

EL CONSEJO CONSULTIVO NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA EXITOSA

Jeannette Valverde Chaves

M. Sc. Especialista en Relaciones Internacionales, Profesora de la Escuela de Relaciones Internacionales y Vicepresidenta del CCNRS

Resumen

El Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social es un foro de diálogo social, cuyo fin es promover la responsabilidad social como mecanismo para consolidar el desarrollo y la gobernabilidad democrática en Costa Rica. Para tales fines cuenta con una amplia participación de múltiples actores sociales, quienes en conjunto aspiramos a que esta instancia se convierta en un espacio de discusión, convergencia y divergencia para la construcción de un nuevo pacto social y fortalecimiento de la gobernabilidad democrática del país.

Palabras claves: Responsabilidad social, diálogo social, gobernabilidad democrática, desarrollo, rendición de cuentas, transparencia.

Abstract

The National Advisory Council of Social Responsibility is a forum of social dialogue which has the purpose to promote social responsibility as a mechanism to consolidate the

development and the democratic governability in Costa Rica. It has an ample participation of multiples social actors who together aspire to make this organization become a place for convergent and divergent discussion to construct a new social pact and strengthening of the democratic governability of the country.

Keywords: Social responsibility, social dialogue, democratic governability, development, accountability, transparency.

Currículo

Máster en Relaciones Internacionales y candidata del Doctorado en Estudios Latinoamericanos. Trabaja como académica de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional y representa a la UNA, como vicepresidenta en el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social en Costa Rica.

Curriculum

Master en International Relations and candidate of Ph.D program in Latin American Studies. She is professor in the International Relations School, National University, and vice-president of Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social in Costa Rica.

Hacia la promoción de la responsabilidad social

Con el fin de promover la responsabilidad social como mecanismo para consolidar el desarrollo y la gobernabilidad democrática en Costa Rica, el 8 de julio del 2008 se firmó en el Museo de Arte Costarricense, el acuerdo constitutivo del Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social. Dicho acuerdo es producto del esfuerzo conjunto de un grupo de organizaciones comprometidas con la Responsabilidad Social en Costa Rica.

La iniciativa recoge el apoyo de distintos sectores consolidados en el país, que se han integrado para coordinar un plan de trabajo de largo plazo, que venga a juntar acciones, experiencias y esfuerzos que por muchos años se han trabajado aisladamente.

El Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS) está constituido por la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional (UNA), ALIARSE, la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), CEGESTI, la Cámara de Industrias de Costa Rica / Instituto de Excelencia Empresarial (CICR/IEE), la Fundación Avina, el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del INCAE (INCAE/CLADS), la Sociedad Cooperativa Ecuménica de Desarrollo U.A. (OIKOCREDIT), el Ministerio de Economía, Industria y Comercio/ Dirección Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa (MEIC/DIGEPYME), el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) y la Confedera-

ción de Cooperativas de Centroamérica y el Caribe.

En calidad de miembro honorario participa la Defensoría de los Habitantes de la República de Costa Rica y las siguientes agencias de cooperación internacional que han hecho posible el desarrollo de esta instancia: la Cooperación Técnica Alemana para el Desarrollo (GTZ), la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este Consejo Consultivo tiene su antecedente en dos proyectos que ha promovido la Cooperación Técnica Alemana para el Desarrollo: el primero en el 2004, ¿Responsabilidad Social Empresarial: Una Moda o un Desafío?, y el segundo, la iniciativa impulsada en el 2007 con el nombre Proyecto Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Una gestión comprometida con el desarrollo, que a su vez impulsó la II Conferencia Nacional de RSE, donde se presentó el documento Lineamientos Estratégicos para una Agenda de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica¹.

En la actualidad, el CCNRS constituye un hito histórico, porque es la primera vez en el mundo que organizaciones públicas y privadas unen esfuerzos para conformar una organización de esta naturaleza. El objetivo del CCNRS es ser un agente articulador de sinergias y servir de plataforma de integración permanente y sostenible para la definición, validación, posicionamiento, implementación

1. Proceso de consulta nacional con más de 300 organizaciones privadas, públicas, academia, ONG's, sociedad civil, para definir las líneas estratégicas para el abordaje de RSE en Costa Rica.

y seguimiento de la Responsabilidad Social en Costa Rica, entre todos los actores involucrados.

El CCNRS es un foro de diálogo social, que cuenta con una amplia participación de múltiples actores del desarrollo, quienes en conjunto aspiramos a que este se convierta en un espacio de discusión, convergencia y divergencia para la construcción de un nuevo pacto social y fortalecimiento de la gobernabilidad y democracia del país.

El CCNRS es una instancia de coordinación nacional, que tiene como propósito catalizar todas las acciones de los diferentes actores del desarrollo (o públicos de interés en un sentido amplio) y ser una instancia de diálogo y coordinación para garantizar el desarrollo de planes de acción coordinados, para garantizar el impacto, economías de escala y sostenibilidad de las acciones entre todos los actores involucrados. Asume que la responsabilidad social juega un papel central como herramienta de competitividad y catalizador del desarrollo eficiente, equilibrado y equitativo y, por ende, sostenible de la economía. La clave para contribuir a este objetivo estriba en la importancia de utilizar la responsabilidad social como un instrumento de legitimación, potenciación y competitividad para el desarrollo nacional y como herramienta de competitividad.

Para cumplir con lo anterior, y lograr el propósito del CCNRS se requiere, tal y como lo indica Guido Alberto Monge, Presidente del CCNRS: "de al menos dos tipos distintos y complementarios de acciones que incluyen: a. la construcción de una agenda nacional de responsabilidad social que permita catalizar todas las acciones de los diferentes actores del desarro-

llo (públicos y privados) y b. de una instancia de diálogo social y coordinación de dicha agenda para garantizar el desarrollo de planes de acción realistas y medibles"².

Naturaleza y áreas prioritarias de acción

El CCNRS ha definido tres áreas básicas de acción prioritarias de trabajo, en las que centrará sus iniciativas: promoción de alianzas público-privadas (relación privada-pública, donde las iniciativas, las competencias y las experiencias de los actores, se conjugan para generar valor entre los grupos de interés), encadenamientos productivos socialmente responsables (asociaciones que surgen en la cadena de valor cuando los integrantes siguen una estrategia de responsabilidad social, puede crearles valor a sus productos y volverlos más competitivos en el mercado) y transparencia y rendición de cuentas (como una acción clave que tiene un lugar clave en las nuevas formas de hacer negocio y de gobernabilidad democrática, adquiriendo un valor clave para la competitividad).

El CCNRS, como instancia, se propone servir para:

- Promover los mecanismos que apoyen la creación de encadenamientos productivos exitosos.
- Contribuir al desarrollo de estrategias de incorporación de la Responsabilidad Social (RS) en las organizaciones públicas y privadas.

2. Monge, Guido Alberto (2008). El Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social en Costa Rica. En *Revista Industria*. Año 20, Número 75, julio-agosto del 2008, San José, Costa Rica.

- Apoyar la visualización pública de los avances y buenas prácticas de encadenamientos productivos socialmente responsables.
- Elaborar una estrategia nacional de encadenamientos productivos socialmente responsables.
- Contribuir al desarrollo de un programa nacional de fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas en el sector privado y en el público.
- Apoyar el desarrollo de foros de interés ciudadano sobre transparencia, exposición de casos y experiencias prácticas en los sectores productivos privado y público.

Su naturaleza es abierta, las organizaciones que participan lo hacen de manera voluntaria, pero con el compromiso de sus participantes de contribuir a encontrar espacios de coincidencia o convergencia en las áreas estratégicas mencionadas anteriormente, de manera que se garantice el impacto de economías de escala y la sostenibilidad de las acciones emprendidas, con absoluto respeto a los planes y programas institucionales individuales de cada organización.

El CCNRS no es un instrumento jurídico en primera instancia, firmamos el acuerdo para iniciar un trabajo conjunto, donde ya hemos elaborado un Plan de Trabajo y alianzas estratégicas entre las organizaciones, para ir trabajando proyectos en los temas definidos prioritariamente. Asimismo, hemos facilitado el desarrollo de acciones en las siguientes direcciones: a) el desarrollo de una visión estratégica común de los actores involucrados, b) vinculaciones orgánicas y de coordinación en el proceso de toma

de decisiones en ámbitos de interés común de todos los actores interesados en el tema de responsabilidad social en Costa Rica, c) el desarrollo de una cultura de colaboración interorganizacional y d) acciones de cabildeo, comunicación y seguimiento de áreas comunes de trabajo de la responsabilidad social.

Una instancia innovadora para la RS

La Responsabilidad Social apenas está revelando el potencial que tiene, al pasar de ser una simple estrategia de negocios para convertirse en un espacio de cooperación y desarrollo, que permite identificar soluciones a los principales problemas sociales, económicos y ambientales y se ha convertido en una herramienta para apoyar a los países en desarrollo a incorporarse al orden mundial globalizado.

El CCNRS es un aporte a la innovación y al desarrollo del país y es una tarea que no puede ser pospuesta³.

El CCNRS, como organización civil que fomenta el diálogo y la cohesión social y como instancia innovadora mundial de alianzas público-privadas entre empresas, entidades públicas, universidad y organizaciones no gubernamentales, que pretende aportar al bienestar de la sociedad y al desarrollo de la nación, ya empieza a dar sus primeros pasos hacia una cultura de la facilitación, en la cual se crean redes de capital social de puentes entre los diversos actores para la solución de los problemas del país y para consolidar

3. Monge, Guido Alberto (2008). Responsabilidad Social y Pymes suplidoras. En *Revista Industria*. Año 20, Número 73, enero-febrero del 2008, San José, Costa Rica.

una trama social mucho más inteligente para el desarrollo.

A modo de conclusión, la RS es una plataforma para pensar que la ética, los valores de solidaridad, las relaciones sociales, la confianza recíproca, la reciprocidad y la cooperación son productores de una riqueza y beneficio social sostenible y pueden ser un excelente negocio para la sociedad. En el caso de la universidad, su responsabilidad social es también administrar las consecuencias nocivas de los paradigmas epistemológicos que obran en la producción y transmisión de los conocimientos científicos.

Finalmente, quiero hacer mías las palabras del papa Juan Pablo II, quien llamó la atención sobre la falta de sustentabilidad de un modelo de desarrollo que no

integre la dimensión ética: "en el mundo de hoy no basta limitarse a la ley del mercado y su globalización; hay que fomentar la solidaridad evitando los males que se derivan de un capitalismo que pone al lucro por encima de la persona y la hace víctima de tantas injusticias. Un modelo de desarrollo que no tuviera presente y no afrontara con decisión esas desigualdades no podría prosperar de ningún modo"⁴.

La Responsabilidad Social es una oportunidad estratégica para la empresa y para el país, que les puede ayudar a posicionarse frente a la competencia, debido a sus prácticas responsables, pero fundamentalmente, es un compromiso de todos y todas para hacer una sociedad mejor.

4. Juan Pablo II, citado por Kliksberg, Bernardo (2008). *Más ética más desarrollo*. 15ava. edición. Temas Grupo Editorial. San José, Costa Rica.

Bibliografía

- Agencia de Cooperación Alemana, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Agencia Española de Cooperación Internacional (2007). *Lineamientos estratégicos para una agenda de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica*. San José, Costa Rica.
- Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (2008). *Acuerdo constitutivo*. San José, Costa Rica.
- Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (2009). *Reglamento interno*. San José, Costa Rica.
- Kliksberg, Bernardo (2008). *Más ética más desarrollo*. 15ava. edición. Temas Grupo Editorial. San José, Costa Rica.
- Monge, Guido Alberto (2008). Responsabilidad Social y Pymes suplidoras. En *Revista Industria*. Año 20, Número 73, enero-febrero del 2008, San José, Costa Rica.
- Monge, Guido Alberto (2008). El Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social en Costa Rica. En *Revista Industria*. Año 20, Número 75, julio-agosto del 2008, San José, Costa Rica.
- Organización Internacional del Trabajo (2006). *Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social*. Ginebra, Suiza.