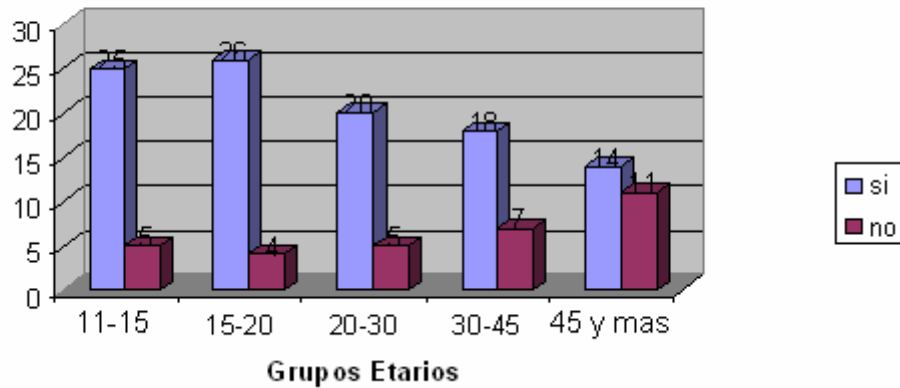
- *Grupos erarios menores: de 11-15 y 15-20 años*

Obtuvieron mayormente su primer teléfono celular en el año 2005 y también en el 2006, lo que señala que niños de 12 y 13 años de edad, al recibir su primer celular hace tres años, recordando que las encuestas fueron realizadas en el año 2008, dá como resultado de que la primera adquisición de su teléfono celular se dió a los a los 9 y 10 años e incluso algunos señalaron que lo obtuvieron en el año 2003, es decir a los 7 u 8 años de edad, llama sumamente la atención y sorprende verdaderamente la adquisición de teléfonos celulares a temprana edad.

- *Grupos erarios mayores: 20-30; 30-45 y más de 45 años.*

En lo que respecta a los grupos de 20-30 y 30-45, si bien sucede lo mismo que los dos anteriores en la primacía de los años 2005 y 2006, en estos dos grupos mayores la diversidad es una característica que marca diferencia. Es en estos donde se encuentran los usuarios que señalaron haber comprado su primer celular en los años 1996, 1997 y 1999 años, por el contrario mientras que el grupo estudiado mayor a los 45 años de edad, la adquisición por primera vez de un teléfono celular se acerca más a la actualidad, en los años 2007 y 2008 sobretodo.

¿Considera al teléfono celular como un accesorio de moda?



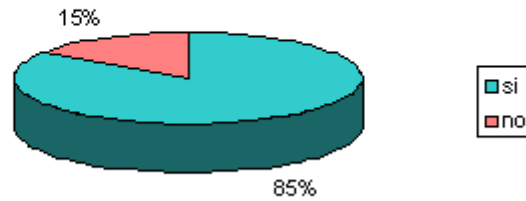
Como muestra el gráfico en barra compuesto, todos los grupos coinciden en considerar al teléfono celular como un accesorio de moda. Aunque esta idea se acentúa mas en los grupos menores porque son ellos quienes se ven más identificados con el cambio de aparatos cada vez que surge uno nuevo y con la mejor tecnología, mientras que los mayores no se detienen demasiado ni en lo estético ni en las multifunciones que pueda tener el teléfono, quedan satisfechos con la función básica que puede brindar, lograr la comunicación. Desde su aparición masiva en el mercado en el año 1984 a la fecha, en apenas dos décadas no dejaron nunca de ser una sensación. Año a año cambian sus modelos, sus características técnicas, las posibilidades que ofrecen, manteniéndose siempre el mismo nivel de fascinación por parte del público usuario. Desde los primeros aparatos que pesaban cerca de un kilo a los actuales, más compactos y con mayores prestaciones de servicio, ultralivianos y con diseños crecientemente atractivos, ha habido cambios notorios.

El desarrollo de baterías más pequeñas y de mayor duración, pantallas más nítidas y de colores, la incorporación de programas más amigables, van haciendo del teléfono celular un elemento cada vez más apreciado en la vida contemporánea. Hoy día, ya como cosa que no sorprende, estos aparatos incorporan funciones que no hace mucho parecían de película de ciencia ficción, como despertador, juegos, reproducción de música MP3, correo electrónico, navegación en Internet, mensajes de texto, agenda electrónica fotografía digital, televisión digital, herramienta para realización de pagos, localizador e identificador de personas. Las posibilidades parecieran infinitas. Es más notoria esta apreciación en los grupos etarios menores, son los adolescentes quienes

tienen prestan mayor atención a la estética del aparato y estar siempre actualizados comprando lo último de lo último en teléfono celulares. Si bien el gráfico muestra que en todos los grupos la aceptación de moda es mayor, en detrimento de la no consideración, se acentúa más aún en los grupos etarios menores, mientras que en los mayores la diferencia se achica. El celular es pensado como un artículo de moda, con una fuerte repercusión en la identidad que el joven construye hacia afuera, enmarcándose junto a productos como por ejemplo: vestimenta, reloj, calzado, etc.; y nutriéndose de los criterios estéticos socialmente impuestos. En consecuencia, observamos que el teléfono celular se erige como un requisito social (debemos adquirirlo para ser socialmente aceptados) y un símbolo de estatus. En su papel gravitante en la determinación del estatus, adquiere importancia tanto la cuestión estética como el equipamiento del teléfono, siendo menester estar actualizado, lo cual nos incita al recambio compulsivo. En cuanto a la cuestión estética, existe una predilección por lo más pequeño y novedoso; mientras que, en lo que respecta al equipamiento, adquieren importancia los atributos referidos a la conectividad y lo multimedia (Bluetooth, infrarrojo, conexión a internet, reproductor de mp3, cámara de fotos, filmadora, pantalla, memorias, videojuegos). Es a través de estos atributos, en conjunción con la comunicación vía sms, que el celular funge como un medio de entretenimiento, siendo esta función asociada principalmente a los jóvenes, quienes a su vez lo usan compulsivamente en su afán de mostrarse como ejecutivos sociales. Esta forma de uso, trae aparejado que el sujeto se encuentre ausente en la presencia física; y que experimente sensaciones desagradables (como el aislamiento y la ansiedad) en ausencia del teléfono.

Que no se confunda la apreciación que los usuarios hacen de este aparato, con respecto a los términos “*moda*” y “*necesidad*”, en hojas anteriores se trató el tema se considera el uso del celular como una necesidad y aparte la idea de mirarlo como un accesorio de lujo, esa idea sigue firme, acá únicamente lo que se tiene en cuenta es el aspecto estético del aparato que modifica año a año son sus funciones las que son miradas como necesarias.

¿Sentis dependencia de un teléfono celular?



El 85% de los encuestados respondieron si sentirse dependiente de un teléfono celular, debido a la multiplicidad de servicios que ofrece, pero básicamente porque el celular modificó la interacción entre los actores de la sociedad permitiendo una mayor vinculación con quienes están distantes, es decir, modifico la percepción del espacio al hacernos sentir próximos respecto de los otros generando una nueva vivencia de organización de la temporalidad, dado que podemos ser ubicados y ubicar a quien fuera con una simple condición: que el celular esté encendido.

Pero es preciso aclarar que no hay que asociar la palabra dependencia a la palabra adicción. “Desde esa perspectiva, ¿por qué dependemos de los autos? Es posible vivir sin ellos y, de hecho, mucha gente lo hace. Sin embargo, nadie puede negar que contar con un vehículo facilita el desenvolvimiento social y productivo y el desplazamiento de los individuos. Algo similar puede pensarse sobre el celular, aunque eso no significa que posea, en sí, valores esenciales o que le den sentido a la vida. Los celulares son altamente valorados, aunque, desde luego, hay que reconocer que el marketing hace su juego en la construcción de imágenes que vinculan consumo, novedad, poder tecnológico y valor social”.

## **Conclusión**

Luego de una recorrida de datos se llego a la conclusión de que el impacto del uso de la telefonía celular en jóvenes de la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca ha sido asombroso. En la actualidad se verifica un masivo uso de teléfonos móviles y una dependencia importante para con este dispositivo. Pocas son las personas que carecen del mismo.

Si bien personas de distintas edades han aceptado cómodamente hacer uso de estos dispositivos, es preciso destacar la mayor incidencia que tuvo en los jóvenes. Son ellos quienes se aferran más a lo último en tecnología, sintiéndose atraídos por una multiplicidad de servicios ofrecidos, desde su uso personal hasta la movilidad que lo caracteriza, el teléfono celular ha logrado tener una fuerte aceptación social, habiendo pasado su uso a ser una acción de lo más cotidiana entre nuestros actos diarios. Para los más jóvenes es considerado como un medio con el cual se entretienen en los momentos de ocio, sienten también que es como su “ángel guardián” puesto que su movilidad permite llevarlo adonde uno vaya y ante cualquier emergencia dar aviso desde cualquier lugar con solo una llamada.

La dependencia de los usuarios, mas que nada por los mas jóvenes, a tal servicio hace que muchos lo consideren como parte de su ser, como una extensión de ellos mismos. Por otro lado es necesario hacer un uso adecuado de este medio de comunicación de avanzada, es decir hay que hacer “*uso*” y no “*abuso*” de los mismos.

Es innegable que el teléfono celular genera una cantidad de beneficios en la vida de las personas pero a su vez, también acarrea negativas que están seguidas de un mal uso, como por ejemplo el cambio en la escritura, que fue mencionado por los mismo encuestados, quienes aseguran que es una consecuencia negativa del uso del mensaje de texto perjudicando la escritura correcta.

Por eso me hago esta pregunta ¿es un mal necesario? Y la verdad que podría decir que la respuesta es sí, ya que el carácter de necesario ha sido demostrado, el teléfono móvil se ha convertido en aparato de uso diario en la vida de los catamarqueños que reconociendo los pros y los contras de los mismos, así y todo han sido excelentemente aceptados.

### **Bibliografía**

ÁLVARES, J. (1992) “Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX” Edit. Ariel Comunicación. España.

APREA, Gustavo, *La Sociedad, Información y el Conocimiento ante la difusión de las TIC*, in <http://www.littec.ungs.edu.ar>

BERGER, Peter y LUCKMAN, Thomas (1995). *La construcción social de la realidad* (13ª. ed.). Buenos Aires.



CASTELLS, Manuel y otros (2007). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Barcelona: Ariel.

CASTELLS, Manuel (1999). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura - La sociedad en Red*, México, Siglo XXI.

GONZALEZ, Luís Ignacio (2007). *Representación social del teléfono celular*

GUTIÉRREZ, Fernando (2006). *Apuntes de Tecnologías de la comunicación y sociedad*. ITESM-CEM.

LORENTE S (2002) *Juventud y teléfonos móviles: “algo mas que una moda”* Revista de estudios de juventud. 57:9-24

MARGULIS, Mario. *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud* (1ª. ed.) (1996). Buenos Aires, Biblos

MARSHALL, Mc. Luhan y B. R. Powers. (1993) “*La Aldea Global*” Edit. Gedisa. España.

MARSHALL, McLuhan (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós

OLIVERA, Martín Bonfil (Publicado en *Humanidades*, periódico de la Dirección de Humanidades de la UNAM) *5 de marzo de 1997*

SEGUÍ DOLZ, J. y GIL JUÁREZ, A. (2006) “*Teléfonos móviles: ¿Ángeles o Demonios? Reflexiones para un análisis Psicosocial desde la noción de Tecnologías de Relación*”. III Congreso ONLINE

WILENSKY, Alberto (1997). *Marketing estratégico*. Buenos Aires: Fondo de cultura