


LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA PERCEPCIÓN DE UNA REALIDAD POR PARTE DE LOS INDIVIDUOS Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS EN EL ÁMBITO SOCIAL¹



*Alfonso Loría, Jeffrey Azofeifa,
William Cerdas y Rebeca Suárez*

Introducción

Debido a la gran cantidad de información que tenemos a nuestro alcance (dada esa sobremodernidad y sobrebundancia de acontecimientos) es en el análisis del trasfondo que pudieran tener las noticias, lo que establecerá las coordenadas específicas para hallar las constantes, en momentos en que la información es clave para el desarrollo humano, de las verdaderas intenciones que tienen los que ocupan el lugar para valorar un hecho y, una vez convertido en noticia, le definirán un espacio para que otros, incautos o precavidos, la valoren desde ese espacio anónimo, como

lo es por ejemplo, la opinión pública. Debido a la influencia notoria de los medios de comunicación en el desarrollo de las relaciones humanas y que inciden en las demás estructuras sociales tales como los partidos políticos, los aficionados, y el hecho meramente noticioso, es que hemos planteado esta investigación a la luz de dos textos sumamente reveladores: **Los no lugares y Ficciones de Fin de Siglo** de Auge Marc.

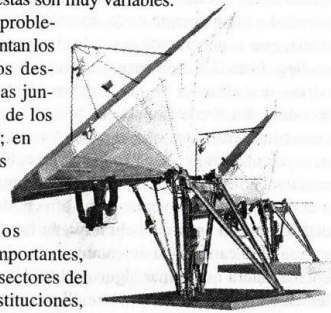
Observar como los medios de comunicación afectan de manera particular o general la percepción de la realidad en los individuos y sus posibles consecuencias en el ámbito social, nos permite reflexionar hasta qué punto el manejo de la información no está determinada por un continuo de casualidades, tal como sucede con el nacimiento mismo de la noticia, sino que ese manejo puede provenir de la potencial comunión (o conjunción) de intereses de distintos sectores; entonces trataremos de identificar cuáles son los elementos que se manejan y cómo estos posibles intereses contribuyen a una manipulación de los hechos a favor de uno u otro grupo, o simplemente haciendo que la noticia no tenga la más mínima relevancia, nuestra investigación radicará en la observación que estará supeditada a la forma en que hemos decidido tratar la noticia dada y de vincularla a nuestras propias realidades. Tres casos nos permiten valorar, desde este punto, el manejo de la información: La clasificación de la Selección Nacional de Fútbol costarricense, el asesinato de un periodista y las Elecciones Nacionales costarricenses. Descubrimos, que en el trato de la noticia los medios de comunicación realmente tratan de informar todos los acontecimientos relacionados con los temas anteriormente señalados, pero el enfoque es distinto, la noticia tiene un orden preestablecido, dependiendo de su relevancia y su "boom", por ejemplo, los problemas que se presentan

alrededor de estas son muy variables:

los diversos problemas que presentan los jugadores, los desacuerdos en las juntas directivas de los equipos, etc.; en las elecciones nacionales hay un seguimiento de los hechos más importantes, que incluyen sectores del gobierno e instituciones, se habla de la Asamblea

Legislativa y su acostumbrado entramado por problemas de decisión política (por ejemplo: si se aprueba o no el voto preferencial), etc.; y en el caso del periodista Parmenio Medina, hasta cierto punto se limitan a reproducir la información que la policía les suministra, y se alega completa impunidad, a la vez que se aprovechan del terrible desenlace para cuestionar la libertad de expresión en este país y de poner en entredicho el rendimiento de la policía en general y del OIJ en particular. Nace o se sugiere, inclusive, un sentimiento de impotencia en la inseguridad social general que vive el país.

Los medios de comunicación se muestran como "la ventana al mundo", pues en ellos logramos percibir esa parte del mundo que no logramos ver con nuestros propios ojos ni podemos pisar con nuestros propios pies; en esta representación del mundo se nos comunica una realidad determinada (o quizás pre-determinada), puesto que esa realidad ya ha sido trabajada, elaborada para ser expuesta ante cierto público;



algunas veces se cree que el público no está preparado para la verdad o simplemente no la necesita, es por ello que la noticia, que conoceremos como hecho noticioso espontáneo, llega filtrada. Sin embargo, unos ojos y oídos aguzados, podrían descubrir, si lo hubiere, un mensaje alterado o escondido. En la metáfora de la "ventana al mundo", hay varias consideraciones que se deben tomar; una de ellas es que si intentamos ver "una" o "varias" realidades y queremos conocerlas en todos sus detalles, debemos adentrarnos en el paisaje que esta ventana nos ofrece, de no ser así se puede caer en el error de malinterpretar la realidad que nos interesa. En cambio, si intentamos ver desde la propia ventana, habrá que tomar algunas consideraciones y posiblemente algunas medidas, entre ellas, tomar en cuenta el estado del vidrio, la claridad del día: es claro o con nubes u oscuro, la posición del sol (hora) y por supuesto nuestras propias limitaciones (miopía, por ejemplo). Como se puede observar en este sencillo ejemplo la realidad que queremos advertir jamás se nos presentará diáfana, todo lo contrario estará tergiversada por el tiempo, el espacio, el lugar. A menos que tomemos la decisión de salir y con nuestros propios sentidos palpar, oler, ver lo que acontece, hacer nuestra propia lectura de los hechos no podremos percibir tal realidad o cual realidad, sino una realidad, la que alcanzamos a ver; se podrá participar de una realidad, pero no completa, por lo que estamos sujetos a engaño.

De tal manera que, aún cuando podamos ver algo de esa realidad, siempre estaremos limitados, pues el "paisaje" es aún más grande, quizás más lejos haya una tormenta. Como vemos en el anterior ejemplo, el "triunfo y el límite de los medios de comunicación" se manifiesta a través de una comunicación más o menos efectiva de una realidad y el hecho de que podamos constatar tal realidad en la posibilidad de

sumarnos a otros y vivirla; tal como en el caso de la clasificación de la Selección Nacional de Fútbol costarricense donde todos se suman a una fiesta general tomando sus autos y festejando en carretera, de paso las ofertas y promociones comerciales proliferan como abejones o como en el caso de la ascensión a la presidencia de Abel Pacheco. Sea para apoyarlo o para reclamarle como nuevo presidente de una maquinaria política ya instalada, el observador-participante no se conforma con solo "observar" requiere de sentir lo que está viendo; en el caso más triste, que es el del asesinato de un periodista muy conocido Parmenio Medina, la sola participación como observador no es suficiente, sino que se manifiesta públicamente el disgusto y la impotencia que se siente ante tales eventos en un país no acostumbrado a tales desafueros, utilizando medios populares de protesta: las pancartas y denuncias públicas. Nos damos cuenta que el sentimiento hacia lo que "se ve" es tan grande que se siente la necesidad de estar "allá" y de compartir; nos damos cuenta, en palabras del autor, "del hecho más apreciable" que "fue la necesidad que todos sentimos de uniros a los demás. Había algo que compartir, algo que sólo existía por objeto de compartirlo y que la pantalla ya no alcanzaba a contener".

De todo esto se saca que el peso que tienen los medios de comunicación en el manejo de la información y en el marco de la sociedad contemporánea es una de los principales elementos a investigar para determinar qué constantes se manifiestan en el entorno inmediato y qué tipo de percepción de la realidad crea estructuras de pensamiento dirigidas a un objetivo particular algunas veces desconocido.

En la re-creación del hecho noticioso y de la forma que es planteado usando como recurso el medio gráfico u auditivo

(fotografías, listados, esquemas, cronogramas, gráficos, tipos de letra, música, lamentos, gritos, etc.) la influencia de la imagen, está claramente definida y perfilada para ser una herramienta en el uso de la noticia. La imagen es creada por los medios. No descartamos que los actores o "dueños" de estas imágenes no saben de ese uso y mucho menos que no la quieran, todo lo contrario, si esta imagen le favorece la aprovecharán en beneficio propio pues es por lo que todo el mundo les conoce, es aquella imagen que vemos desde la ventana y que solo nos presenta una parte de la realidad; decimos con el autor que "la imagen no es pues, ni la vida privada ni la vida pública, sino la propia existencia, la forma que se tiene de existir a los ojos de los demás, una medida de la intensidad de ser".

En el repaso que hacemos sobre la primera plana de cada periódico, por ejemplo, vemos que los candidatos de partidos pequeños, están prácticamente ausentes de la discusión, difícilmente aspirarán a ocupar un lugar de privilegio en la primera plana; por ejemplo si nos hablan del voto útil, entonces tenemos que existen los votos inútiles (barbarismo dual); siguiendo este razonamiento, la presencia de cuatro figuras fuertes en la primera plana de los candidatos "principales" nos indican ya un problema estructural en el modelo democrático, pues, si partimos que en la democracia todos tienen igualdad de participación entonces por qué hemos de tolerar una situación como esta; la ausencia de los demás candidatos nos debe llamar a reflexión. Recordemos como una televisora muy conocida en el medio y aparentemente la única que queda privada realmente costarricense, que es Teletica, trató de realizar un debate solo con los candidatos más importantes, según ellos, en el paisaje político; tuvo que ser una instancia superior como la Sala IV la que tuvo que remediar tal disfunción estructural reclamando el derecho de

todos a la igualdad de participación, y la obligatoriedad del medio de presentar en su debate a todos los candidatos; si comparamos este resultado con el periódico, nos damos cuenta que el sistema democrático nos provee de "salidas" para remediar esta falla estructural, no lo puede constatar en el periódico, pues este implícitamente y sutilmente niega a los demás, pero sí pudo, y eso mediante la protesta de los afectados, de resolverlo en otro nivel. El caso del periodista asesinado, hecho muy lamentable para un país pequeño como este, observamos que, al principio, la primera plana es la que comunica con enormes fotografías el deceso "obligado" de este periodista colombiano radicado hace mucho en Costa Rica, luego la noticia evoluciona a un segundo plano, la policía es ahora la protagonista estrella, pues en ella recae la responsabilidad de averiguar quiénes son los responsables de tal atrocidad, sin embargo, tiempo después, la policía no logra esclarecer el crimen. Aquí caben muchas preguntas, ¿por qué si el gobierno sabía de las amenazas de muerte sobre esta persona, y sabiendo el escándalo en el que estaba envuelto dado que sus denuncias fueron muy fuertes hacia algunas figuras políticas y religiosas no le ofreció protección?, esto antes; después, ¿por qué no ha logrado la policía aclarar un crimen tan sangriento y "sucio" por la forma en que lo ejecutaron?, en el recuento que hace el periódico sobre este crimen en sus sucesivas ediciones, cada vez más espaciadas, casi se puede sentir un reclamo ahogado de impotencia y temor hacia futuros ajusticiamientos. Aunque el medio se esfuerza en denunciar el "hecho", no puede o se encuentra con las manos atadas para hacer un seguimiento muy cercano a este suceso que no deja de ser preocupante a pesar del tiempo transcurrido, pero que deja de ser noticia, pues surgen otros hechos noticiosos espontáneos que adquieren relevancia y que oscurecen a los más "viejos".

A partir de este análisis del hecho noticioso espontáneo, es que nos aprestamos a definir el papel que juega el periódico como evento de trascendental importancia a la hora de definir un espacio-tiempo y un espacio-lugar. Esto porque el periódico representa la comunión no sólo de los interesados en dar la noticia y de conformar una opinión (opinión pública), sino de aquellos que les interesa hacer una lectura regular propia de lo que le rodea y de aquellos que solo buscan la información que el periódico es capaz de brindar para satisfacer una necesidad determinada. Es así como se nos plantea la pregunta de cómo calificar al periódico (si podemos definirlo como lugar) y en qué espacio se mueve lo que allí acontece. El periódico como lugar de encuentro individual, y en ciertas ocasiones colectivo, como cuando se comenta una publicación o anuncio, reúne las características de un no lugar, y en cuanto al espacio tratado es un espacio de duración, pues, lo que se comenta en el periódico es un hecho que pasó (causa) y que como noticia tratada está pasando (consecuencias).

Nace dentro de las perspectivas de un estudio científico-social un interés muy particular por estudiar aquellos lugares que, muy comunes a todos, representan una negación. Comprobamos así un renovado interés por investigar y dar con un nuevo objeto de observación, propia de los etnólogos, y que nos sirve como aliciente para determinar aquellos aspectos que en nuestra realidad cotidiana hemos dejado de percibir o simplemente los ignoramos de común acuerdo. En estos nuevos estudios nos cuestionamos la calidad de la observación dado que esta, está sometida a una serie de estímulos exógenos o endógenos que nos hablan acerca de "las intenciones, los prejuicios o los otros factores que condicionan la producción del texto", es importante, entonces, verificar que una observación directa no se vea

afectada por posiciones que vayan a alejar al estudioso en el mismo campo donde las cosas pasan, de ahí que la delimitación del propio campo de estudio permitirá al estudioso conocer y que le reconozcan: "ambas se refieren a la preocupación del etnólogo por situar el objeto empírico de su investigación, por evaluar su representatividad cualitativa". En el ejemplo anteriormente citado de la ventana el estudioso "tiene siempre la posibilidad de ir a ver un poco más lejos si aquello que ha creído poder observar al comienzo sigue siendo válido". Es por esto que en ese acercamiento a la realidad se le presenta dos visiones distintas que a partir de la experiencia se descubre "un hecho social doblemente concreto (y debidamente completo): la experiencia de una sociedad precisamente localizada en el tiempo y en el espacio, pero también de un individuo cualquiera de la sociedad".

Dentro de ese espacio se expresa la identidad del grupo, que es fundada, reunida y unida por la identidad del lugar, esta identidad deberá ser defendida "contra las amenazas externas e internas para que el lenguaje de la identidad conserve su sentido"; aún así, las identidades se reformulan, se repiten y reafirman cuando se presenta una inevitable desaparición de sus portadores.

Uno de los temas recursivos en el mundo actual es el tema de la identidad, ¿cómo se perfila esta identidad dentro de un análisis de la realidad cotidiana a través de los medios de comunicación? Los medios de comunicación y en este caso los periódicos, nos hacen un recuento del espacio que ocupa la identidad de grupo en el manejo que hacen de la información, expresa, ante todo, una necesidad imperiosa de retribuir (implícita o explícitamente) el acontecimiento como llamada de atención, como señalamiento a un

problema estructural o como prodigio de un nivel alcanzado. Esto crea un contexto cultural cíclico, crea un lugar y un espacio de comunicación donde "la organización del espacio y la constitución de lugares son, en el interior de un mismo grupo social, una de las apuestas y una de las modalidades de las prácticas colectivas e individuales".

Las colectivas (o aquellas que las dirigen), como los individuos que se incorporan a ellas tienen necesidad simultáneamente de pensar la identidad y la relación, y para hacerlo, de simbolizar los constituyentes de la identidad compartida (por el conjunto de un grupo), de la identidad particular (de tal grupo o de tal individuo con respecto a otros) y de la identidad singular (del individuo o del grupo de individuos en tanto no son semejantes a ningún otro).

En esta ubicación de un lugar nos lleva a la idea de un lugar antropológico, que carece, según el autor de una definición clara: "no es sino la idea, parcialmente materializada, que se hacen aquellos que lo habitan de su relación con el territorio, con sus semejantes y con los otros", y en esta definición resalta ante todo una distinción geométrica "que nos es cotidianamente más familiar", "se podría hablar, por una parte, de itinerarios, de ejes o de caminos que conducen de un lugar a otro y han sido trazados por los hombres, por otra parte, de encrucijadas y de lugares donde los hombres se cruzan, se encuentran y se reúnen", dando paso a la creación de lugares enormes (para facilitar el intercambio económico) creados por hombres y que definen con respecto a otros hombres, también, espacios y lugares.

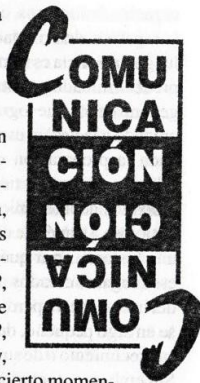
Es así que el periódico se convierte en un lugar-espacio de expresiones y vivencias donde se definen los

espacios de los otros, el hecho noticioso acontece en lugares y espacios determinado previamente por otros hombres, luego, la noticia es tomada y puesta en un espacio-tiempo ya predeterminado por otros hombres, y de ahí, pasa al espacio general de los que logran llegar a la noticia y la reconstruyen creando a la vez un espacio virtual, quizás manipulable o no dada la preparación o beligerancia del lector. Y en esta relación cíclica, el tiempo-duración es quien circunscribe todos los acontecimientos. En el transcurso de un análisis noticioso a través de cierto tiempo se observa la creación de una historia, ¿por qué?, por la aparición y desaparición de esos lugares creados a través de una "monumentalización" del hecho que va perdiéndose en la duración hasta convertirse en algo pequeño, decimos con el autor que "el espacio de su crecimiento o de su desaparición es un espacio histórico". Sin embargo, si el monumento es la recordación, la prolongación "tangibile de la permanencia", la duración-espacio de la noticia "monumentalizada" es proporcionalmente inversa; permanecerá en tanto que noticia; será tangible en tanto que historia; pero perecerá en el tiempo pues de ella solo obtendremos un recuerdo fugaz, si es que en algún momento decidimos recordarla. La creación de espacios vitales para el ser humano no sólo se obtienen de lo concreto, sino también, de la construcción espacial, dando al ser humano la posibilidad de convertirse en un lugar donde se desarrolla lo político y lo social.

Nos hemos referido al periódico como un lugar, ahora trataremos de comprobar que el periódico no es más que un no lugar. La herramienta más importante del hecho noticioso, es la palabra; esta es utilizada como medio de proporcionar al presente las cosas del pasado; pues si en la modernidad "el pasado se desborda y se reivindica" y en el monumento se permanece, entonces obtenemos que la palabra

se complementa por lugar "...esta comparte y define un territorio "retórico" con todos aquellos que son capaces de entrar en sus razones..., ...cuyos aforismos, vocabulario y tipos de argumentación componen una "cosmología..."², de aquí que tenemos toda una estructura de comunicación conformada por la palabra, el lugar, el espacio, el vínculo que los une a todos ellos; entonces, ¿es un lugar propiamente dicho un periódico?, ¿reúne todas las condiciones para que nos hable de un determinado espacio?, ¿qué clase de vínculos?, si los hay, ¿unen a los que leen un periódico en cierto momento?, ponemos un ejemplo: los "café internet" es como ese espacio antropológico creado para un objetivo específico, sin embargo sigue siendo un espacio anónimo, fortuito, apenas una prolongación, en el tiempo, de los no lugar, ya que, "Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar"³.

El periódico es un espacio, entonces, de los no lugar. No es, como quisiéramos, la representación de lo antiguo es más que un recordatorio de lo pasado (es por eso que dentro de la sobremodernidad se "convierte a lo antiguo en un espectáculo específico así como a todos los exotismos y a todos los particularismos locales") no es el pasado mismo, sino un segmento de este, trabajado y presentado como noticia; es la visión de "un mundo convulso habitado y prometido a la individualidad solitaria, a lo provisional y a lo



efímero...". así el espacio del periódico no encuentra eco en un lugar definido, aunque se pudieran descubrir intercambios más o menos ambiguos entre el lugar y el no lugar. Nos referimos al periódico como espacio de los no lugar, y a los lugares como aquello que representa lo tangible humano, sin embargo, "se establece un paralelo entre el lugar como conjunto de elementos que coexisten en un cierto orden y el espacio como animación de estos lugares por el desplazamiento de un elemento móvil (no hay una contraposición) le corresponden varias referencias que los mismos términos precisan: A) primera referencia: espacio antropológico como espacio existencial lugar de una experiencia de relación con el mundo de un ser esencialmente situado "en relación con un medio"; B) segunda referencia: es a la palabra y al acto de locución: "El espacio sería al lugar lo que se vuelve la palabra cuando es hablada, es decir, cuando está atrapada en la ambigüedad de una ejecución, mudada en un término que implica múltiples convenciones, presentada como el acto de un presente (o de un tiempo) y modificada por las transformaciones debidas a vecindades sucesivas..."; C) tercera referencia deriva de la anterior y privilegia el relato como trabajo que, incesantemente, "transforma los lugares en espacios o los espacios en lugares"⁴. En una modesta comparación entre un medio visual y el periódico, la palabra y la palabra hablada toman un curso muy diferente, en el ejemplo del debate mencionado solo con los cuatro candidatos "más destacados" y en el periódico donde la primera plana exhibe a los cuatro más populares, observamos la pronta airada protesta de los restantes candidatos en cuanto al medio de televisión se refiere, ¿por qué?, ¿no es acaso el periódico otro medio de información? La diatriba radica en que la palabra hablada crea un espacio donde una imagen puede comunicarse, se hace sentir ese carácter humano, tangible si se quiere; es ver las

ideas, el mundo convertido en un mensaje-código adobado de inflexiones y circunscrito a sensaciones, mientras que la palabra escrita, aunque sí puede conducirnos a ciertos sentimientos carece de esa completud humana de las relaciones interpersonales.

En este orden de cosas, el periódico se convierte en un canal donde fluyen los espacios de unos en un lugar determinado y donde confluyen los espacios de los otros en un tiempo indeterminado; el lector, tal como el pasajero, se convierte en un receptor de imágenes perdidas, en un seleccionador de oportunidades, que de previo, ha formulado un itinerario, probablemente muy rutinario casi religioso, donde por medio de las palabras recrea lugares y hechos, pero esos lugares y hechos tienen un nombre que han sido evocados con un propósito. La individualidad, es inocencia. La palabra, evoca. El no lugar es soledad y similitud. Luego el anonimato..., "...sin duda el anonimato relativo que necesita esta identidad provisional puede ser sentido como una liberación por aquellos que, por un tiempo no tienen más que atenerse a su rango, mantenerse en su lugar, cuidar de su aspecto". El periódico viene a ser el no lugar que "sólo tiene que ver con individuos que no están identificados, socializados ni localizados"; y enfocado a través de la sobre modernidad que "procede simultáneamente de las tres figuras del exceso que son la superabundancia de acontecimientos, la superabundancia espacial y la individualización de las referencias..."

Conclusiones

Los elementos que hemos determinado en el manejo de la noticia son muy variados y nos permite "tomar" una radiografía de la realidad que el periódico nos desea transmitir,

en el caso de la Selección Nacional de Fútbol el uso de un determinado lenguaje (o forma de expresarse) es muy característico de prácticamente todos los que hablan de fútbol, frases cortas, metáforas, símiles, etc. llenan el complejo mundo de la información deportiva, acompañadas de sendas fotografías a todo color, y de fotos "tamaño pasaporte" donde se muestran a los jugadores en diferentes poses. El tema recursivo del fútbol en Costa Rica es muy significativo, las noticias "pequeñas" como jugadores dopados, etc. no tienen comparación con otras que, en un momento dado, tienen mayor relevancia, día posterior a la clasificación de la Selección Nacional de Fútbol. A pesar de que en un juego el equipo haya perdido, aún así el apoyo se mantiene, o por lo menos eso es lo que el periódico intenta hacer ver, salta a la vista la gran cantidad de recursos económicos con los que cuenta esta clase de juego, pues, se transmiten los partidos y al día siguiente las flamantes fotografías con comentarios, estadísticas, análisis del desempeño de cada jugador, etc.; definimos a partir de acá una cultura muy determinada por este tipo de juego y una marcada inclinación de los lectores por este tipo de realidad; en un análisis más amplio, esto es incluyendo la televisión, nos damos cuenta de que los locutores al presenciar un acto no correcto por parte del jugador lo que hacen es callar, por lo que el televidente tiene dos opciones o hace caso omiso igual que ellos o lo hace ver, sin embargo, es increíble cómo los locutores manipulan la realidad a través del silencio de lo que sus propios ojos ven y del silencio complaciente de los televidentes que observan. Algo similar podemos señalar en lo que respecta a las elecciones nacionales, recientemente en el traspaso de poderes, cuando Teletica transmitía la actividad se oían en el fondo una serie de gritos de una multitud, ellos no se refirieron a esto (para ser concretos Ignacio Santos) hasta después de transcurrido cierto tiempo y de su evidente

“baruyo”. Sin embargo, cuando este periodista se refirió a este hecho lo dijo de la siguiente manera: *los manifestantes gritan consignas a favor de los arrozeros, cuando que la realidad, y esa es nuestra posición particular, el enfoque era en el sentido de que gritaban protestas contra el gobierno por las políticas erráticas en cuanto a lo que se refiere la política agraria en relación con la apertura de mercados.* En cuanto al caso del periodista, el caso es manejado con mucha cautela por las posibles relaciones que hay entre algunos políticos y empresarios. El frente ciudadano contra la impunidad se manifiesta preocupado por la lentitud en las investigaciones pero según como lo dicen los voceros del OIJ “se es lento para no cometer errores”, sin embargo, hasta hoy, parece que las esperanzas de un esclarecimiento de este crimen son lejanas, ¿estarán involucrados políticos de este país, mafia, narcotráfico?, la lectura que sacamos de todo esto es la posible influencia de grupos poderosos que intenten resolver sus diferencias con este tipo de acciones y obligan al gobierno a postrarse. Esto está por verse.

Para nuestro estudio revisamos los siguientes periódicos 12 de noviembre, 20 de noviembre y 28 de noviembre del 2001, del periódico **La Nación**, cada ocho días con el objeto de observar un determinado comportamiento de la noticia en esta particular secuencia de tiempo; 12, 13, 14, 15, 16, de enero del 2002 del periódico **La Nación**, para observar cómo se mueve la noticia diariamente y, 21 de diciembre, 22 de diciembre y 23 de diciembre con los periódicos **La Nación**, **Al Día** y **Diario Extra**, respectivamente, para observar la noticia desde diferentes enfoques si los hay. No utilizamos ningún rigor más que haber tenido la oportunidad de conseguir “periódicos viejos” guardados. La lectura que podemos hacer de la realidad se supedita a una serie de manipulaciones y de elecciones a las cuales el ciudadano común está

sometido. Al ciudadano se le indica qué opinar, aún cuando en algunas noticias se pide el criterio de una persona vinculada o de un experto, esta intervención sólo sirve para apoyar el estado de cosas, si existen casos de beligerancia (como la denuncia del Frente Ciudadano contra la Impunidad en el caso del periodista) es como una ilustración de lo que los “otros” no han hecho o no han podido resolver. Por otra parte se establece una relación entre el tiempo del hecho y el tiempo de la noticia, no son lo mismo, en el caso de las televisoras, estas pueden estar en el momento preciso de la noticia, (como en el caso del candidato presidencial Rolando Araya, que fue vapuleado) y tratan a toda costa de robarle al tiempo todos los minutos posibles, casi hasta caer en el ridículo de escuchar a una periodista jadear con tal de obtener un testimonio, en este caso no se dice todo, dado que la noticia esta tan “fresca” que es imposible conocer todos los detalles, en comparación con el periódico, que ha tenido algo más de tiempo para elaborar una noticia más concreta aunque muy reiterativa, pues la misma noticia se repite dentro del artículo no menos de tres veces.

Las coordenadas que han sido determinadas en los diferentes análisis nos permiten trazar un mapa de la realidad nacional desde los tres campos estudiados por lo que vemos una estructura que se autorregula, que permite la salida de ciertos acontecimientos, siempre y cuando estos acontecimientos sean de relevancia noticiosa para el público, es cierto que, como dice la canción “hay muchos millones de historias” pero, ¿cuál de todas esas historias es importante?, eso es lo que los medios de comunicación definen y lo definen en relación con un medio (-ambiente), a una acción comunicativa preestablecida por ellos y que está íntimamente ligada a sus propios intereses y por qué no a algunos intereses de la comunidad; estas coordenadas nos permiten

suponer que la realidad nos la conforman un sinnúmero de imágenes producidas por un mundo tecnológico; que nos amplían el panorama mundial, nos hacen ver todo el mundo, pero a la vez un enfoque particular de este. Por lo tanto el panorama que nos presentan los diferentes hechos estudiados deben ser tomados con cautela, siempre permitiéndonos dudar de lo que vemos y oímos y de indagar en todo aquello que nos produce desconfianza y de descubrir “otras” señales alternas que nos “hagan dudar de la legitimidad” de las imágenes que nos muestran, esto nos permite construir un contexto muy nuestro, depende de cada uno en un momento específico del tiempo, matizarlo, darle significado, no diríamos el significado correcto, sino el significado en relación con las “otras señales” de tal manera que el escenario nos refiera a una realidad que se postula como nuestra verdad, y por qué no, la verdad de nuestro grupo.

Notas

1. Este trabajo es producto de una experiencia de investigación realizada en el Plan de Licenciatura en Estudios Latinoamericanos donde participaron Alfonso Loría, Jeffrey Azofeifa, William Cerdas y Rebeca Suárez.
2. Auge Marc, **Los no lugares**, página 83.
3. **Ibidem.**
4. **Ibidem**, página 86.

Bibliografía

Los no lugares, Auge Marc.
Ficciones de Fin de Siglo, Auge Marc.
Periódicos: **La Nación**, **Al Día**, **Diario Extra**.