

## PRESENTACIÓN

La Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica mantiene su compromiso con el país mediante la búsqueda constante de la excelencia académica mediante el sello de calidad en sus planes de estudio y la proyección nacional e internacional con la publicación sistemática de la Revista de Relaciones Internacionales que busca responder dos grandes interrogantes: entonces qué y a nosotros qué.

En este nuevo número, nuestro público recibe un contenido útil relacionado con la industriosa internacionalización y globalización de la ciencia, la tecnología y la innovación (C+T+i) en el comercio internacional, tal como el análisis arancelario en procesos de negociación de acuerdos comerciales preferenciales, el perfil de empresas exportadoras o potencial exportador, el modelo de negocios de la franquicia como un instrumento de crecimiento económico de una región, financiamiento público, e integración comercial y el rol de China en la ASEAN.

Susana Wong y Duayner Salas en primera instancia, validan las tendencias mundiales en la negociación de acuerdos comerciales con las tendencias de Costa Rica. En segundo lugar, comparan los aranceles consolidados y los aranceles aplicados en Costa Rica, determinando patrones entre sus brechas. Por último, identifican variables para la determinación de productos sensibles y analizan estos productos sensibles con respecto al tratamiento dentro de los distintos acuerdos comerciales firmados por Costa Rica.

Kendall López y Roy Mora exponen los resultados de la investigación descriptiva realizada para un estudio básico de mercado en el sector de los servicios de comercio exterior e internacionalización de las PYMES en Costa Rica.

Myrna Morales expone compara el modelo de negocios que utilizan las empresas del sector de restaurante con modelos de franquicias, para resolver la problemática a la que se enfrenta este tipo de negocios en cuanto a las fallas operativas con las que se manejan y su poca permanencia en el mercado sin-aloense en el que se desarrollan.

Orlando Vega y José Díaz analizan el proceso de integración comercial de los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), constatando que este ayuda a fortalecer la integración comercial; sin embargo, no lo hace en suficiente medida para poder considerar que existe una integración completa en este aspecto.

Finalmente, las estudiantes de la Carrera de Comercio y Negocios Internacionales Cristel Avendaño, María José Barrantes, Paula Claro y Daniela Solano analizan las condiciones de financiamiento público que enfrentan las microempresas del sector comercio en Costa Rica, específicamente en cantón principal de la provincia de Heredia, Costa Rica.

**Dr. Juan Carlos Bermúdez Mora**

**Revista de Relaciones Internacionales**