

## TELEVISIÓN VALORES Y ADOLESCENCIA

Yolanda Montero Rivero.  
Editorial Gedisa,  
Barcelona 2006,  
220 páginas.

Los medios de comunicación siempre han suscitado debates en el ámbito académico y en la opinión pública. En este sentido, la televisión es el medio que mayores inquietudes despierta sobre el papel ejercido en la difusión de la cultura y de sus valores. Quienes conviven o trabajan con adolescentes suelen preguntarse cómo pueden competir con un medio tan seductor, que intenta desprestigiar los valores recibidos a través de la familia, la escuela, las iglesias las asociaciones culturales.

Este libro pretende verificar y refutar los alcances de estudios anteriores sobre la televisión y su impacto en los adolescentes. Combinando enfoques y métodos procedentes de la psicología social y de las teorías de la recepción televisiva. Yolanda Montero ha realizado un trabajo con ado-

lescentes a partir del visionado de la serie "Al Salir de Clase" emitida en España, aplicando un cuestionario anónimo a 546 jóvenes estudiantes de ambos sexos de 15 y 16 años de Salamanca.

La autora, luego de una pormenorizada y rigurosa revisión de antecedentes teóricos y empíricos sobre estos temas, presenta los resultados de su indagación, expresando su convicción de que "el espectador es quien dota de riqueza y profundidad a un material que, a primera vista, puede parecer poco profundo e infructuoso". Desde este ángulo, Yolanda Montero relativiza la validez de los enfoques que sostienen que los espectadores se ven influidos pasivamente por los medios de comunicación y reciben acríticamente sus mensajes. En el enfoque que se presenta en este libro, esto depende del conocimiento previo que los espectadores tengan de los temas respectivos, siendo más importante la influencia de los medios, en aquellos casos en los que se tiene poco conocimiento previo.

En este importante estudio, que resalta la función

socializadora de la televisión, la autora rompe asimismo con muchos otros tópicos sobre el tema, tratados con superficialidad en la literatura disponible, a la vez que pone de relieve la necesidad de investigar con rigor científico la compleja relación entre los adolescentes, la televisión y los valores que ésta les trasmite, dejando planteada una interesante pregunta para futuros en estos dominios. "¿a qué se debe que este tipo de seriales actúen modo de imanes, de tal forma que, mientras a unos adolescentes les atraen poderosamente, a otros les repelen?"

"En el debate social en torno a la problemática de los valores que transmiten los medios de masas (destaca la autora, citando a Joan Ferrés) hay mucha miopía que alcanza tanto a los educadores y educadoras (padres y madres de familia, profesionales de la enseñanza...) como a los profesionales de los propios medios. Esta miopía tiene consecuencia el hecho de que tanto los unos como los otros acaban eludiendo toda clase de responsabilidad". Y citan-

do a Pérez Tornero, afirma que se hace imprescindible imaginar el futuro de otra manera, destacando que esto es imprescindible en general y lo es en particular en la educación en medios, esfera en la cual "se tiene que intentar comprender el aceleradísimo desarrollo mediático del presente y del inmediato futuro, sobre todo si se quiere, aunque sea mínimamente, gobernar su propósito presente".

Más información en la editorial, en la web y al e-mail: [gedisa@gedisa.com](mailto:gedisa@gedisa.com)