

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CAMBIO CLIMÁTICO, EL MAYOR DESAFÍO DEL SIGLO XXI

*Maureen Vargas Pizarro*

M. Sc. Especialista en Responsabilidad Social Empresarial y Consultora Internacional

## Resumen

El cambio climático ha generado una serie de desafíos sin precedentes en todos los órdenes mundiales, económico, social y ambiental. Empresas innovadoras han desarrollado una serie de medidas de mitigación, para fortalecer sus bases de responsabilidad, de ecoeficiencia, de reputación, de confianza para así evitar los devastadores efectos de la ecoflación. Las acciones que se deben tomar son un compromiso compartido entre todos los actores nacionales e internacionales.

**Palabras claves:** Cambio climático, responsabilidad social empresarial, ecoflación, riesgo, desafío.

## Abstract

Climate change has generated a series of unprecedented challenges at all global levels, economic, social and environmental. Some companies have develop innovates action as a series of mitigation measures, to strengthen their corporate responsibility, economic efficien-

cy, reputation, trust and avoid the devastating effects of ecoflation. The actions that must to be taken should reflect a shared internacional commitment.

**Keywords:** Climate change, corporate social responsibility, ecoflation, risk, challenge.

## Currículo

Máster en Responsabilidad Social Empresarial. Trabaja en América Latina como especialista en Responsabilidad Social Empresarial en organismos de cooperación internacional como la GTZ, PNUD, UNIFEM, BID, UNICEF.

## Curriculum

Master in Corporate Social Responsibility, works in Latin America as a specialist of Corporate Social Responsibility in internationals organizations of cooperation as GTZ, PNUD/UNIFEM, BID, UNICEF.

**N**unca antes en la historia, la humanidad se ha enfrentado a tantos desafíos.

A la par de la inflación y la deflación, se le agregan los problemas generados por el cambio climático, la ecoflación. Es decir, el aumento del costo de hacer negocios en un mundo de cambios climáticos sin precedentes.

Las empresas que son socialmente responsables en el ámbito mundial han desarrollado un conjunto de iniciativas innovadoras para solucionar las consecuencias de la crisis ambiental, económica y social. A partir de la implementación de una serie de medidas de adaptación en el modelo de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, que se han ido consolidando cada día más, como una de las vías para generar las bases de responsabilidad, de ecoeficiencia, de reputación y de confianza.

En cuanto se vayan incorporando medidas de desarrollo sostenible responsables –adaptación y mitigación para el cambio climático– en las políticas públicas y en las estrategias empresariales, se irá desarrollando la conciencia nacional, regional, mundial y cada país irá tomando medidas para aminorar los irreversibles daños causados.

En las últimas décadas se ha venido trabajando en el desarrollo de fuentes energéticas renovables y no contaminantes, de nuevos materiales, la fabricación de motores más eficientes y menos contaminantes, en el marco del modelo de gestión de negocios responsable, aunque todavía queda mucho camino por recorrer.

A pesar de estar frente a una crisis de dimensiones nunca vividas, en América Latina se continúa realizando una explotación intensiva de los recursos naturales no renovables y un extraordinario despilfarro de energía y recursos materiales.

Para evitar la ecoflación, algunas compañías ya están buscando vías innovado-

ras responsables, en la generación diaria de nuevas tecnologías de producción y reducción de las emisiones de gases, para crear productos amigables con el ambiente y no contaminantes para los humanos. Entre las medidas adoptadas por algunas organizaciones están:

### Empresas manufactureras

- i. han replanteado el sistema de trabajo; pasando de emplear plantas grandes y centralizadas a otras, más pequeñas y dispersas;
- ii. las rutas de transporte de materiales y de distribución de productos son analizadas y redefinidas para reducir a mediano plazo la factura petrolera;
- iii. investigaciones en las empresas para analizar la posibilidad de usar menos plástico en sus productos, un material basado en combustible fósil (ejemplos: Bayer Internacional, CEMEX; HSBC, entre otras).

Por ser un problema de todos, varios son los posibles niveles de intervención que se deben abordar, con una verdadera visión de futuro y oportunidad, ya que los costos de inmovilidad, por parte de los gobiernos y los sectores privados para abordar los devastadores efectos del cambio climático, son superiores a los de la intervención.

### Tomar acciones para enfrentar el cambio climático debe ser un compromiso compartido entre todos los actores nacionales e internacionales

- A. **En el ámbito gubernamental:** se deben proponer soluciones y compromisos

dentro de las políticas públicas hacia los sectores más sensibles, para reducir la vulnerabilidad y los riesgos relacionados con salud, pobreza, agricultura, a la par de incentivos fiscales hacia el sector privado para la transformación tecnológica y consecuente disminución de los efectos del cambio climático.

**B. Mixto: Público/privado:** fortalecer y/o desarrollar el instrumento de alianzas público-privadas para el desarrollo, como una nueva forma de trabajar aportando competencias estratégicas complementarias a través de actores no tradicionales, para que compartan beneficios, riesgos, con un grado de interdependencia, objetivos individuales y expectativas claras y precisas. Con soluciones innovadoras únicas en relación con el contexto socioeconómico, el sector socioproductivo y con los/as miembros que participan.

**C. Cámaras empresariales, gremios, asociaciones:** deben desarrollar programas de formación, innovación tecnológica, transferencia de *know how*, programas de fortalecimiento a proveedores en los impactos del cambio climático y las medidas de adaptación, mitigación y desarrollo de nuevos productos y tecnologías, a la par de licitaciones que incentiven medidas para disminuir los efectos del cambio climático. Es una reconstrucción de las empresas y el ejercicio de la ciudadanía empresarial.

*El riesgo que se corre de no llevar a cabo acciones concretas por parte de todos los actores es muy alto, puede significar la vida o la muerte sobre el planeta Tierra.*