

# El desarrollo en la Amazonia y el enfoque de cadenas globales de valor en el escenario de postconflicto en Colombia

## *Development in the Amazonian and the focus of global values chains on the stage of post-conflict in Colombia*



Germán Ignacio Ochoa<sup>1</sup>

Recibido: setiembre 2016 ● Aprobado: marzo 2017

### Resumen

Colombia está atravesando por un momento que puede marcar un cambio en el rumbo de su historia, al terminar los diálogos de paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. Una de las zonas más afectadas por el conflicto armado colombiano ha sido la Amazonia y, en esa medida, la implementación de los acuerdos, generan/evidencian/muestran una serie de retos que conducirán a que el país enfrente la deuda histórica que tiene con la región. Por otra parte, la articulación de la gran selva amazónica y sus diversas poblaciones a los mercados globales no es un fenómeno reciente. La Amazonia ha estado ligada a cadenas de extracción, comercio y consumo global de mercancías por más de tres siglos. Diferentes estudios han mostrado facetas de esta relación. Sin embargo, los enfoques aplicados no han prestado suficiente atención a las múltiples variables que intervienen en la participación de la Amazonia en los mercados mundiales o las han analizado de manera independiente. En este artículo se sugiere que las cadenas de valor es un enfoque útil para analizar diferentes procesos de desarrollo en la Amazonia. Se realizan comparaciones con otras cadenas globales de extracción de bienes amazónicos como son el caucho y la pasta de coca. Se argumenta porqué, en un escenario de postconflicto, el apoyo a la generación de cadenas de valor debe incluir, además de los asuntos de producción, transformación y mercadeo, aspectos como la percepción de las sociedades nacionales sobre los territorios periféricos.

**Palabras clave:** cadenas globales de valor, Amazonia, economías extractivas, postconflicto.

<sup>1</sup> PhD Economía del Desarrollo, Tilburg University .Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia: giochoaz@unal.edu.co

### Abstract

The government of Colombia and the guerrilla of the FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC-EP) signed a Peace Agreement in which the FARC was committed to set down the weapons, and enter into the legal political contest in the country. With this agreement, the parts are also looking for concluding an internal conflict of more than fifty years, and to boost the development of those regions, such as the Amazon, which has been more affected by the conflict. One of the main objectives is the implementation of a vital Agrarian Reform that seeks to replace the sources of incomes of the guerrilla, from illicit activities (e.g. drugs dealing, extortion, kidnapping), for legal ones. This strategy heavily relays on the development and improvement of basic infrastructure, and the creation of suitable linkages among producers – from marginal regions, and consumers – located in dynamics markets. In this article it is suggested that global value chains framework is a useful tool to analyze those prospects of development in the Amazon. A review of recent experiences, of producers from the Amazon, trying to enter into dynamic markets, shows that in order to achieve a real inclusion of the Amazon society into the national society, it is needed to surpass the political centralism of the country, and the historical marginalization of the region. It is not enough to produce commodities, but it is necessary to work at the demand side in final markets.

**Keywords:** Global value chains, Colombia, conflict, Amazonia, extractive economies.



## 1. Introducción

Colombia atraviesa por un momento histórico muy importante, al haber culminado los diálogos de paz entre el gobierno y la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) que buscan, principalmente, poner fin a la lucha armada de este grupo. Luego de más de cincuenta años de conflicto, y tras cuatro años de negociaciones, el gobierno colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) firmaron el Acuerdo Final<sup>2</sup> para la terminación del conflicto y la búsqueda de la paz que podría marcar un nuevo rumbo en la historia del país.

Una de las zonas más afectadas por el conflicto armado colombiano ha sido la Amazonia, región que abarca un poco más de un tercio del territorio nacional.

<sup>2</sup> Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Acuerdos firmados en La Habana en agosto de 2016. En: <https://www.mesadeconversaciones.com.co/>  
El Acuerdo Final se compone de seis acuerdos específicos: i) Reforma rural integral; ii) Participación política; iii) Cese al fuego y de hostilidades bilateral y definitivo y la dejación de las armas; iv) Solución al problema de las drogas ilícitas; v) Víctimas; vi) Mecanismos de implementación y verificación.

El país tiene una gran deuda histórica con la región especialmente en la gran debilidad institucional, la falta de infraestructura vial y de servicios públicos, pero también, y tal vez principalmente, en la ausencia de apoyo permanente y estratégico para la consolidación de alternativas productivas sostenibles para su población.

Con este escenario de marginalidad, la guerrilla de las FARC y otros grupos al margen de la ley encontraron en los cultivos de uso ilícito, especialmente la coca para la producción de cocaína, un recurso favorable para el financiamiento de sus actividades. Esto ha dado como resultado que las sociedades nacionales hayan estigmatizado la Amazonia.

Es así como en algunos documentales sobre narcotráfico producidos o reproducidos por importantes canales de televisión internacional, se habla del comercio de cocaína producida a partir de hojas de coca provenientes de la gran selva amazónica. Se muestran campesinos o indígenas cosechando, transformando y empacando la pasta de coca cuya hoja se ha producido a costa de talar las selvas amazónicas. En esta narrativa se sugiere la idea de que los locales son los culpables de la deforestación y la pérdida de biodiversidad y esta es la imagen que se queda en el televidente ingenuo o desinformado. Tal vez por esta razón sucede que a los colombianos, cuando están en el extranjero les digan con un esbozo de sonrisa: *'ah Colombia, producción de buena coca'*; pero si a esta idea se responde: *'sí, la que se consumen principalmente en Estados Unidos y Europa'* a la gente se le borra la sonrisa. Parece que se desconoce la ley de la oferta y la demanda, y uno continúa: *'si hay producción de cocaína y destrucción de la Amazonia es porque hay demanda'*. La historia de producción, transformación, comercio y consumo de mercancías tiene, por lo tanto, varias partes, un principio y un final pero en muchos casos solo se muestra. Por aislados que parezcan ciertas regiones del planeta, o por localizados que sean ciertos procesos productivos, la influencia de factores globales en estos puede ser determinante.

A pesar de ser vista como una región aislada, la Amazonia ha estado vinculada a los mercados globales desde el inicio de su conquista en el siglo XVI, aunque ha sido mucho más fuerte desde hace dos siglos. Esta globalización ha sido marcada por lo que se ha llamado economías extractivas (Domínguez y Gómez, 1990), que se caracterizan principalmente por que los recursos y el capital sale de la región. La guerra en Colombia ha sido otra fuente de globalización de la Amazonia.

Cada vez es más evidente la necesidad de pasar de cadenas de extracción y exportación de materias primas a cadenas de agregación de valor que generen mayor redistribución a nivel local. En esta situación están empeñadas las instituciones gubernamentales de orden nacional, regional y local que vienen promoviendo las cadenas de valor, especialmente de biocomercio en los

sectores de frutales, artesanías y turismo (Arcos, Lozada, Mejía, Gómez, 2009; Corpoamazonia, 2012). En el Acuerdo de Paz por su parte se mencionan los encadenamientos productivos como instrumento operativo en los acuerdos de Reforma Rural Integrada y Lucha contra el problema de las drogas ilícitas. Si bien existe un avance en la incorporación del concepto de cadena de valor en el ámbito institucional, los planteamientos aún tienen ciertas limitaciones. No han prestado suficiente atención a factores estructurales de la historia extractiva-exportadora, el peso del conflicto armado y las influencias globales que pueden limitar el desarrollo de cadenas de valor. Los retos del postconflicto consisten en lograr la implementación de opciones productivas viables que constituyan una alternativa real a los cultivos de uso ilícito que han marcado buena parte de la historia reciente de la región.

En este artículo sugerimos que las apuestas deben considerar los procesos en su totalidad, con un inicio y un final, incluir las implicaciones sociales, económicas y ambientales tanto en el nivel local como en el externo y considerar las fuertes influencias de los mercados globales en la región. Como ruta metodológica sugerimos la revisión de algunos sectores extractivos en la Amazonia con el enfoque de Cadenas Globales evidenciando aspectos que no han sido considerados y que permiten otra mirada de la dinámica de las cadenas. Tomamos por tanto como punto de partida la globalización de la Amazonia. Se analizan casos emblemáticos de la globalización como han sido la extracción de caucho, cocaína, monocultivos de soya y caña, biocomercio y turismo.

Luego de esta introducción, la sección dos describe brevemente los componentes del enfoque. En la sección tres se sintetiza la ruta metodológica utilizada para justificar su la aplicación. En la sección cuatro se analizan casos emblemáticos de cadenas globales de origen amazónico. Se enfatiza en los resultados de un estudio de caso sobre el turismo en la Amazonia colombiana del cual se recogen aportes metodológicos para entender otros sectores y se extrapolan algunas recomendaciones. En el punto quinto se discute el aporte del enfoque al mejoramiento de alternativas de productos amazónicos promovidas por el Estado Colombiano, teniendo como contexto el escenario de post-acuerdo o post-conflicto luego de la firma del acuerdo de paz entre el gobierno y las FARC-EP. El texto termina con las conclusiones.

## **2. Cadenas globales de valor**

Una cadena global se define como una red funcionalmente integrada de generación de valor, que a través de actividades de producción o extracción de materia prima y de distintas fases intermedias, que incluyen el comercio y los servicios internacionales,

conduce al consumo de un producto final específico (Pelupessy, 2001). El término inicial de cadenas globales de mercancías se ha transformado luego de varios aportes para llamarse Cadenas Globales de Valor (Bair, 2005; Sturgeon, 2008).

Con el trabajo seminal de Gereffi y Korzeniewicz (1994) se corroboró el carácter transnacional de la producción, se identificaron los principales patrones de esta división y se abrió la puerta para entender cómo las corporaciones lograban la transnacionalización de la producción y el consumo de mercancías, lo cual implicaba que podrían tener más poder que algunos países. Las fronteras y las estrategias de desarrollo adoptadas al interior de los países estaban siendo sobrepasadas por una nueva configuración de la producción, distribución, consumo y, principalmente, poder internacional. El que acumula mayor valor no es necesariamente aquel agente que produce los bienes. Se identificaron otros segmentos en los cuales es posible obtener mayores ganancias como la investigación, el diseño, la comercialización y los mercados financieros.

El enfoque parte de una inquietud por resolver y entender interrogantes como los que se presentan en dicho libro: ¿Cómo entender qué empresas reconocidas a nivel mundial por sus productos no los produzcan? ¿Quiénes lo hacen y en qué condiciones? ¿Cómo es transferido el valor desde las periferias hacia el centro? ¿Cuáles son las implicaciones para los países no industrializados? ¿Qué papel pueden jugar los gobiernos en esta transnacionalización de la producción y comercio? El enfoque pone énfasis en el análisis de los procesos de agregación de valor que desarrolla cada agente y en las relaciones de poder que comandan las cadenas.

Se consideran cuatro dimensiones: i) Estructura insumo producto, ii) ubicación geográfica, iii) contexto socio político y de instituciones y iv) fuerza motriz o estructura de control. Sus resultados indican las ventajas o desventajas de la participación de agentes locales en redes o patrones de producción globalizada (Pelupessy, 2001). La estructura insumo-producto cubre el ciclo completo de generación de valor hasta el uso del producto y los desechos finales pasando por todas las etapas de transformación, comercialización y prestación de servicios. Analiza también la distribución de rentas, los eslabonamientos económicos de mercado y la demanda. Por limitaciones comunes en las investigaciones o, por razones metodológicas, las aplicaciones del enfoque se concentran en uno o dos de los cuatro aspectos mencionados. Sin embargo, dado el carácter de combinación local-global, los aspectos geográficos están implícitos en los estudios.

La estructura insumo-producto presenta mayor utilidad y será más completa y detallada en aquellos sectores y regiones para los cuales existe una importante

cantidad de información sectorial organizada. Sectores en desarrollo y regiones que no cuentan con series históricas y análisis sectoriales tienen por delante la tarea de generar y sistematizar información de alta calidad que permita explotar el mayor potencial de este componente del enfoque.

El contexto político y de instituciones tiene dos partes. Las instituciones son entendidas como las reglas de juego o la forma en que se hacen las cosas en la cadena, de acuerdo con la propuesta de North (1990). De ahí que la repetición de las relaciones entre agentes tenga mucha importancia. El otro aspecto es el análisis de las organizaciones de apoyo, las instituciones formales locales, nacionales y transnacionales que regulan el funcionamiento de las cadenas. El enfoque de cadenas evidencia que, a pesar de los defensores del libre mercado, las cadenas sí pueden ser influenciadas por marcos regulatorios legales y agentes por fuera del mercado.

La estructura de control o la fuerza motriz se enfoca en la identificación de la empresa o grupo de empresas que ejercen su poder para controlar la asignación de las rentas a lo largo de la cadena e imponer condiciones a los demás agentes (Pelupessy, 2001). Es importante poner énfasis en la identificación y las implicaciones de los mecanismos de control y entender cómo funciona la coordinación entre agentes de mercado y aquellos por fuera de este. La integración vertical es una de las estrategias más utilizadas por las firmas líderes para lograr el mayor control de la cadena. El análisis de la estructura de gestión de la cadena se acompaña de un examen de la coordinación entre los agentes que estén dentro del mercado y fuera de este. Los eslabonamientos son los mecanismos que unen a los agentes, son de crucial importancia pues permiten el intercambio de información (Muradian y Pelupessy, 2005) y determinan el tipo de unión, ya sean arreglos legales, formales o informales. El análisis no obstante puede ir más allá de lo evidente pues no siempre el papel de las transnacionales es perjudicial para los agentes en los destinos (Barham, Dörry y Schamp, 2007) aunque sus mecanismos de control sean bastante lesivos (Buhalis, 2000).

Un paso lógico luego del análisis de los cuatro componentes es revisar las perspectivas de mejoramiento de los agentes con menor poder en la cadena. Kaplinsky y Morris (2001) sugieren que el mejoramiento puede tomar cuatro formas: en procesos, en productos, integración vertical y mejoramiento intersectorial.

En sus inicios, las aplicaciones del enfoque de cadenas estuvieron dedicadas al estudio de mercancías físicas (commodities), con destacados trabajos sobre la industria global del vestuario, los alimentos, la agroindustria y la producción de

automóviles, entre otros (Gereffi y Korzeniewicz, 1994). Desde entonces se ha constatado cómo la producción industrial de los países hiper-industrializados se ha venido desplazando a países periféricos y regiones remotas del planeta, o regiones en desarrollo. Los primeros se especializaron en la economía de servicios, mientras los segundos, principalmente países del sur, localizados en África, Asia y centro y Suramérica se convierten de más en más en los reales productores de las mercancías diseñadas en el norte. Las corporaciones transnacionales se dedicaron a los segmentos más lucrativos como el diseño, las finanzas, el mercadeo y la publicidad, mientras el 'trabajo sucio' fue relegado a empresas subsidiarias localizadas en regiones periféricas. Las cadenas de valor, como enfoque analítico, permitieron poner cifras y hechos concretos a la transnacionalización de la producción y, aún más importante, a la acumulación de capital de empresas transnacionales por encima de los límites de los países. En este panorama quedaban en entredicho las estrategias de desarrollo endógeno, la sustitución de importaciones y los ajustes estructurales que habían empezado a implementar los llamados países en desarrollo (Pelupessy, 2004).

Con la maduración del enfoque se empezó a extender su aplicación al sector de servicios especialmente a aquellos que ya denotaban una transnacionalización a través de mercados maduros como el caso del turismo. Los servicios son tratados igualmente como mercancías en sí mismos, es decir, como el objeto de la cadena. Las primeras aplicaciones del enfoque de cadenas al turismo global sugirieron que este podría ser ajustado para dar mejor cuenta de las particularidades de esta industria de servicios (Clancy 1998; Cordero, 2003; Monreal, 2004).

Las aplicaciones del enfoque de cadena al turismo se pueden entender como la siguiente fase o el complemento analítico desde la economía política, en tanto presta importancia al control relacionado con las disparidades centro-periferia y el papel de empresas metropolitanas (Britton, 1982). Sin embargo, el enfoque de cadenas va más allá, asumiendo una posición más dialéctica entre las partes. Con respecto a las propuestas de mejoramiento, estas aplican muy bien para lo que podríamos denominar cadenas de mercancías consolidadas y maduras. Sin embargo, para el caso de los servicios globalizados, como es el turismo, especialmente aquel que incorpora la participación de poblaciones nativas/indígenas integradas parcialmente al mercado el análisis y las estrategias de mejoramiento de la cadena, deben incluir sus perspectivas sobre el mejoramiento, pues en ocasiones contrastan con las esperadas por los demás agentes o las investigaciones (Ochoa, 2015).

El enfoque de cadenas globales de valor continúa su maduración. De la etapa inicial con investigaciones concentradas principalmente en países industrializados, analizando esta nueva división internacional del trabajo, se ha pasado a estudios originados por sectores académicos de los países no industrializados (Díaz, Pelupessy, Pérez, 2015; Monreal, 2002; Romero, 2002; Romero y Pelupessy, 2004). La necesidad de entender mejor lo que acontece en el medio local se ha visto satisfecha con estudios de caso detallados sobre el funcionamiento de los sectores e información de primera mano. Estos estudios 'desde la periferia' han confirmado la utilidad del enfoque, no solamente develando las fuertes implicaciones sociales, económicas, políticas y ambientales de las cadenas globales, sino también identificado formas novedosas de mejoramiento a nivel local.

En Colombia se ha empezado a incorporar el concepto de cadena de valor en el ámbito institucional, especialmente para la promoción de diversos sectores productivos (Arcos et al., 2009; Corpoamazonia, 2012; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014). Sus aplicaciones están en estado embrionario, tanto el personal técnico que las promueven como quienes participan en las cadenas están en proceso de aprendizaje y aún queda mucho camino por recorrer.

En este contexto surge la pregunta: ¿De qué forma la aplicación de los postulados del enfoque de cadenas globales de valor puede constituir un aporte para el mejoramiento de alternativas productivas en la Amazonia colombiana con miras a los retos que plantea el postconflicto y la implementación de los *Acuerdos de Paz*?

### 3. Ruta metodológica

La extracción, transformación y exportación de materias primas de origen amazónico con destino a los mercados globales es un tema casi inabarcable, si se considera la magnitud del área contemplada y la diversidad de productos involucrados. En muchos de los casos es inclusive innecesario, cuando no difícil, confinar un proceso extractivo en sus fronteras nacionales. El extractivismo se caracteriza, en general, porque ejerce una fuerte presión selectiva sobre especies de valor comercial, no fomenta procesos productivos, no permite la redistribución de beneficios económicos en el lugar de origen y, por tanto, no motiva el desarrollo (Domínguez y Gómez, 1990).

Con fines metodológicos en este artículo nos referimos a la Panamazonia, como el área de selva húmeda tropical que comprende porciones de territorio de nueve países y abarca más de siete millones de kilómetros cuadrados<sup>3</sup>. Por

<sup>3</sup> Hay diferencias de tamaño dependiendo de, si se habla de Cuenca Amazónica, del área del Tratado de Cooperación Amazónica, o de la Selva Amazónica. Para detalles, véase Sinchi (2016).

su parte, la Amazonia colombiana incluye seis departamentos: Amazonas, Caquetá, Guaviare, Guainía, Putumayo y Vaupés, cuyas áreas suman cerca de 400 mil kilómetros cuadrados, un poco más del 35% del territorio colombiano. No obstante su extensión, son departamentos poco poblados y para el año 2015 el total de población era cercana al millón y medio de personas (Sinchi, 2016).

Con el fin de justificar el argumento, se revisaron casos emblemáticos de extracción y comercio de mercancías de origen amazónico. En estos casos se identifican aspectos a considerar desde el enfoque de cadenas, evidenciando, eventualmente, asuntos que pudieron haber sido tomados en cuenta, tanto por las empresas extractivistas, como por analistas, y que podrían dar un panorama diferente de la situación. Para profundizar algunos aspectos se recurre a los resultados de un estudio de caso sobre las perspectivas del turismo en la Amazonia colombiana (Ochoa, 2015), el cual permitió, de una parte, corroborar la utilidad del enfoque y, de otra, sugerir modificaciones metodológicas para su aplicación en las economías de servicios y en las regiones donde la participación de comunidades nativas es fundamental para la organización de una cadena. Otras fuentes de información incluyen conversaciones con miembros de las instituciones, visitas de campo, documentos institucionales y fuentes diferentes a los textos científicos o institucionales que permiten enfatizar la relación local-global y cómo ha venido siendo incorporada la región a la división internacional del trabajo a través de las cadenas globales.

Si bien la cadena de valor es un enfoque cada vez más incluido en los planes institucionales y el impulso a la creación de alternativas enmarcadas en diferentes contextos, por ejemplo, el biocomercio, en este texto queremos enfatizar la importancia de considerar la relación local – global, pues consideramos que no ha sido suficientemente abordada en dichos contextos. La importancia del apoyo a las cadenas de valor amazónico en el escenario de un postconflicto armado en Colombia es crucial. Sin embargo, en este momento hay muchas dudas por resolver al respecto, y aún no se tiene una evaluación general del potencial del enfoque basado en la influencia global sobre el desarrollo de la región. En este sentido, este artículo se puede considerar exploratorio.

#### **4. Los bienes amazónicos de valor global**

La Amazonia se ha globalizado gracias a la existencia de innumerables recursos que han facilitado la conformación de cadenas globales de mercancías. La extracción, transformación y comercio de los recursos de la gran selva amazónica ha sido un objetivo de las sociedades nacionales y extranjeras desde el inicio de su

conquista. Un hecho fundamental para la incorporación de la Amazonia al sistema mundial y su posterior globalización fue el recorrido de Francisco de Orellana en los albores del siglo XIV por el gran río Amazonas. Orellana, quien se convirtió por casualidad en la punta de lanza de la conquista española, buscaba grandes extensiones de un bienpreciado en la culinaria europea: la canela (Ospina, 2008). Así como la canela, muchas otras mercancías han ligado la región a los mercados mundiales (Domínguez y Gómez, 1990). Según Fernandes (2010), la presencia de compañías extranjeras en la Amazonia brasilera data de 1850.

En esta ocupación extractiva, en la que se pensaba la Amazonia como el lugar de la realización de los sueños de abundancia, tranquilidad y productividad, jugaron un papel determinante los imaginarios de El Dorado –que prevaleció en los primeros siglos de la invasión europea–, El Edén y, más recientemente, relacionado con la idea de la excesiva abundancia de la selva se habla del mito de la productividad ilimitada. La imagen de *infierno verde*, que confrontaba las visiones paradisíacas, popularizado en el libro *La Vorágine* de José Eustasio Rivera (2003), también fue muy acudido por misioneros y algunos colonos que se aventuraron en la selva; pero vieron frustrados sus sueños de riqueza y felicidad frente a las condiciones de la selva. El sueño del *dorado agrícola* originado en la posibilidad de que la Amazonia fuera el sitio ideal para el establecimiento y expansión de los monocultivos se ahogó con el descubrimiento de la composición de los suelos amazónicos, que para los partidarios de esta modalidad era vista como pobres. Un suelo descubierto de su cubierta forestal que sea convertido en monocultivos debe ser dejado en praderas luego de unas pocas cosechas, con nulas posibilidades para su recuperación. La idea de El Edén se origina a raíz de la crisis ambiental de finales de los sesenta y principios de los setenta, en la cual el ecologismo convierte el bosque húmedo tropical en valor idealizado (Palacio, 2004, p. 50). Así, uno a uno el ser humano ha experimentado como se desbarata cada uno de estos imaginarios.

El conflicto armado en Colombia se ha materializado en la Amazonia por cuenta de varias cadenas de mercancías que la han conectado de forma directa, aunque perversa, con los mercados globales: el comercio de pasta de coca (cocaína), el tráfico de armas y las fumigaciones con glifostato, entre otras. Estas han sido formas provocadas por una forma globalizada de poder: el discurso del desarrollo. Al ser uno de los escenarios principales del conflicto armado colombiano, en donde la guerrilla de las FARC ha utilizado la región para sus actividades ilícitas (secuestro, extorsión, comercio de armas y drogas), la lucha por el territorio ha generado una imagen negativa de la población amazónica en el imaginario de las poblaciones andinas.

El estigma del conflicto es esencialmente perjudicial para las iniciativas productivas de las poblaciones amazónicas (Corpoamazonia, 2012). La Amazonia era presentada como el sitio donde se “pudren los secuestrados” y sus poblaciones, por tanto, asociadas con grupos armados al margen de la ley. Es recurrente que a quienes pueblan algunos departamentos se les estigmatice en el centro del país como ‘guerrilleros’. Campañas recientes, de poca magnitud, aisladas y casi siempre con un dejo de ‘exotismo’, que promocionan la Amazonia como destino turístico, concentrado en un par de sitios donde se ha podido garantizar la seguridad, no han logrado un cambio de percepción. Si se pretende que la región y su gente, incluyendo a los futuros grupos desmovilizados de la guerrilla, puedan consolidar iniciativas productivas sostenibles articulándose de forma real al proyecto de nación, estos imaginarios de la sociedad nacional sobre la región deberán, por lo tanto, ser considerados. Es decir, si se pretende apoyar la oferta, se debe trabajar con la demanda. A continuación, se presentan algunos casos emblemáticos de procesos extractivos vistos desde el enfoque de cadenas globales de valor.

#### **4.1 Las implicaciones ‘globales’ de la cadena de caucho**

La cadena de extracción, transformación primaria y exportación de caucho del Amazonas a los mercados europeos son tal vez uno de los procesos de más memorable, pero también ingrata recordación en la historia de la región (Domínguez y Gómez, 1990). En su estado natural, los árboles del caucho se encuentran dispersos en medio del bosque con pocos individuos por hectárea. En el inicio de la cadena de exportación, el látex de los árboles de caucho extraído era enviado en bolas de cincuenta kilos a los mercados europeos.

La cadena global del caucho del Amazonas es un caso emblemático de cadenas controladas por la demanda a partir de la sumisión, por la fuerza, de poblaciones locales. El control se vio directamente reflejado en la drástica disminución de la población indígena a causa de la violencia. El mayor impacto ambiental del consumo de caucho en los mercados europeo/ingleses no fue la deforestación: fue la desaparición de las sociedades y su acervo cultural. La historia de la bonanza cauchera de fines del siglo XIX está llena de estas extravagancias (Fernandes, 2010), como el hecho de que el caucho permitió que Manaus fuera la primera ciudad de Latinoamérica con fluido eléctrico. Pero también generó el mayor genocidio de poblaciones amazónicas asociado a un proceso extractivo.

Sobre el caucho se han escrito muchos libros de diferentes estilos que reflejan las relaciones con el mundo global, desde las primeras denuncias por el diplomático Roger Casement en su memorable informe que dio origen al libro rojo del

*Putumayo* (Pineda, 1995) hasta otros más de corte novelado como el *Sueño del Celta* (Vargas Llosa, 2010), donde recoge las experiencias de Roger Casement y sus denuncias de las atrocidades cometidas por la Casa Arana contra las comunidades indígenas de la Amazonia. Se han realizado documentales y películas, como *Fitzcarraldo* (Herzog, 1982), en la que se relata el afán de un irlandés por crear un teatro de ópera en Iquitos. Fitzcarraldo pasa un barco por encima de una montaña para poder extraer el caucho en una zona indígena sagrada. Un análisis con perspectiva de cadena permite sugerir que su idea de empresa extractiva se hunde al no considerar las formas organizativas internas de las comunidades: sus instituciones. Mientras él quería explotar el caucho ubicado en las vegas de un río de difícil acceso, la población indígena, que incomprensiblemente accedió sin ningún cuestionamiento a pasar el barco por encima de la montaña, pensaban que este, comandado por un blanco, los liberaría de los espíritus malignos que habitaban el río. Las expectativas locales sobre el mejoramiento, muchas veces pueden diferir o ser opuestas a las de los agentes externos.

Dos ejemplos ilustran la importancia de considerar los aspectos globales, por ejemplo, la competencia de productores extranjeros, en el momento de realizar la planeación a nivel local. Luego de la extracción de semillas de caucho amazónico y su posterior adaptación en Malasia, en donde se pudo cultivar en forma de monocultivo, creando un cartel de caucho en el sudeste asiático (Sena, 2008), el último cargamento de caucho de la Casa Arana fue rechazado en Londres y la empresa cayó en la ruina.

El magnate de la fabricación de carros, el norteamericano Henry Ford, intentó organizar una cadena global de valor basada en el caucho amazónico. En 1927 compró un millón de hectáreas en la Amazonia brasilera donde implementó un sistema de producción de caucho en forma de monocultivo. Ford se dejó deslumbrar por la exuberancia e intentó sembrar mientras los otros solo extraían. En su empresa estaba contemplada la creación de la primera ciudad fábrica de la Amazonia que llevaría el nombre de Fordlândia (Sena, 2008). Intentaba lo que se conocería como un caso de integración vertical que pasaba de producción de vehículos a la producción de una de las principales materias primas: el caucho para las llantas. Una lectura desde el enfoque de cadenas nos mostraría que Ford, quien nunca visitó la Amazonia, fracasó en el establecimiento de su megaproyecto, al no tener suficientemente en cuenta aspectos cruciales relacionados del contexto ecosistémico. Inicialmente, el establecimiento de un monocultivo iba en contravía de la distribución geográfica natural del caucho que permite, entre otras cosas, controlar posibles enfermedades o plagas. En un monocultivo, los hongos encuentran un medio propicio para pro-

pagarse. Otro aspecto no considerado fue la enorme fluctuación del caudal de los ríos amazónicos, que puede hacer que las orillas/riberas lleguen a cambiar, de una temporada a otra en hasta 10 o 14 metros. Esto hace que un puerto bien ubicado en “aguas altas” esté totalmente seco en “aguas bajas”. El puerto del conglomerado industrial *fordista* en la Amazonia quedó mal ubicado.

Fernandes (2010) argumenta que el enfoque de cadenas no es suficiente para dar cuenta de la cadena global de caucho, porque no considera los aspectos de la microeconomía. Recalca un aspecto que es muy importante en el análisis, pero que en ocasiones no es suficientemente integrado: el estudio de los patrones históricos que caracterizan, cuando no determinan, la dinámica de muchas cadenas globales. Sugiere que no fueron necesariamente las compañías extranjeras las que tuvieron los mejores réditos, sino las exportadoras ubicadas en Brasil. Olvida que las disparidades centro periferia se repiten al interior de las naciones en desarrollo, y Brasil es un excelente ejemplo de esto. Aunque la extracción cauchera ocasionó una enorme disminución de población indígena, otra mercancía continuó vinculando la Amazonia a los mercados mundiales: la cocaína. Esta causó un impacto tal vez mayor, conocido como la bonanza coquera.

## **4.2 Las ironías en el uso de una planta: Hoja de coca y la cocaína**

Las cadenas globales derivadas del uso de la hoja de coca están marcadas por la ironía. Por cientos de años la hoja de coca ha sido una planta ritual para muchas culturas amerindias, especialmente las del altiplano andino que comparten Bolivia, Perú, Ecuador y el sur de Colombia, y algunas culturas indígenas de la Amazonia ubicadas entre Colombia y Perú. Antes de ser transformada en una sustancia de uso ilícito, la hoja de coca fue exitosa en los mercados internacionales a donde fue exportada y utilizada con fines medicinales y en la industria alimenticia (Gootenberg, 2006; Zambrano y Wilson, 1994).

Sin embargo, la producción, transformación, comercialización de cocaína es un ejemplo más publicitado de esta cadena global. La pasta de coca se produce a partir de la hoja de coca que se procesa químicamente con la adición de varios componentes que permiten extraer el alcaloide. La cadena de valor de siembra y procesamiento primario de cocaína ha sido exitosa en la Amazonia, gracias a su excelente adaptación a los suelos y a su gran rentabilidad frente a otras alternativas productivas.

En una agresiva campaña en los medios de comunicación en Colombia, liderada por el gobierno nacional, una niña advertía: “*La coca, la marihuana y la amapola*

*matan, no cultives la mata que mata*”. En esta narrativa se invertían las responsabilidades de la sociedad y la naturaleza, y se le atribuía a una planta un carácter dañino. Luego de muchas denuncias y voces de protesta durante varios años, la publicidad fue retirada. Sin embargo, se hizo bastante daño al lograr influir en las percepciones de la población desinformada que estigmatizó las plantas y a las poblaciones asociadas a ellas, específicamente los grupos cultivadores de la región. Y esto se logró en otra esfera, como afirma Palacio: la propaganda institucional de la Vicepresidencia de la República dramatiza en Europa el daño ambiental del cultivo de coca (2009). Es irónico que una planta reconocida por su alto valor medicinal, cultural y alimenticio sea estigmatizada por un inadecuado uso humano.

Este caso es interesante, porque es una cadena jalonada por la demanda, donde las rentas son desmesuradamente diferentes entre el sector productor y el ente vendedor final (Gootenberg, 2006). Pero también porque, en el caso de lo que se conoció como la bonanza coquera, de los años setenta y ochenta en el sur de la Amazonia colombiana, su impacto no se reflejó en una gran deforestación de la selva amazónica, sino en la enorme desarticulación social ocasionada y el deterioro de la transmisión del conocimiento tradicional entre generaciones. Este impacto no ha sido estudiado suficientemente y es determinante para la planeación de las actuales propuestas productivas.

### **4.3 Turismo en la Amazonia y las cadenas inversas**

El turismo en la Amazonia se sitúa en la discusión sobre dos polémicos conceptos: globalización y conservación. Por la globalización de la Amazonia, cada vez se oyen más voces que claman por su conservación; pero, a su vez, la globalización de sus ecosistemas y sus pobladores se ve como una amenaza para su futuro. Por una parte, se rechaza el turismo, pues se considera una actividad eminentemente capitalista mediante la cual se pueden reproducir los impactos negativos de otras actividades extractivas y perpetuar la dependencia. Esta posición se ajusta a las primeras críticas desde la economía política a la estructura del turismo internacional sobre el poco poder que tenían los países en desarrollo sobre el sector (Britton, 1982). La segunda posición lo considera como una opción viable de desarrollo, por su potencial de generar encadenamientos productivos e ingresos para las poblaciones locales y como estímulo para la conservación de los ecosistemas, pues estos son su soporte.

El turismo a la Amazonia ha venido creciendo constantemente en los últimos lustros y su configuración cada vez más confirma la estructura de las cadenas

globales de valor con el control cada vez más en manos de corporaciones transnacionales (Janér 2012; Ochoa, 2015b). En los departamentos amazónicos colombianos la actividad turística tiene dinámicas muy diferentes. El caso más emblemático es el del departamento del Amazonas, específicamente en Leticia su capital, ubicada en la frontera con Brasil y Perú, y solamente conectada por vía aérea con el resto del país, en donde el turismo se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos de los últimos años mostrando un crecimiento permanente desde el año 2004 cuando llegó la cadena hotelera Decameron. El crecimiento ha sido promovido y liderado por el sector privado, mientras falta mucho trabajo en planificación y liderazgo del sector público. En este desarrollo ha tenido una gran influencia el carácter de aislamiento geográfico, lo cual ha impedido que el conflicto armado con las FARC llegue a la región. En los restantes departamentos, las expectativas se basan en las ventajas comparativas a nivel biológico, cultural y paisajístico que se tienen para el desarrollo del turismo. En el Putumayo se tienen avances importantes que han empezado a convertirse en ventajas competitivas. Sobre estos, no obstante, ha recaído gran parte del conflicto y ha limitado sus posibilidades.

Al ser un servicio, la cadena del turismo presenta diferencias fundamentales con las cadenas de bienes físicos que vale la pena considerar para realizar ajustes metodológicos (Ochoa y Pelupessy, 2011). El primer paso metodológico es hacer una aclaración conceptual sobre las diferencias básicas del turismo y las cadenas de bienes físicos. Lo más importante es el 'sentido inverso' de la cadena. El turismo es una mercancía que no viaja, son sus clientes quienes se desplazan por los diferentes nodos de la cadena, agregando valor a su producto final. Al tener una cadena inversa, el contacto directo con el sector consumidor, previo al consumo, ofrece un potencial enorme para mejorar la experiencia, disminuir los impactos y mejorar la distribución del valor. Igualmente puede convertirla en un proceso de 'coproducción' en el que participe activamente el sector consumidor (Richards, 2011).

El segundo paso metodológico es la definición clara del producto y establecer sus orígenes. Se debe distinguir el servicio final de la experiencia total del sujeto turista, que es la sumatoria de experiencias parciales a lo largo de la cadena. La experiencia final podría ser una parte reducida del total. Sin embargo, su importancia es mucho mayor, ya que desde el inicio es el servicio meta y motivo de todas las actividades que siguen. La definición clara del producto no puede desligarse de sus orígenes históricos. El turismo en la Amazonia surgió globalizado y las cadenas globales que lo precedieron dejaron formas de control que perviven en la actualidad (Ochoa, 2015).

A propósito, vale la pena considerar brevemente un caso ligado al turismo como es la cadena de valor de artesanías. En una indagación preliminar sobre las chaquiras (cuentas, abalorios, bolitas de vidrio) en el departamento del Putumayo, se comprobó un origen diferente al que se suponía<sup>4</sup>. Las chaquiras no son elementos decorativos extraídos del sitio de elaboración de los collares y que con el paso del tiempo hayan sido desplazados por materiales “industriales” traídos del extranjero. Las indagaciones parecen comprobar que las chaquiras llegaron con los viajes de la conquista española<sup>5</sup>. Los análisis posteriores que se hagan de esta cadena deberán tener esto como punto de partida.

El tercer paso es la evaluación de los procesos que desarrolla cada agente. Lo importante aquí es que, si bien el enfoque presta atención al paso de la clientela por todos los nodos de la cadena, esta estructura puede modificarse cuando la clientela hace arreglos por su cuenta. El análisis del turismo podría quedar incompleto, si no se considera el papel del lugar que ocupan las comunidades nativas. Si bien estas poblaciones han participado desde sus orígenes en el turismo como objeto de contemplación, hoy en día están pasando a ser sujeto de su propio desarrollo.

El turismo en la Amazonia apenas está siendo analizado con el enfoque de cadenas. Si bien se han observado situaciones como concentración del mercado en algunas empresas y una inequitativa distribución de beneficios con las poblaciones indígenas, una mejora integral de la cadena puede promover que el turismo tenga un impacto positivo, incentivar la conservación y, por lo tanto, ubicarlo por encima de otras actividades extractivas.

#### **4.4 Los mega monocultivos: Alimentos para motores**

Tanto en los mapas, como desde un avión, la selva amazónica aparece como un gran tapete verde o “un tapete de brócoli”, se suele decir coloquialmente; una exuberante continuidad de bosque que da la sensación de abundancia, pero también la falsa idea de homogeneidad. Una célebre publicación fue preparada para la cumbre de Río de Janeiro en 1992 y en ella se desmentían varios mitos sobre la Amazonia. Uno de ellos era el mito de la homogeneidad de la región (PNUD, 1991) que reafirmaba la impresionante diversidad biológica y, por lo tanto, la fragilidad de sus ecosistemas. Sin embargo, hoy existen grandes porciones de suelo amazónico dedicadas a los monocultivos, que no son, por supuesto, pensados para asegurar la alimentación de las poblaciones amazónicas (Mendonça y Rosset, 2009).

---

<sup>4</sup> Las chaquiras son cuentas de vidrio de múltiples tamaños y colores usadas para elaborar elementos decorativos.

<sup>5</sup> Estas ideas surgieron en conversación con la investigadora Ayda Jacanamijoy, a quien agradezco por sus aportes.

Los megacultivos de caña y soja, especialmente gigantescos en Brasil, son otra de las formas modernas en que la Amazonia se articula a los mercados mundiales. El área sembrada en caña de azúcar en la región norte brasilera, que comprende los siete departamentos amazónicos, pasó de 18 mil hectáreas en 2005/06 a 51 mil hectáreas en 2015/16. Por su parte, para la soja, de anterior implantación, el área sembrada pasó de 400 hectáreas a más de 1.4 millones<sup>6</sup>. Estas exorbitantes plantaciones y todo su sistema de distribución encajan con los postulados de las cadenas globales de valor. Detrás de estos megaproyectos hay despojo de tierras a la población local, fuerte presencia y alta acumulación de capital en manos de compañías transnacionales, intervención estatal y un hambriento mercado internacional, especialmente de nuevos entes compradores con mucho dinero y avidez de combustibles y carne (Liberti, 2015). El cultivo de caña, implementado principalmente para la producción de etanol, es un caso de cadenas jalonadas por la demanda. El mercadeo de los productos de estos megacultivos es posible gracias al interés de Brasil para la construcción de vías en la Amazonia peruana, en la búsqueda de la salida al océano Pacífico, pues son destinados principalmente a los mercados asiáticos (Dhenin, 2012). Estas vías no son aisladas y hacen parte del gran proyecto *Iniciativa de Integración Regional Suramericana* (IIRSA) que pretende, mediante sendos ejes multimodales, interconectar el continente suramericano uniendo el Norte con el Sur y el Atlántico con el Pacífico<sup>7</sup>.

Aunque se podría argumentar que estos monocultivos son una manifestación tardía de la *revolución verde* en la Amazonia, otra interpretación podría sugerir que esta se implementó en el momento justo para apoyar la creciente exigencia internacional de insumos para la industria pecuaria y combustibles. Dos aspectos preocupan: en primer lugar, el impacto que pueden tener los megamonocultivos sobre los ecosistemas y las sociedades (Sawyer, 2008). Y aquí toma vigencia el libro *Primavera silenciosa* (1962), en el que Rachel Carson demuestra cómo el ser humano se ha venido envenenando y ha envenenado el ambiente con la aplicación indiscriminada de biocidas y cómo sus impactos se sienten a miles de kilómetros. En segundo lugar, la forma en que las tierras utilizadas para estos monocultivos han sido conseguidas, lo cual responde, en ocasiones, al despojo y desplazamiento de comunidades nativas (Liberti, 2015). Un asunto por corroborar es la relación de esta situación con el incremento poblacional urbano en la Amazonia. No en vano se afirma que

<sup>6</sup> <http://www.conab.gov.br/>

<sup>7</sup> [www.iirsa.org](http://www.iirsa.org)

Belén de Pará, la ciudad amazónica-atlántica que abre la puerta de entrada a la Amazonia, presenta el mayor crecimiento urbano por grupos migrantes desplazados agrícolas en Brasil.

En contraste a lo que sucedió hace un siglo, cuando la producción de caucho en monocultivos del sudeste asiático, con semilla llevada de la Amazonia, se reflejó en una disminución de la presión y deterioro de la selva amazónica (Domínguez y Gómez, 1990), hoy es el mercado asiático, a través de su creciente demanda, el que ejerce una presión directa sobre la región. El eje Amazonas del IIRSA es en parte una respuesta a esto.

#### **4.5 Cadenas de valor de biocomercio**

Una revisión del estado de cadenas de valor promovidas en tres departamentos amazónicos, muestra que, de 127 iniciativas apoyadas a partir del año 2005, pocas han logrado mantenerse y solamente seis tienen continuidad y mantienen su producción (*Alexander Mejía Com. Per.*) Estas iniciativas incluyen productos derivados de las frutas, los lácteos y el turismo. ¿Qué ha pasado? Se ha corroborado en campo y conversaciones con especialistas que no es suficiente organizar una estrategia de producción. Las iniciativas fallaron en la identificación clara de los mercados, los canales de comercialización y en la influencia de factores externos, como, por ejemplo, la enorme producción y agresiva campaña de mercadeo de los productos de la Amazonia brasilera. De otra parte, testimonios de grupos productores confirman que el conflicto armado es una condición limitante para el establecimiento de alternativas productivas; sin embargo, llama la atención que, en una evaluación de las iniciativas de comercio en la región, este importante factor no sea mencionado (Arcos, et al., 2009). Otras iniciativas que han contado con gran apoyo institucional fallaron constantemente en la estrategia de costos y de mercadeo (Muradian, Verschoor, Bolívar y Ochoa, 2008). Observaciones de campo muestran cómo una empresa de otra región, que pone a su producto emblema el nombre de la región, alcanza un mercado dinámico en Europa, mientras el producido en la Amazonia, pero con un nombre desconocido, tiene dificultades para consolidarse en los mercados local y nacional.

Otro aspecto por resaltar en la promoción de las cadenas y los documentos de evaluación es que las mercancías físicas se tratan de igual forma que las cadenas de turismo. No se consideran las diferencias fundamentales descritas anteriormente y que marcan especificidades tanto en la estructura como en el funcionamiento de los mercados, el aporte institucional y los factores externos.

## **5. Discusión. Cadenas de valor amazónico en un escenario de postconflicto**

En el posible escenario de postconflicto y en un país dominado por las sociedades andinas, un reto para los grupos promotores y agentes de las cadenas de valor es la construcción de una cultura de consumo de productos de la región amazónica o, por decirlo de forma más amplia, de las tierras cálidas. En un contexto donde lo amazónico o la Amazonia y sus poblaciones han sido estigmatizadas o marginadas desde las sociedades nacionales, las perspectivas de mejoramiento de los grupos productores locales deben superar el enfoque de producción y transformación. Un comentario que se escucha con frecuencia es que “los turistas extranjeros parecieran valorar más la Amazonia que los nacionales”, lo cual se puede extender, con riesgos de generalizar, al conjunto, es decir, que la Amazonia pareciera ser más apreciada en el concierto internacional que en el nacional. Y aquí surge un interrogante: ¿Cómo cambiar la percepción nacional y la imagen que tiene la gran mayoría de la población del país sobre la región para lograr que las personas consuman, sostenidamente, productos que provienen de esta? Al gran trabajo que debe hacerse en el sitio para mejorar la oferta debe sumársele un gran trabajo con la demanda. De esta forma, se puede sugerir que si pretendemos que los productos amazónicos tengan más aceptación a nivel nacional, debe generarse un cambio de conciencia sobre la región.

## **6. Conclusiones**

Las cadenas extractivas globales de bienes amazónicos surgieron o se consolidaron más por una demanda internacional que nacional. El enfoque de cadenas globales de valor permite poner de manifiesto la importancia de considerar el contexto internacional y la globalización de la Amazonia en la implementación de alternativas productivas para las poblaciones locales en un escenario de postconflicto en Colombia.

Si bien existe un avance en la incorporación del concepto de cadena de valor en el ámbito institucional, hay tres aspectos que ameritan mayor atención. En primer lugar, no se debe olvidar el contexto histórico que muestra el carácter de economía extractiva en la que se ha desarrollado la región. Los planes de acción deben tener en cuenta esta particularidad como punto de partida.

Otro aspecto es la falta de consideración efectiva de la influencia del contexto internacional, específicamente que la Amazonia es compartida con otros países, por ejemplo, Brasil donde la región ha sido incorporada legal y pro-

ductivamente al desarrollo acumulativo mediante el apoyo e impulso de iniciativas productivas de diversa escala y con resultados también muy disímiles. La competencia, por tanto, puede ser una limitante importante. Las iniciativas productivas aún se enfocan mucho en lo que podemos denominar la ‘mirada vertical’, es decir, proyectarse hacia el norte, esto es, en el mercado del centro del país. Prestando poca atención a mirar en sentido ‘horizontal’ como son los otros países amazónicos donde hay más cultura de consumir productos de la región y a los cuales se puede llegar por vía fluvial para disminuir los costos finales. Los productos de valor amazónico en Colombia deben traspasar los límites locales para lograr consolidarse.

Un tercer aspecto es el tratamiento igual entre mercancías físicas y turismo. Como se sugirió, el turismo tiene características particulares que ameritan un tratamiento diferenciado. Se da poco peso a considerar los potenciales de tener una demanda móvil. Una limitación que ha tenido Colombia para el crecimiento del turismo es la advertencia de no viajar al país que emiten países emisores de turistas. Al no tener la demanda potencial, el país puede haber convertido sus ventajas comparativas en excelentes ventajas competitivas; pero el producto turístico no es consumido. Esta situación no se presenta con las cadenas de mercancías, es más, productos con sello amazónico o producidos por comunidades de paz pueden lograr mercados especializados. Esto sucedió con el prestigio que dio al destino Amazonas en Leticia, la presencia de una corporación transnacional que impulsó fuertemente el crecimiento del turismo.

Con la firma de un acuerdo de paz, Colombia y su región amazónica pueden cambiar su imagen internacional, mejorando el escenario para el desarrollo del turismo. Si esto sucede, quedaría una tarea pendiente por hacer y es la de cambiar la imagen que de la región y sus poblaciones se tiene en el ámbito nacional.

Esto pone de manifiesto otra consideración: el debate sobre ‘alargar’ las cadenas, es decir, explorar los mercados internacionales. La implementación de cadenas de valor debe considerar la influencia de megaproyectos de alcance continental, como es el IIRSA, liderado por Brasil. Con el eje Amazonas que incluye el corredor multimodal Belén de Pará–Tumaco que cruzará por el medio la Amazonia colombiana, los Estados pretenden voltear la cara del continente suramericano hacia el Pacífico para aprovechar el mercado asiático. China influencia, por lo tanto, lo que pase en la Amazonia. Estos proyectos de integración profundizarán la globalización y pueden ser o una oportunidad o una amenaza para las alternativas productivas que se generen desde de la región.

## Referencias

- Arcos, A. L., Lozada, P. A., Mejía D., Gómez, J. A. (2009). *Análisis de las iniciativas empresariales de biocomercio en el sur de la Amazonia colombiana*. Bogotá, D. C.: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Bair, J. (2005). *From commodity chains to value chains and back again?* Yale University.
- Barham, N., Dörny, S. y Schamp E. W. (2007). Relational Governance and Regional Upgrading in Global Value Chains – The Case of Package Tourism in Jordan. *Die Erde* 138(2, Special Issue: Commodity Chains), 169-186.
- Buhalis, D. (2000). Relationships in the distribution channel of tourism: Conflicts between hoteliers and tour operators in the Mediterranean region. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 1(1), 113-139.
- Clancy M. (1998). Commodity chains services and development: Theory and preliminary evidence from the tourism industry. *Review of International Political Economy* 5(1), 122–148.
- Cordero, A. (2003). El turismo y la dependencia latinoamericana. *Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe*, 6, 104-111.
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia. Corpoamazonia. (2012). *Lineamientos para la implementación del programa nacional de biocomercio sostenible 2011-2021 en la jurisdicción de Corpoamazonia*. Mocoa: Autor.
- Díaz, R., W. Pelupessy y P. Pérez (Coords.) *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías*. México DF. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Dhenin, M. (2012). *La importancia estratégica de la carrera transoceánica en la Amazonía: Análisis crítico del papel de la iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional en América del Sur*.
- Fernandes. F. (2010). *Commodity Chains: What can we learn from a business history of the rubber chain? (1870-1910)*. Working Paper 10-089. Harvard Business School.
- Gereffi, G. and Korzeniewicz, M. (Eds.). *Commodity Chains and Global Capitalism*. Greenwood Press, Westport, CT.

- Gómez, A. & Domínguez, C. (1990). *La economía extractiva en la Amazonia colombiana 1850 – 1930*. Tropenbos. Corporación Colombiana para la Amazonia Araracuara.
- Gootenberg, P. (2006). Cocaine in chains: The Rise and Demise of a Global Commodity, 1860-1950. En T. Steven, C. Marichal y F. Zephir (Eds.), *From Silver to Cocaine. Latin American Chains and the Building of the World Economy, 1500-2000* (321 – 351). Duke University Press. Durham and London.
- Herzog, W. (1982). *Fitzcarraldo: The original story*. Fjord Press.
- Janér, A. (2012). Assessing the market for ecotourism in the Brazilian Amazon with focus on Tefé and Santarém. *UAKARI*, 8(2), 7-25. Sp. Iss: Sustainable Tourism.
- Kaplinsky, R. y Morris, M. (2001). *A handbook for value chain research* (Vol. 113). IDRC.
- Liberti, Stephano. (2015). *Los nuevos amos de la tierra. Land Grabbing*. Taurus.
- Mendonça, M. y Rosset, P. (2009). Agrocombustível e crise de alimentos. *Tensões Mundiais*, 5(8), 212 – 242. Observatório das Nacionalidades.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Programa Nacional de Biocomercio Sostenible*. Bogotá: Autor.
- Monreal P. (2002). *El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe*. Quito: UNESCO.
- Muradian, R., Verschoor, G., Bolívar, E. y Ochoa, G. (2012). Construyendo cadenas de valor incluyentes: Una comparación de dos casos de biocomercio en Suramérica. *Mundo Amazónico*, 3, 43–69.
- Muradian, R. and Pelupessy, W. (2005). Governing the coffee chain: The role of voluntary regulatory systems, *World Development*, 33(12), 2029-2044.
- North, D. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press.
- Ochoa, G. y Pelupessy, W. (2011). La sostenibilidad de la cadena del turismo en la Amazonia: Aproximaciones metodológicas. En C. Romero (Ed.), *Avances recientes en investigaciones de cadenas en América Latina*. Universidad Mayor de San Simón; Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional. Cochabamba, Kipus.

- Ochoa, G. (2015a). *Global tourism chains and local development in the Amazon: Implications for community wellbeing* (Tesis doctoral). Tilburg University. Uitgeverij BOXPress, s-Hertogenbosch.
- Ochoa, G. (2015b). El control y la coordinación transnacional y la política en el turismo de la Amazonia colombiana. En R. Díaz, W. Pelupessy y P. Pérez (Coords.), *Ideas latinoamericanas sobre el enfoque de cadenas globales de mercancías* (pp. 87 – 115). México D.F. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ospina, W. (2008). *El país de la canela*. Bogotá: Norma.
- Palacio, G. (2009). Ecología política y gobernanza en la Amazonia: hacia un balance crítico del régimen de Uribe. En G. Palacio (Ed), *Ecología política de la Amazonia. Las profusas y difusas redes de la gobernanza*. Bogotá: Universidad Nacional, Sede Amazonia-ILSA.
- Palacio G. (2004). *Civilizando la tierra caliente. La supervivencia de los bosquesinos amazónicos, 1850-1930*. Bogotá: Comunican.
- Pelupessy, W. (2001). El enfoque de la cadena global de mercancías como herramienta analítica en las economías en vías de desarrollo. *Economía y Sociedad*, 15, 111-120.
- Pineda, R. (1995). *El libro rojo del Putumayo: Precedido de una introducción sobre el verdadero escándalo de las atrocidades del Putumayo*. Santafé de Bogotá: Planeta.
- Romero C. y Pelupessy, W. (Eds.). (2004). *Teoría y práctica del enfoque cadenas globales de mercancías en América Latina*. Cochabamba: PROMEC.
- Romero, C. (2002). (Ed.). *Avances recientes en investigaciones de cadenas en América Latina*. Universidad Mayor de San Simón; Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional. Cochabamba, Kipus.
- Richards, G. (2011). Creativity and Tourism. The State of the Art. *Annals of tourism research*, 38(4), 1225-1253.
- Rivera, J. (2003). *La Vorágine*. México D. F.: Grupo editorial Tomo.
- Sawyer, D. (2008). Climate change, biofuels and eco-social impacts in the Brazilian Amazon and Cerrado. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London B*, 363(1498), 1747-1752.
- Sinchi (Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas). (2016). *Perfiles urbanos en la Amazonia colombiana, 2015*. Bogotá: Autor.

Sena, C. (2008). Fordlandia: A brief report of the American presence in Amazon. *Cadernos de História da Ciência*, 4(2), 89-108.

Vargas Llosa, M. (2010). El sueño del celta. Madrid: Alfaguara.

Zambrano, M., & Wilson S. (1994). Cocaine, Commodity Chains, and Drug Politics: A Transnational Approach. En G. Gereffi, and M. Korzeniewicz (Eds.), *Commodity Chains and Global Capitalism* (pp. 297-315). Greenwood Press, Westport, CT.