

**SECCIÓN CRÍTICA
BIBLIOGRÁFICA**

**COMENTARIO DEL LIBRO “LA SONORA
LIBERTAD DEL VIENTO” DE
IVAN MOLINA Y PATRICIA FUMERO**

Patricia Vega Jiménez

La historia cultural sistemática, tiene una trayectoria en Costa Rica que alcanza el decenio, una aproximación que empieza a extenderse al resto del área centroamericana, gracias al apoyo institucional de organismos como el Instituto Panamericano de Geografía e Historia, promotor del libro “La sonora libertad del viento, Sociedad y Cultura en Costa Rica y Nicaragua (1821-1914)” de Patricia Fumero e Iván Molina.

La labor también tiene su deuda con el Centro de Investigaciones Históricas de América Central y el Instituto de Historia de Nicaragua, adscrito a la Universidad Centroamericana (UCA), que también dieron su apoyo para la realización del documento que nos ocupa.

Se trata de una investigación que involucra tanto a Costa Rica como a Nicaragua dividida en 6 capítulos, cada uno de los cuales constituye un artículo independiente, pero unidos por el hilo conductor de la historia social y cultural de las postrimerías del siglo XIX e inicios del presente. Los dos primeros capítulos se refieren a Nicaragua de manera

exclusiva y analizan la construcción de la nación en ese país. El tercero y cuarto tratan únicamente de Costa Rica y sobre temas distintos a los vinculados para Nicaragua: el uno se introduce en el mundo de los patrones de consumo con la Navidad y el otro en el plano de la producción impresa. En los dos últimos se analiza el desarrollo en ambos países, del teatro y la producción impresa.

El primero de ellos "De la iniciativa individual a la cultura oficial. El caso del General José Dolores Estrada", en un trabajo que, con la indiscutible influencia de Steven Palmer y su estudio "Sociedad Anónima, Cultura Oficial: Inventando la Nación en Costa Rica (1848-1900)", publicado en 1991 en el libro *Héroes al gusto y libros de moda*, evalúa "la invención de la nación en Nicaragua a partir de la sacralización de la figura del General José Dolores Estrada y de la Batalla de San Jacinto, librada en 1856 y en la cual fueron derrotadas las fuerzas de Walker".

Aunque no hay una relación directa con el héroe costarricense, Juan Santamaría hubiese sido interesante desarrollar el paralelismo, en especial si se considera que la obra tiene por objeto vincular el desarrollo socio-cultural de las dos naciones vecinas. Palmer y otros estudiosos proporcionan elementos suficientes para lograr el análisis comparativo que pudo enriquecer el tema que se trata.

A pesar de que se toman como fuentes primarias dos de los periódicos más importantes de Nicaragua en la década de 1870, como son *La Gaceta de Nicaragua* y *Semanal Nicaragüense*, no resultan suficientes para probar que la "celebración de la independencia, concebida como centroamericana empezó a individualizarse, al adquirir un carácter cada vez más nacional" (pág. 27), menos si tal afirmación se deriva del conteo de 51 textos que tratan el asunto. Un análisis del contenido de tales artículos pudo proporcionar las mismas o distintas conclusiones.

En el capítulo 2 titulado, "Marte en un bochinche. Guerra, Modernismo y Nación en la Nicaragua de 1896" se sigue el mismo patrón basado en el periódico *El Heraldo*, explica como se construye la nación en Nicaragua. No obstante la destreza con que está escrito y la forma como se entrelazan las ideas para hacer una propuesta convincente,

parece apropiado conocer ¿quién o quiénes escriben en el periódico? ¿Quién fue su dueño? ¿Qué circulación tenía?; tales respuestas explicarían la difusión y proyección de la nueva ideología en la comunidad política imaginada, para seguir a Anderson, que se construyó en Nicaragua al final del siglo decimonónico.

El capítulo 3 llamado “¡Viene Noel!”. La Navidad Moderna en San José (1850-1914)”, hace una aproximación interesante al proceso que conduce al consumo masivo en cada mes de diciembre. Sin embargo, igual que los capítulos anteriores y los siguientes, no hay una referencia al contexto económico en el cual se desarrolla el proceso que se analiza. La postura provinciana, aísla el asunto estudiado de un marco geográfico más amplio que los límites del San José de finales del siglo XIX y la primera década del XX.

Entre tanto, el capítulo final, “Impresiones de fin de siglo. La expansión de la cultura impresa en Costa Rica y Nicaragua (1880-1914)” se aproxima con acierto al surgimiento y desarrollo de la imprenta en Nicaragua, entre otras cosas, pues su interés central es estudiar la expansión –social y étnicamente desigual– de la cultura impresa. Efectivamente logra su cometido, sin embargo, el análisis comparativo que se pretende, deja de lado aspectos decisivos: la vinculación del clero en el desarrollo de la impresión, al menos en Nicaragua y su ausencia total en Costa Rica, la participación del grupo gobernante en el primero y su participación parcial en el segundo; la anuencia en el uno de desarrollar esta rama y la imposibilidad en el otro para hacerlo, etc.

En todo caso, como tomados de la mano, los autores conducen al lector a un espacio escasamente estudiado en Centroamérica: la formación de una nación, sus héroes inventados, la navidad como medio y fin de la cultura del consumo, los escritores y las dificultades vividas para imprimir sus libros, la construcción de sitios de esparcimiento: el teatro y la expansión de la cultura impresa, todo esto en dos dimensiones espaciales, la de San José y la de Nicaragua.