

DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO AL ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO: EL RASTRO EN COSTA RICA

FROM TOURISM GEOGRAPHY TO THE SPACE TOURISM ANALYSIS: THE TRACE IN COSTA RICA

Carlos Morera Beita¹

Pablo Miranda Álvarez²

Universidad Nacional de Costa Rica

RESUMEN

La actividad turística ha sido objeto de estudio por parte de los geógrafos desde el siglo XIX en un inicio desde una perspectiva corológica, no obstante, es a partir de mediados del siglo XX que el fenómeno turístico se aborda desde un enfoque sistémico, con las investigaciones de Christaller, Butler, Vera, Hall y Page, entre otros. Lo anterior genera los cimientos de la Geografía del turismo, que aborda diferentes aspectos relacionados con la actividad turística desde una perspectiva territorial como se expandido en los últimos tiempos. Este artículo analiza las investigaciones realizada por los geógrafos dedicados a la investigación de la actividad turística en Costa Rica, especialmente considerando lo publicado en la Revista Geográfica de América Central, que es la principal fuente a de divulgación de los resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio. Como metodología se realiza un inventario de los artículos publicados en dicha revista que abordan la temática y analiza el abordaje aplicado.

1 Dr. Carlos Morera Beita. Profesor. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional. Correo electrónico: carlos.morera.beita@una.cr

2 Máster Pablo Miranda Álvarez. Profesor. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional. Correo electrónico: pablo.miranda.alvarez@una.cr

Fecha de recepción: 4 de setiembre de 2014

Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2015

Palabras clave: geografía del turismo, sistema turístico, análisis territorial del turismo, modelos turísticos, Turismo en costa Rica.

ABSTRACT

Tourism has been studied by geographers since the 19th century. At the beginning, this study was made from the corological perspective; however, it is from the middle of the 20th century that the tourism activity has been analyzed by using a systemic approach -with the Christaller, Butler, Vera, Hall and Page studies. This has created the fundamentals of current Tourism Geography, which deals with different aspects of tourism from a regional perspective as it has increased in the last century. This article reviews research conducted by geographers dedicated to researching tourism in Costa Rica, especially considering what has been published in the *Revista Geográfica de América Central* (Central American Geographical Journal), which is the main source to share the results of research made in this field of study in region. An inventory of the articles published in this journal –which cover this topic and analyze the perspective used, has been the methodology used in this article.

Keywords: tourism geography, tourism system, space analysis of tourism, model tourism, tourism planning.

1. Introducción

Los antecedentes de la geografía del turismo son relativamente antiguos aunque su desarrollo se encuentra ligado con el crecimiento y el impulso de esta actividad económica durante finales del siglo veinte. Para entender el auge de la actividad turística desde la perspectiva territorial de la ciencia geográfica es necesario analizar la evolución de la geografía del turismo y sus aportes teóricos-metodológicos a las investigaciones científicas dentro de esta temática, especialmente los modelos espaciales que permiten interpretar adecuadamente, el funcionamiento de los destinos, los productos turísticos y su dinámica relacionada con el ecoturismo en el contexto nacional. En los siguientes apartados se presentan algunos elementos teóricos y metodológicos fundamentales de la geografía del turismo que abordan el fenómeno turístico como un sistema dinámico compuesto por diversos elementos que interactúan diferencialmente y que solo pueden ser analizados como una unidad integral. Para posteriormente presentar una sistematización de los artículos que abordan la geografía del turismo dentro de la *Revista Geográfica de América Central*, los cuales son sistematizados con para analizan sus abordajes.

2. Las preocupaciones por la actividad turística desde la geografía

El desarrollo de la actividad turística ha despertado un fuerte interés como objeto de estudio en las investigaciones geográficas durante los últimos tiempos, consolidándose lo que J. Stradner, en Austria a principios del siglo XX llamó geografía del turismo (Rodrigues, 1999). Este término ha servido para designar en un principio, a la rama de la disciplina geográfica responsable de analizar, de una manera particular, ciertos impactos producidos en lo denominado fenómeno de la recreación y el ocio, el cual durante los últimos tiempos se ha transformado considerando el sistema del turismo como parte de u objeto de estudio. El mismo autor plantea que a pesar de los avances, la geografía del turismo necesita profundizar sus bases teórico-metodológicas, especialmente desde la perspectiva de los países en vías de desarrollo donde las investigaciones en esta temática son escasas. Asimismo, agrega que ésta rama de la geografía requiere realizar esfuerzos para que el abordaje del estudio de las actividades turísticas como eje central de las investigaciones se efectúen desde una perspectiva multidisciplinaria donde el espacio geográfico sea el componente integrador de los diferentes elementos que conforman el sistema turístico.

Por otro lado, la geografía de la recreación y el ocio desarrollada especialmente en Estados Unidos, en Canadá y en el Reino Unido se encuentra íntimamente ligada a la geografía del turismo y esta última integra a la primera presentando las mismas limitaciones epistemológicas como son falta de precisión en el objeto de estudio y la carencia de métodos científicos propios. Sin embargo, no todos los autores coinciden con lo anterior, por ejemplo, para algunos la geografía de la recreación es solo una nueva especialización emergente (Smith, 1983). Otro elemento fundamental es que algunos autores argumentan que la recreación así como el turismo es algo trivial y poco serio en cuanto a la investigación científica, con los efectos que lo anterior provoca en el desarrollo del trabajo científico o en los mismos debates de este campo del conocimiento. Lo anterior se relaciona parcialmente con las investigaciones de tipo descriptivas que dominaron en los primeros estadios de la geografía del turismo.

Esta visión se ha transformado durante los últimos tiempos como lo plantea Smith (1983), cuando afirma que la geografía del turismo es una rama reciente y consolidada de la ciencia geográfica, la cual ha desarrollado conceptos científicos y nuevos instrumentos metodológicos que le



han permitido abordar las actividades recreativas y turísticas desde perspectivas más científicas y respaldado con un marco teórico que aporta al adecuado estudio del fenómeno turístico. Para evaluar el aporte de la geografía a las investigaciones científicas del turismo es necesario analizar su misma evolución.

3. Antecedentes de la geografía del turismo

El interés de los geógrafos en el turismo como objeto de estudio es bastante antiguo, aunque limitado y modesto en sus inicios. Kohl en 1841 llamaba la atención sobre la fuerza transformadora del medio que tenían los desplazamientos de personas hacia un lugar determinado (Callizo, 1991), lo que en tiempos actuales se ha llamado fenómeno del turismo. Dentro de la geografía contemporánea son diversos los factores que explican el desarrollo de la actividad turística y los mismos se encuentran fuertemente articulados. Además, esta evolución está determinada por cuatro elementos clave; la conquista del tiempo de ocio y turismo; la conquista del espacio, la reducción de las distancias y la superación de las fronteras y, finalmente, la disponibilidad de rentas y la capacidad de consumo turístico (Vera, F. López F., Marchena M y Antón S. 2013).

En el enfoque de la geografía clásica, desde el determinismo ambientalista al positivismo historicista francés y la tradición corológica alemana, el objeto de estudio de la geografía del turismo se ha centrado en las influencias que los factores físicos y antropogeográficos despliegan sobre la aparición y el desarrollo del turismo. Posterior a la Segunda Guerra Mundial, el enfoque clásico se enriqueció con los aportes de la geografía social alemana donde se percibía el paisaje cultural como producto de las interrelaciones sociedad - naturaleza y mucho menos como un asunto de la organización social, de la interacción entre los grupos sociales que satisfacen sus necesidades en un espacio dado.

La geografía neopositivista desplaza el objeto de estudio de la geografía del turismo a la búsqueda de las regularidades existentes en la distribución de ciertos fenómenos espaciales. El mismo Walter Christaller proponía como objeto de estudio de la geografía *-fremdenverkehrs-geographie-* el análisis de las regularidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos como lo menciona Callizo (1991). Posteriormente, con el neopositivismo, a partir de los años sesenta se inició una fase de

teorización del fenómeno turístico, producto del desarrollo creciente de la misma actividad.

Durante el último siglo, el turismo se ha transformado en un importante sector productivo en la configuración de los territorios, por lo cual como plantea Lozato-Giotart (1990) la magnitud y la manifestación del turismo en los diferentes medios justifica la geografía del turismo como una disciplina relevante del conocimiento científico. El aspecto espacial, elemento propio del objeto de estudio de la geografía, se transforma en el turismo en una condición fundamental de las necesidades humanas de recreo o de ocio y de su expresión en el mundo contemporáneo. Por ejemplo, en Costa Rica durante los últimos años se han consolidado como destinos turísticos los paisajes naturales creciendo vertiginosamente los tipos turísticos centrados alrededor de estos espacios como es el caso del turismo de naturaleza, el ecoturismo y el turismo rural.

El análisis de los espacios turísticos como objeto de estudio de la geografía comprende una amplia gama de investigaciones tales como: los mercados, la distribución de los núcleos receptores y el estudio de las vías de comunicación que existe entre mercados y núcleos y del flujo turístico que sostiene, concentrándose en lo que Fernández (1991:9-10) denomina como geografía de la localización turística. Dentro de este análisis turístico del espacio, el autor reconoce diferentes planos:

- Localización de las unidades emisoras.
- Localización de unidades receptoras.
- Análisis de espacios turísticos definidos.
- Localización de actividades turísticas determinadas.
- Estudio de los medios de transporte y de las vías, y de los flujos que transportan.
- Análisis de aspectos fundamentales (inversión, precios, características comparadas con las similares y competidoras) y especialmente en el espacio a salvar.
- Los datos naturales (clima, topografía, vegetación, etc.) y los atractivos histórico-artísticos monumentales, folclóricos, entre otros.

Sin embargo, las investigaciones realizadas por geógrafos durante la última década han superado el enfoque tradicional de localización y han

integrando dentro de sus preocupaciones aspectos sociales y ambientales, lo que ha permitido aportar con mayor certeza en la gestión adecuada de un turismo sustentable. Esta evolución se ha debido a que los enfoques filosóficos en la geografía, en general, han tendido a abordar las investigaciones acerca de la actividad turística desde perspectivas integradoras y multidisciplinarias, especialmente en algunas actividades sociales de reciente desarrollo, como es el caso del turismo.

Vera *et al.* (1997:11) reconocen cuatro pasos en las preocupaciones geográficas en materia turística que muestran la evolución de esta rama siendo los siguientes:

- a. *Geografía descriptiva de los recursos y los viajes turísticos.* Las investigaciones dentro de esta área se centraban en la descripción de los principales lugares e itinerarios dedicados a la producción turística.
- b. *Monografías territoriales a diversas escalas donde un aspecto más de las mismas era la dinámica turística dentro de los servicios terciarios.* Este tipo de investigación se centraba en básicamente en las características de alta transformación que el turismo provoca en el territorio.
- c. *Análisis de espacios dedicados básicamente o con alta especialización en ocio y turismo a diversas escalas.* En el enfoque de estas investigaciones el turismo es el foco central desde el que se examina el territorio en estudio.
- d. *Aproximaciones temáticas a la dinámica turística, con una percepción más generalista del espacio que en las aproximaciones escalares a territorios concretos.* Este tipo de estudios se centran en la imagen turística, las variables demográficas y de migración turística, tanto en el espacio emisor como receptor, las funciones de producción turística y el impacto económico, social y ambiental del turismo.

Otro elemento que determinará las nuevas tendencias del desarrollo de la actividad turística dentro de estos nuevos tiempos será el desarrollo tecnológico de información virtual como internet, que se ha convertido en un factor fundamental a considerar dentro de las nuevas tendencias de investigaciones en la geografía del turismo.

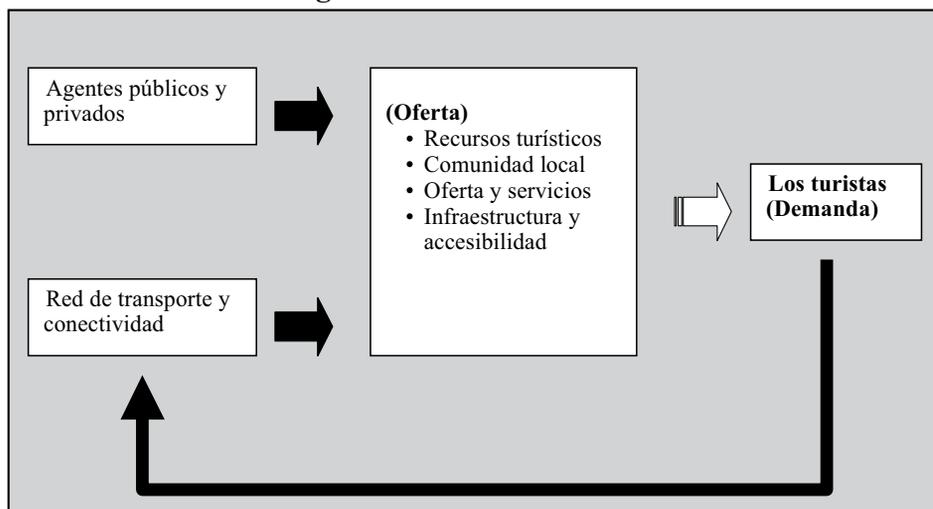
4. Aportes de la geografía a las investigaciones del turismo

Por su complejidad y la transdisciplinariedad de la actividad turística distintas ciencias han abordado el estudio de este campo desde sus propios antecedentes conceptuales y metodológicos, especialmente la economía y la sociología que han dando aportes fundamentales al estudio del turismo. Por las características propias del objeto de estudio de la geografía, esta ciencia ha incorporado el estudio del turismo como un sistema (figura 1), lo que ha permitido interpretar la multidimensionalidad del fenómeno turístico. La aproximación sistémica del turismo es fundamental debido a que la diversidad de componentes que conforman e integran la dinámica turística requiere de una racionalización científica y de una aproximación metodológica que permitan simplificar la compleja realidad. Los autores Vera, F; López, F; Marchena, M y Anton, S. (1997) plantean tres vértices de una posible articulación del turismo como sistema y se describe a continuación (figura 1):

- a. El turista es el objeto final del sistema y como consumidor y cliente decide sobre los productos a consumir y dictamina el grado de satisfacción y la cuantía del gasto que realiza en dicho consumo turístico.
- b. Los agentes diseñan y manejan los productos turísticos, compiten en los mercados por conseguir mayores cuotas en los espacios emisores y configuran unos complejos articulaciones productivas.
- c. Los espacios turísticos y la movilidad en el viaje como articulación entre la emisión y la recepción.



Figura 1. El sistema turístico



Fuente: Vera, F.; López, F; Marchena, M. y Anton, S. (1997)

El aporte de la geografía a la visualización del turismo como un sistema permite además determinar los diferentes elementos articulados dentro de la actividad turística siendo estos: los turistas como consumidores, los mecanismos públicos y los privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos, los sistemas de transporte, la conectividad y la movilidad turística que organizan los viajes entre los espacios emisores y los receptivos, y por último, el destino turístico o territorio. A pesar de estos aportes de la geografía a las investigaciones del turismo, se requieren estudios de mayor profundidad especialmente relacionados con la planificación turística, como lo plantea Cazes (1992) especialmente considerando el dinamismo de la actividad y la urgencia de su orientación. Se requiere validar ciertas construcciones teóricas a pequeña y a mediana escala regional que consoliden las investigaciones geográficas dentro de la dinámica de la actividad turística, pero rebasando el nivel descriptivo el cual ha sido el imperativo actual de estos estudios (Rodríguez, 1989: 25).

Los factores geográficos en la localización turística

El espacio geográfico es la materia prima alrededor del cual se estructura la actividad turística, por lo cual algunos factores geográficos tanto de tipo natural como social y económico determinan esa localización.

En el caso de los factores naturales, de acuerdo con Lozato-Giotart (1990), cualquier publicidad turística se basa total o parcialmente en imágenes del paisaje turístico, siendo éste uno de los principales atractivos turísticos. Sin embargo, Vera *et al.* (1997) consideran que la localización de las actividades turísticas se deben a diversos factores que se agrupan en cuatro tres áreas:

- a. **Los factores espaciales:** En estos factores se considera la distancia entre el espacio emisor y el espacio receptor, y el costo de este desplazamiento. El concepto de distancia no solo se conceptualiza como distancia física y costo sino además como distancias culturales y elementos lingüísticos, y en los regímenes políticos que influyen en la toma de decisión acerca de la realización de un viaje.
- b. **Los factores ambientales** (naturales y culturales): Son los recursos, los atributos o las condiciones que cuantitativamente y cualitativamente conforman el espacio geográfico. No obstante, de los múltiples factores de tipo geográfico que convergen en un espacio tan solo unos pocos se transforman en atractivos turísticos.
- c. **Los factores dinámicos:** Los factores técnicos de todo tipo son elementos importantes en el desarrollo del turismo tales como y los transportes y la infraestructura, entre otros. Existen otros elementos más aleatorios como son los llamados de moda que determinan el desarrollo de la actividad turística en un espacio determinado.

Modelos de crecimiento turístico y apropiación del espacio

Los modelos son interpretaciones simples que explican cómo ciertos elementos, relaciones y procesos funcionan y en el caso del sistema turístico, usualmente están enfocados en uno de los elementos del turismo o en la disciplina desde donde se aborda el fenómeno. Para Cuamea (1989) la única realidad vigente para el esquema de la industria es el consumo de productos turísticos en las industrias comercializadoras del tiempo, en donde el ser humano se convierte en una especie de materia prima que mantiene en movimiento los engranajes o articulación de la actividad turística.

La mayoría de los modelos interpretan el sistema turístico pasan por alto que éste no funciona de forma lineal, por lo cual no se explica siempre por medio de las mismas causas que provocan iguales efectos. Por ejemplo, el concepto “turismo de masas” funciona diferente al denominado

“ecoturismo”. Los flujos de turistas dependen de la permanencia de atracción del destino (acceso, precio, cambio del gusto del consumidor, entre otros) y el interés que muestra el mercado por destinos alternativos o sea, factores propios y ajenos al destino. La falta de una relación lineal entre las acciones y los efectos provoca cierta incertidumbre en la gestión adecuada del turismo como por ejemplo el no lograr cuantificar los turistas que visitan un sitio como resultado de una campaña de promoción, por la cual algunos planes turísticos no funcionan. Considerando las observaciones anteriores ha surgido el modelo de caos, el cual interpreta el turismo como una comunidad no funciona linealmente sino presenta una operación más compleja, no probabilística, no determinista donde un vasto número de elementos forman una matriz de relaciones ricas, ingeniosas y complejas (Mckercher, 1999).

La geografía del turismo ha generado modelos relacionados con el turismo considerando en la temporalidad espacial discriminando entre las distintas clases de sistemas turísticos, su madurez, su ciclo de vida, sus características y sus patologías por medio de dos herramientas propias de la geografía como son las escalas territoriales y el análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los territorios y en otra herramienta, que se relaciona con la misma geografía del turismo, siendo esta la articulación entre espacio emisor-movilidad-destino turístico (Vera *et al.*, 1997).

La adaptación al turismo de un lugar presenta varias fases. En el caso del turismo litoral y según las experiencias del turismo en el Mediterráneo se identifican las siguientes (Fernández, 1991):

- a. **Fase de adaptación:** Los visitantes se hospedan en los pueblos aprovechando sus servicios de alojamientos primitivos y de baja calidad. Los turistas demandan una serie de bienes y de servicios que obligan a la localidad a producirlos de una forma gradual y espontánea. Rápidamente el comercio tradicional ya existente y el pueblo inicia sus incursiones en la industria de alojamiento.
- b. **Fase constructiva:** Se caracteriza por la construcción especial dirigida al turismo y generado usualmente por el capital local, lo cual genera el surgimiento de una nueva zona que difiere en su línea arquitectónica moderna frente al tradicional histórico del pueblo.

- c. **Fase sustitutiva:** Dentro de esta fase surge la especulación del suelo y de la comercialización intensiva. Asegurada la recepción turística, el capital foráneo, nacional y extranjero acude en masa apropiándose de las residencias de la mayoría de los antiguos habitantes. Se presenta un proceso sustitutivo que demuele casas para construir edificios de uso mixto.
- d. **La “tercera zona”:** Se establece una unión entre el pueblo y la playa debido a la alta intensidad de nuevas construcciones donde se combina lo antiguo con lo moderno.
- e. **La expansión lineal:** Se desarrolla un crecimiento de tipo lineal a uno y otro lado de la población y siempre siguiendo el litoral, nunca hacia el interior donde se presenta un uso intensivo del suelo delimitando espacios vacíos producto de la presencia de acantilados, la especulación u otras razones.

Por otro lado Murphy (1983) establece otras fases de crecimiento de la actividad turística basado en la relación entre turistas y comunidades locales distinguiendo seis grandes etapas, las cuales se describen a continuación (figura 2).

Etapas A: Se desarrolla una relación de curiosidad y de amistad entre los turistas y los grupos sociales locales, donde los extranjeros no dominan gran parte de la oferta turística, presentándose en los inicios de la actividad turística. En esta etapa, las comunidades no perciben a los turistas como competidores y se establecen grandes relaciones de amistad entre ellos.

Etapas B: Dentro de esta nueva etapa, aunque existen relaciones cordiales, comienzan a presentarse algunos conflictos entre las comunidades y los turistas, sin embargo, la actividad turística continua creciendo.

Etapas C: Se incrementa la oferta turística como producto del crecimiento de la actividad y va aumentando el resentimiento de las comunidades hacia los turistas, aunque persiste la visión del turismo como un mal necesario.

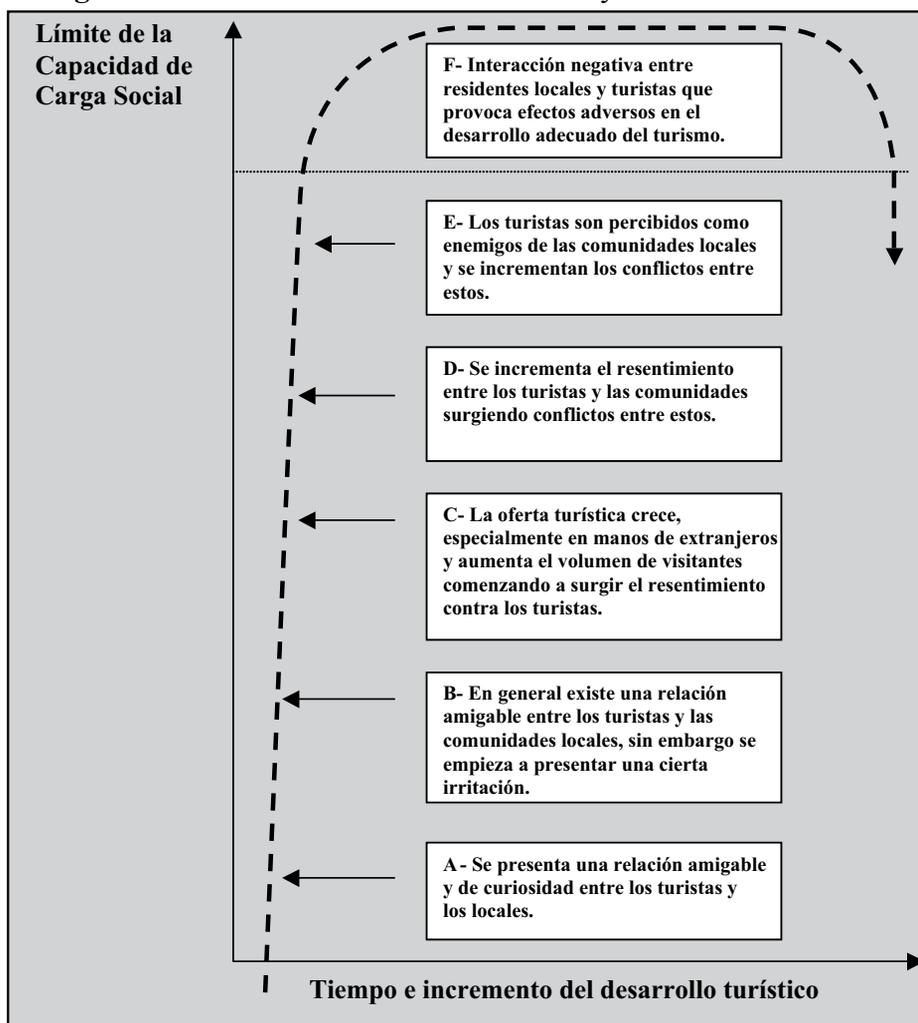
Etapas D: Se presenta un alto resentimiento de las comunidades con respecto a los turistas y el sector crece pero no al mismo ritmo de antes, presentándose en muchos casos conflictos serios.



Etapa E: Los turistas son percibidos como un enemigo de las comunidades y la visitación comienza a declinar, por lo que se presenta una crisis en la actividad.

Etapa F: Durante esta etapa se presenta una interacción totalmente negativa entre los residentes locales y los turistas, provocando una alta declinación de la actividad.

Figura 2. Evolución de la relación turismo y comunidades locales



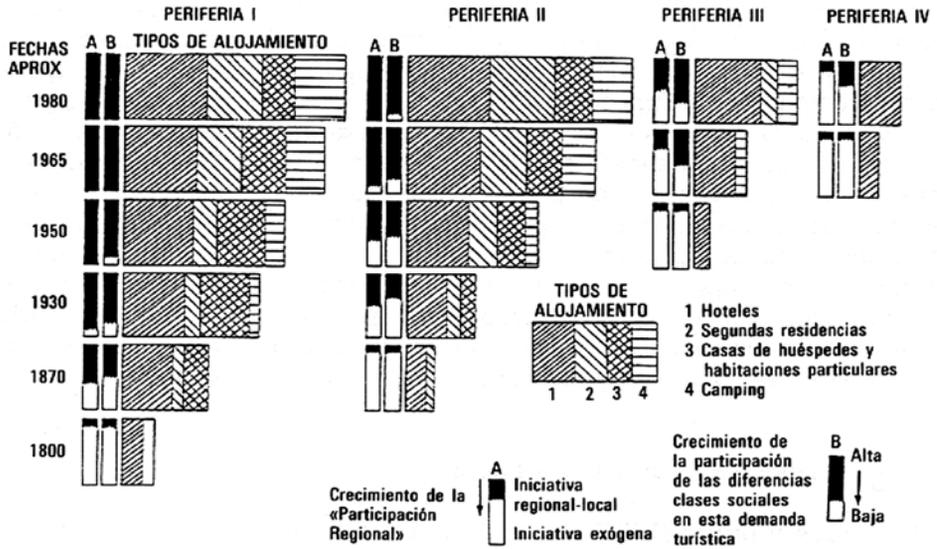
Fuente: Murphy, (1983).

La geografía del turismo a finales del siglo pasado, comienza a definir categorizaciones del espacio donde se desarrolla la actividad turística. Para Callizo (1991) las tipologías de desarrollo turístico consideran las características de los indicadores y el recurso turístico desarrollado, el contexto y la secuencia de desarrollo y su organización espacial. El mismo autor además agrega que la inmensa mayoría de las clasificaciones tipológicas, ante el temor de pisar terreno ajeno, padecen de localismo excesivo y usualmente se basan en el desarrollo local y regional y en escenografías muy concretas.

En el caso del turismo litoral centra su atención en los recursos de sol y playa se han desarrollado dos tipos de modelos. El primer modelo es el Gormsen (figura 3) quien explica el desarrollo turístico litoral basado en la dimensión cronológica y en la ampliación de las sucesivas periferias de acuerdo al nivel de desarrollo de la misma actividad turística. Este modelo afirmaba que se provocaba una dilatación hacia la periferia 2, 3, 4 acompañada con una concentración de la oferta en alojamiento de tipo hoteles y la disminución de las segundas residencias, casas de huéspedes y habitaciones particulares, y los campings. De igual forma, a medida que se desplaza hacia los niveles periféricos el desarrollo tiende a ser más de tipo exógeno y a darse un crecimiento de la participación de las clases sociales bajas (Ibid).

El otro modelo desarrollado para el turismo litoral es la clasificación de Peck y Lepie por abordar esta temática, a partir de un estudio sobre los pequeños municipios turísticos de Carolina del Norte (cuadro 1). Los criterios utilizados son dos: en primer lugar, la tasa de desarrollo, que incluye la magnitud como la velocidad, la propiedad del suelo, las fuentes de financiamiento, los inputs locales y la relación de la tradición local con los proyectos turísticos; y, en segundo lugar, el impacto en los municipios receptores expresado en términos de saldos (beneficios culturales) y provecho (impacto social y económico). Este modelo agrega además de la dimensión cronológica y el tipo de participación social y local, las variables de la velocidad de desarrollo y el impacto sobre las comunidades receptoras.

Figura 3. Modelo espacio-temporal del desarrollo turístico litoral de Gormsen.



Fuente: Callizo, 1991

Cuadro 1. Tipología de desarrollo turístico de Peck y Lepie (1977)

Tipo de Evolución	Características, origen del impulso, fuente de financiamiento	Impacto sobre los modos de vida de la comunidad
Crecimiento rápido	Comunidades de apartamento Veraneantes Comercio especializado Financiación exógena	Cambios rápidos en el poder local; nueva estructura económica y de poder
Crecimiento lento	Desarrollo individual Propietarios locales Expansión del comercio local Financiación local	Lentos cambios en la normativa Estructura estable del poder Expansión local de la economía
Desarrollo transitorio	Turistas de paso Turistas de fin de semana Empresarios estacionales Financiamiento local	Normativa estable Movilidad individual dentro de la estructura de poder y la economía Pequeño cambio, pero global en la economía local

Fuente: Callizo 1991

En el caso del turismo invernal la explotación depende de la existencia de ciertos recursos naturales y se han definido algunos modelos para explicar este tipo de desarrollo turístico siendo tres los más importantes,

aunque la mayoría basado en investigaciones en los Alpes, los cuales no son abordados en este estudio por presentar condiciones bastante distantes de la dinámica turística del área de estudio en cuestión.

En el turismo rural son dos los enfoques de este tipo de actividad turística más relevantes (Callizo, 1991). El primero es el modelo de desarrollo de la residencia secundaria donde las investigaciones se han centrado en la distribución y los impactos espaciales, además escasas investigaciones han abordado el proceso mediante el cual surgen los asentamientos secundarios. El segundo es el turismo en casas de labranzas el cual propone la continuidad de la propiedad por parte del agricultor o del ganadero así como su activa participación en el negocio turístico, aunque a pequeña escala, a diferencia del anterior que supone generalmente una enajenación del suelo y el parque inmobiliario desde los propietarios rurales a los residentes estacionales forasteros.

4.3. La planificación turística desde la geografía

La geografía del turismo ha abordado especialmente la planificación del espacio turístico y ha dado aportes fundamentales de cómo se debería ordenar el sistema turístico, considerando elementos de sustentabilidad social y ambiental como lo plantea Anton S. y Vera M. (1998) cuando menciona que la geografía ha de servir además para orientar los trabajos hacia una finalidad aplicada, más allá de los análisis centrados en el impacto de la actividad. El geógrafo por su manejo de técnicas tales como los sistemas de información geográfica y la experiencia en evaluaciones de recursos, la capacidad de carga, la delimitación de unidades ambientales para la planificación turística, generan antecedentes sólidos para abordar la planificación turística en ventaja sobre otros profesionales.

Una forma de afrontar la complejidad de las dinámicas económicas y territoriales es la planificación estratégica que según Acerenza (1985) se define como el proceso destinado a la determinación de los objetivos generales del desarrollo, las políticas, el uso y el ordenamiento de los recursos empleados. La aplicación de la planificación estratégica ha implicado según Anton *et al.* (1998) la definición de un modelo territorial global en donde el papel del entorno es relevante, la concentración selectiva de los esfuerzos públicos, la realización de actuaciones impulsoras y de actuaciones demostrativas. A pesar del desarrollo de planes estratégicos, el planteamiento

urbanístico continúa siendo el instrumento operativo básico para la consecución de objetivos territoriales y sectoriales en las localidades turísticas consolidadas en el caso de España. Finalmente, los procesos de planificación que consideren las actividades turísticas y recreativas sólo pueden ser eficientes si además del desarrollo económico revalorizan y gestionan de forma sustentable los recursos disponibles y en la creación de los productos específicos que diferencien y doten de competencia estratégica.

La planificación turística implica considerar la sustentabilidad como eje central de las acciones, lo cual implica la adopción de fórmulas de acción más activas, que integren las variables ambientales, fomenten la participación activa de los diversos agentes (empresas turísticas, población local, visitantes, etc), recojan la singularidad de cada espacio y asuman acciones flexibles que consideren los cambios en el futuro (Fraguell, 1998). La incorporación de nuevos elementos de forma más rígida y hasta en principio abstracto ha abierto la posibilidad de que la geografía del turismo aporte con mayor certeza en la planificación turística.

Incursiones de la geografía del turismo en Costa Rica

Debido al escaso desarrollo de la geografía del turismo en América Latina y a otras limitaciones tales como la escasez de recursos económicos para la investigación y el dominio de la geografía por medio de instituciones militares en varios países, esta rama se inicia un proceso de conformación en los países con una geografía más consolidada, como México, Argentina y Brasil y en aquellos donde la actividad muestra alguna importancia económica, como Cuba, República Dominicana, Venezuela, Panamá y Costa Rica, entre otros. Destaca de estas investigaciones una corriente más crítica y reflexiva como los estudios realizados por Adyr Rodríguez (1999) y Eduardo Yasigi (1999) en Brasil, así como Daniel Hiernaux (2006) en México. Por otra parte, existe una corriente más fenoménica que domina en el resto de países.

Para el caso de Costa Rica, el turismo es una actividad presente desde la misma fundación de las Escuelas de Geografía aunque su crecimiento es relativamente reciente. La geografía del turismo ha sido, durante la última década, la preocupación de investigaciones de varios geógrafos, tales como Pablo Miranda (2005), Meylin Alvarado (2011), Gilberth Vargas (1999) y Carlos Morera (1998), entre otros. Sin embargo, aún no se conformó un grupo

de investigación aunque se surgían publicaciones aisladas tales como el libro *Geografía turística de Costa Rica* (Vargas, 1999) con una segunda edición en el año 2012 y *Turismo Sustentable en Costa Rica* (Morera, 1998).

Desde su fundación, la Escuela de Ciencias Geográficas (ECG) de la Universidad Nacional (UNA) ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva espacial tanto en la docencia, la investigación y la extensión, siendo de gran valor para la comprensión y desarrollo de la actividad en el contexto socioeconómico y ambiental de Costa Rica. El análisis de la producción bibliográfica en estos 40 años dentro de la Revista Geográfica de América Central, identifica una evolución en el tratamiento de las investigaciones y la docencia, la cual como se menciona en apartados anteriores, inicia principalmente con estudios descriptivos de los elementos físico- geográficos ligados a los recursos turísticos de las áreas de estudio como los realizados en Dominical (1982) y Golfito (1988) por Allen Leininger, la investigación de orden más cuantitativo ligada a la planificación territorial de ámbito local y regional como la elaboración de planes reguladores, las cuales destacan en la actualidad.

La mayor parte de la bibliografía publicada por la ECG relacionada con turismo, se realizó por medio de la Revista Geográfica de América Central, clasificándose en tres categorías: artículos científicos, notas y comentarios, y comentarios de libros, tal como se muestra en los cuadros 2 y 3.

- a. **Artículos científicos:** En la mayoría de los casos, los artículos publicados son de carácter descriptivo abarcando una gran variedad de temáticas abordadas por la geografía del turismo, entre las temáticas tratadas se encuentra la determinación del potencial turístico de una zona, impactos ambientales, zonificación turística y diseño de productos turísticos tarea que ha sido tradicionalmente tratada por los geógrafos debido a su formación interdisciplinaria que permite un análisis más integral del espacio, por ejemplo los artículos presentados por Leininger (1982), Morera (1994, 1998, 2001 y 2012) y Alvarado *et al* (2012). Otras temáticas estudiadas se relacionan con la geografía humana, en la cual se presenta la problemática socio económica generada por el turismo en diferentes comunidades del país y su impacto en la población, como es el caso de La Fortuna en San Carlos, Tambor y Montezuma.



Cuadro 2. Publicaciones de artículos científicos en la Revista Geográfica de América Central relacionados con el turismo

Número y Año de publicación	Autor	Artículo	Resumen	Tendencia turística
13 –14, 1982	Allen Leininger M. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	El potencial turístico de las playas de Dominical.	El objetivo general es despertar el interés por el desarrollo turístico de Dominical al caracterizar elementos como la red de transporte, facilidades turísticas y los aspectos físicos y climáticos del área de estudio.	Descriptivo
28, 1993	Gilbert Vargas U. Departamento de Geografía de la Universidad de Costa Rica.	La recreación y el turismo en Costa Rica.	Trata sobre el desarrollo de la actividad turística en Costa Rica, la regionalización de los atractivos y el papel del ecoturismo y el turismo científico en el país.	Descriptivo
30, 1994	Carlos Morera B. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Apuntes para un estudio de impacto del turismo en el ambiente: el caso de Montezuma, Puntarenas.	Se presenta como elemento fundamental del artículo la elaboración de un diagnóstico de la actividad turística y sus efectos en el ambiente natural de Montezuma.	Descriptivo
35, 1998	Elizabeth Ramírez R. Académica Escuela de Ciencias Biológicas, UNA.	Laguna Hule: una experiencia de un modelo ecoturístico comunitario.	Descripción del trabajo realizado en las comunidades de Cariblanco, Ujarrás y Los Ángeles y su relación con los proyectos ecoturísticos de la zona aledaña al Refugio Nacional de Vida Silvestre Bosque Alegre.	Descriptivo
35, 1998	Margarita Herrera R. Máster en Turismo ecológico. Carlos Morera B. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA	La actividad turística en La Fortuna de San Carlos: transformación del empleo y la migración.	Presentan los cambios en el empleo y la migración en la comunidad de La Fortuna, San Carlos, generados por la actividad turística.	Descriptivo



Número y Año de publicación	Autor	Artículo	Resumen	Tendencia turística
35, 1998	Jakomijn van Wijk. Posgrado en Gestión Ambiental de la Universidad Católica de Nijmegen, Holanda.	Evaluaciones de Impacto Ambiental en Costa Rica: el Caso del Proyecto de Campo de Golf.	Pretende hacer consciencia de la importancia de la evaluación del impacto ambiental en el diseño y desarrollo los de campos de golf como opción de desarrollo sostenible en proyectos turísticos en Costa Rica.	Descriptivo
35, 1998	Marvin Acuña O. Investigador del CINPE, UNA. Jeffrey Orozco B. Investigador del CINPE, UNA.	El sector turismo costarricense: desarrollo sostenible y responsabilidad empresarial	Se presenta un análisis del sector turismo costarricense aplicando el modelo de la telaraña, presentando el escenario del sector turismo, su marco institucional y propuestas de responsabilidad empresarial.	Descriptivo
35, 1998	Víctor Baltodano Z y Sandra Muñoz. Docentes Sede Regional Chorotega, UNA.	La importancia económica del turismo: algunas reflexiones para la región Chorotega, Costa Rica.	Análisis de la importancia de la actividad turística en la región Chorotega de Costa Rica en el periodo de 1990 a 1996.	Descriptivo
35, 1998	Francisco Miranda R. Académico Escuela de Sociología, UNA.	El turismo y la convivencia comunal en un área rural – costera.	Se estudia el impacto de la actividad turística en la convivencia de las comunidades de Tambor y Montezuma desde la dimensión socioeconómica, cultural y ambiental.	Descriptivo



Número y Año de publicación	Autor	Artículo	Resumen	Tendencia turística
35, 1998	Gerardo Barrantes. Máster en Turismo ecológico. Sandra Quesada. Máster en Turismo ecológico. Carlos Morera B. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Parque Nacional de Barra Honda: valoración del desarrollo del turismo y utilización de sus atractivos.	Se presenta la evaluación de los principales recursos naturales del Parque Nacional Barra Honda con el fin de mejorar las actividades recreativas, la visita y uso de los atractivos turísticos en el área protegida.	Ordenamiento y valoración territorial
39, 2001	Carlos Morera B. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Ecoturismo y desarrollo local en la Península de Osa, Costa Rica.	Análisis de variables físicas y humanas de la zona de estudio, la relación entre el ecoturismo y el desarrollo local. La participación de la comunidad en el sistema ecoturístico en la Península de Osa y los efectos socioculturales del desarrollo ecoturístico.	Ordenamiento y valoración territorial
42, 2009	Shirley Benavides V. Académica Escuela de Economía, UNA.	Encadenamientos productivos y cluster: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural.	Presenta la actualización de los modelos de gestión de las micro y pequeñas empresas de turismo rural por medio de clusters y encadenamientos productivos como estrategia empresarial y ejemplos en las comunidades de Monteverde y Vázquez de Coronado.	Descriptivo



Número y Año de publicación	Autor	Artículo	Resumen	Tendencia turística
44, 2010	Carlos Morera Beita. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Estructura del paisaje y desarrollo turístico en la Fila Brunqueña, Costa Rica	Caracteriza la estructura del paisaje en la Fila Brunqueña durante el periodo 1960-2007, su restauración ecológica y la amenaza de la actividad turística en las transformaciones de la estructura del paisaje en la zona de estudio.	Ordenamiento y valoración territorial
46, 2011	Meylin Alvarado Sánchez, Marlene Flores Abogabir, Pablo Miranda Álvarez Académicos Escuela de Ciencias Geográficas y la Sede Regional Chorotega, UNA.	Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de Nicoya.	Se presenta una zonificación turística para el golfo de Nicoya elaborada a partir de elementos homogeneizadores del espacio turístico, el diagnóstico de las comunidades locales y los productos turísticos diseñados de forma participativa por las mismas.	Ordenamiento y valoración territorial
47E, 2011	Revista Geográfica de América Central, Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Edición especial del XIII Encuentro de Geógrafos de América Latina, en versión electrónica.	Se incluyen 41 artículos del eje temático Abordajes de la Geografía Turística presentados durante el encuentro	Ordenamiento y valoración territorial. Descriptivo.
47, 2011	Nathalia Rodríguez Orozco Escuela de Relaciones Internacionales, UNA.	Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad.	Muestra las iniciativas y convenios en el periodo 2004-2009, el estado actual de la señalización turística en Costa Rica y estrategias de señalización para el país.	Descriptivo, propositivo
48, 2012	Carlos Morera Beita, Luis Fernando Sandoval Murillo Académicos Escuela de Ciencias Geográficas, UNA	Estructura del paisaje y desarrollo turístico en Cahuita, Talamanca	Analiza el sistema turístico del distrito de Cahuita y su relación con la estructura del paisaje de los años 1976, 1987 y 2010.	Ordenamiento y valoración territorial



Número y Año de publicación	Autor	Artículo	Resumen	Tendencia turística
48, 2012	Meylin Alvarado Sánchez, Marlene Flores Abogabir Académicas Escuela de Ciencias Geográficas y Sede Regional Chorotega, UNA.	El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario.	Evidencia el aporte del enfoque territorial en los proyectos de turismo rural comunitario desarrollados en el golfo y península de Nicoya entre los años 2008 y 2010 por parte de la Escuela de Ciencias Geográficas y la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional.	Descriptivo

Fuente: elaboración propia

- b. **Notas y comentarios:** Otra de las formas de publicación dentro de la misma revista son las notas y comentarios, los cuales tienen como objetivo divulgar la información sobre diferentes acontecimientos relacionados con la actividad turística como son la participación en seminarios, en cursos, y el comentario de obras realizadas por autores extranjeros y nacionales sobre el tema.

Cuadro 3. Notas y comentarios publicados en la Revista Geográfica de América Central relacionados con el turismo

Número y Año de publicación	Autor	Notas y comentarios	Resumen	Tendencia turística
9 – 10, 1979	Allen Leininger M. Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Segundo curso nacional de planificación de regiones turísticas	Curso impartido por el Centro de Formación Profesional en Hotelería y Turismo entre el 15 de abril y el 11 de mayo de 1979, dirigido a funcionarios del sector público. Los contenidos estudiados fueron: <ul style="list-style-type: none">- La planificación regional: introducción a la planificación, carácter del desarrollo regional, organización regional del territorio, proceso de planificación regional e instrumentos para la planificación regional.- La planificación física del espacio turístico: inventario del patrimonio turístico, registro de los atractivos turísticos, delimitación de zonas y áreas turísticas, selección de las zonas turísticas, análisis del medio físico, selección de corredores, complejos, unidades o centros turísticos; evaluación de planes maestros y proyectos y control de ejecución de los proyectos.- Formación y evaluación de proyectos turísticos	Descriptivo
35, 1998	Omar Arrieta Ch. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Turismo sustentable en Costa Rica de Carlos Morera Beita.	Descripción de los contenidos del libro Turismo sustentable en Costa Rica del autor Carlos Morera Beita.	Descriptivo
35, 1998	Omar Arrieta Ch. Académico Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Plan de estudios de la carrera de Turismo	Descripción del plan de estudios de la carrera de turismo de las sedes regionales Chorotega y Brunca	Descriptivo



Número y Año de publicación	Autor	Notas y comentarios	Resumen	Tendencia turística
45, 2010	Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.	Programa de Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza de la Escuela de Ciencias Geográficas	Descripción del plan de estudios de la maestría, su importancia para el mercado laboral y trabajos finales de graduación realizados hasta el momento.	Descriptivo

Fuente: elaboración propia

Además de la producción publicada en la Revista Geográfica de América Central, los académicos y estudiantes de la ECG han abordado el estudio de la actividad turística desde la docencia, la cual actualmente se realiza de dos formas en la ECG, la primera de ellas, al ofrecer un curso optativo en el plan de estudios de bachillerato en Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento Territorial y el cual ha estado presente en los últimos planes de estudio, evidenciando la importancia del turismo en el país y también del papel del geógrafo en la temática. La segunda modalidad es la Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza impartida por la ECG desde el año 2003 y surge como una opción a profesionales de diversas áreas como Biología, Administración de empresas, Ingenieros forestales, Planificadores y Geógrafos, entre otros, los cuales en su hacer profesional se han relacionado con proyectos turísticos de diferente índole, sin ser profesionales en el campo de especialización de esta área en particular.

Los proyectos de investigación y extensión presentes desde los inicios de la ECG, se han realizado de forma aplicada en diversas comunidades del país, logrando el análisis de sus sistemas turísticos y el diseño de productos y planes de desarrollo turístico. Por otra parte se han estudiado las implicaciones del turismo en las áreas protegidas y en el análisis de los daños causados por desastres naturales como en el terremoto de Cinchona en enero del año 2009 en el sistema turístico de la zona del Volcán Poás, una de las más visitadas del país y la participación en planes reguladores a escala local (Plan regulador del cantón de Poás) y a nivel regional (estudio de Áreas periurbanas de la GAM). Desde el año 2013 el estudio del turismo se realizan desde una perspectiva territorial integrada con el inicio del Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT), permitiendo la interacción entre la docencia, investigación, extensión y venta de servicios



además de fomentar la investigación interdisciplinaria con expertos de diversas áreas del conocimiento, instituciones y nacionalidades.

Conclusiones

La geografía del turismo es una de las áreas emergentes del siglo pasado, producto del crecimiento de esta actividad, especialmente en países desarrollados. Este crecimiento de las preocupaciones por el turismo ha permeado en los países latinoamericanos, especialmente en Cuba, México, Brasil, Argentina, entre otros. En el caso de Costa Rica, han surgido diversas investigaciones abordando el turismo en el país, que evidencian el tránsito desde un análisis descriptivo hacia uno sistémico y orientado al ordenamiento territorial, paradigmas dominantes dentro de estas ciencias durante las últimas décadas como lo demuestra la producción relacionada con la temática en la Revista Geográfica de América Central.

Indiscutiblemente estas investigaciones han sido un cimiento para las contribuir a las necesidades de la realidad costarricense en cuanto al ordenamiento del espacio turístico, sin embargo, uno de los apotres más importantes de la geografía a las investigaciones sobre la temática es influir que en la actualidad, se aborde la actividad turística como objeto sistémico. Sin embargo, la geografía del turismo, por lo menos en Costa Rica, requiere consolidar un cuerpo teórico conceptual, que permita fortalecer sus investigaciones desde perspectivas más científicas y que se erosione esa dimensión descriptiva y poco profunda que aún se identifica en muchas investigaciones.

Por otro lado, el recorrido de la geografía del turismo en Costa Rica está determinado por la conservación de las áreas protegidas y otros aspectos ambientales, lo cual a diferencias de otros países como México, Brasil y Cuba, las preocupaciones de la geografía del turismo emergen principalmente en la geografía humana, lo cual le entregan una visión más integral de la temática.

Referencias

- Acerenza, M. (1985). Planificación estratégica del turismo. Esquema metodológico. En: *Estudios Turísticos*, 5, 234-254.
- Acuña M. y Orozco J. (1998). El sector turismo costarricense: desarrollo sostenible y responsabilidad empresarial. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 55-87.
- Alvarado M. y Miranda, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de Nicoya. En: *Revista Geográfica de América Central*, 46, 87-107.
- Alvarado, M. y Flores, M. (2012). El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos en proyectos de turismo rural comunitario. En: *Revista Geográfica de América Central, especial EGAL (impreso)*, 48E, 213-230.
- Anton, S. y Vera, F. (1998). “Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio”. *Turismo y planificación del territorio en la España del fin de siglo*. Tarragona, Grup d’Estudis, Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili. (pp. 5-44)
- Arrieta, O. (1998). Turismo sustentable en Costa Rica de Carlos Morera Beita. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 167-170.
- Arrieta, O. (1998). Plan de estudios de la carrera de Turismo. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 171-173.
- Barrantes, G., Quesada, S. y Morera, C. (1998) Parque Nacional de Barra Honda: valoración del turismo y utilización de sus atractivos. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 139-165.
- Baltodano V. y Muñoz, S. (1998). La importancia económica del turismo: algunas reflexiones para la región Chorotega, Costa Rica. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 89-106.
- Benavides, S. (2009). Encadenamientos productivos y cluster: una estrategia para fortalecer las micro y pequeñas empresas del turismo rural. En: *Revista Geográfica de América Central*, 42, 113-129.
- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Cazes, G. (1992). *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*. Paris, France: Bréal Éditions.
- Cuamea, F. (1989). “El modelo industria turística: características generales”. *Teoría y praxis del espacio turístico* (Hiernaux D. Compilador).



- México, D.F: Universidad Autónoma Metropolitana–Xochimilco. (pp. 31-38)
- Escuela de Ciencias Geográficas. (2010). Programa de Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza de la Escuela de Ciencias Geográficas. En: *Revista Geográfica de América Central*, 45, 193-200.
- Fernández, L. (1991). *Geografía general del turismo de masas*. Madrid, España: Alianza Universidad Textos.
- Fraguell, R. (Coord) (1998). “La planificación sostenibles dels espais turístics”. *Turismo sostenible a la Mediterrània. Guia per la gestió local*. Girona, España: Brau edicions.
- Herrera M. y Morera C. (1998). La actividad turística en La Fortuna de San Carlos: transformación del empleo y la migración. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 23-34.
- Hiernaux D. (2006). “Geografía del turismo”. Tratado de Geografía Humana. México, DF: Anthropos. (pp. 401-432)
- Leininger, A. (1979). Segundo curso nacional de planificación de regiones turísticas. En: *Revista Geográfica de América Central*, 9-10, 171-172.
- Leininger, A. (1982). El potencial turístico de las playas de Dominical. En: *Revista Geográfica de América Central*, 13-14, 177-187.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990). *Geografía del Turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. (Versión española de Jordi Soler) Barcelona, España: Masson S.A.
- Mckercher, B. (1999). A chaos de approach to tourism. En: *Tourism Management*, 20, 425-434.
- Miranda, F. (1998). El turismo y la convivencia comunal en un área rural-costera. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 107-137.
- Miranda, P. (2005). Propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón de San Rafael, Heredia. Trabajo de graduación maestría. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional, Costa Rica. (pp. 155)
- Morera, C. (1994). Apuntes para un estudio de impacto del turismo en el ambiente: el caso de Montezuma, Puntarenas. En: *Revista Geográfica de América Central*, 30, 35-45.
- Morera, C. (1998). *Turismo sustentable en Costa Rica*. Quito, Ecuador: Editorial Abya Yala.



- Morera, C. (2001). Ecoturismo y desarrollo local en la Península de Osa, Costa Rica. En: *Revista Geográfica de América Central*, 39, 41-74.
- Morera, C. (2010). Estructura del paisaje y desarrollo turístico en la Fila Brunqueña, Costa Rica. En: *Revista Geográfica de América Central*, 44, 91-108.
- Morera, C. y Sandoval, L. (2012). Estructura del paisaje y desarrollo turístico en Cahuita, Talamanca. En: *Revista Geográfica de América Central, especial EGAL (impreso)*, 48E, 169-196.
- Peck, J. y Lepie, A. (1977). "Turismo y Desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte". En: Smith V. (editor). *Guests and Hosts*. Madrid, Ed. Endymion.
- Murphy, P. (1983). Tourism in Canada: Selected issues and options. En: *Western Geographical Series*, 21, 270-294.
- Quiros, L. (2012). XIII Encuentro de Geógrafos de América Latina. En: *Revista Geográfica de América Central, especial EGAL, 48 Especial*, 243-250.
- Ramírez, E. (1998): Laguna de Hule: una experiencia de un modelo ecoturístico comunitario. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 9-22.
- Rodrigues, A. (1999). *Turismo e espaço: Rumo a um conhecimento transdisciplinar*. Segunda Edición. Sao Paulo, Brasil: Editora Hucitec.
- Rodríguez, M. (1989). "El conocimiento científico del turismo". En *Teoría y praxis del espacio turístico*, Daniel N. (Compilador.) México, D.F: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. (pp. 110-145)
- Rodríguez, N. (2011). Señalización turística en Costa Rica: hacia un modelo atractivo y responsable en condiciones de competitividad y sostenibilidad. En: *Revista Geográfica de América Central*, 47, 163-193.
- Smith, S. (1983). *Recreation geography*. Themes in resources management. Essex, England: Longman Group Limited.
- Van Wijk, J. (1998). Evaluaciones del impacto ambiental en Costa Rica: el Caso de Proyecto de Campo de Golf. En: *Revista Geográfica de América Central*, 35, 35-54.
- Vargas, G. (1993). La recreación y el turismo en Costa Rica: características y situación actual. En: *Revista Geográfica de América Central*, 28, 39-56.



- Vargas, G. (1999). *Geografía Turística de Costa Rica*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Vera, F. (coord.), López, F., Marchena, M. y Anton, S. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Vera F., López F., Marchena, M. y Anton, S (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, España: Tirant Humanidades
- Yasigi, E. (1999). *Turismo: uma esperança condicional*. Sao Paulo, Brasil: Global Universitaria.

