



EL ENCLAVE BANANERO Y SUS CONSECUENCIAS SOCIOECONOMICAS

Grace Prada Ortiz

1. Orígenes del comercio del banano

El comercio del banano se puede decir que es reciente. A principios del siglo XIX se embarcaron del Caribe hacia el sur de Estados Unidos unos pocos racimos.

Es hacia el año de 1870 que se aumenta la comercialización del banano. Esta notoria tardanza en el comercio de este producto obedece al retraso tecnológico en el transporte marítimo y no por falta de demanda, la cual era mucha.

Para finales del siglo XIX, el panorama va a variar bastante; hay un marcado avance de la tecnología marítima lo que impulsa un rápido crecimiento del comercio internacional del banano, dos son los alcances fundamentales.

1. Los viajes son más rápidos.
2. La refrigeración en los barcos es un hecho que ayudará a la conservación de los productos.

El comercio regular del banano se asocia con la figura del capitán del barco norteamericano Lorenzo Dow Baker, quien salió de Puerto Morant en Jamaica con un cargamento de 160 racimos de banano comprados a 1 chelín (\$ 0.20) por racimo. Después de 13 días el "Telégrafo" atrasó en Jersey City y el banano fue vendido a \$ 2 el racimo.

Así podemos decir que la historia internacional del banano la inició Jamaica como comercio regular para América Latina.

En las últimas décadas del siglo XIX las exportaciones del banano provenientes de esa isla se elevaron a 7 millones de racimos.

A principios del presente siglo, Jamaica continuaba siendo el mayor portador individual de banano. Posteriormente el mercado del banano se amplía y se desplaza a Costa Rica, Honduras, Guatemala y Panamá.

COSTA RICA

El desarrollo de la actividad bananera en nuestro país se vincula con la construcción de los ferrocarriles y con la persona de Minor Keith.

La actividad financiera de Keith se inicia con la construcción del ferrocarril en Costa Rica; posteriormente se introduce en la producción y el comercio del banano, lo que le permite de una u otra manera el financiamiento de los gobiernos de Costa Rica y otros de la región.

En 1884, el gobierno de Costa Rica firmó con Keith un contrato de construcción del ferrocarril, concediéndole tierras en propiedad y arriendo. Así fue como algunos ciudadanos de los Estados Unidos co-

menzaron a adueñarse de extensas fajas de tierras incultas en la región.

A cambio de haber actuado como intermediario en el refinanciamiento de la deuda externa del país y por el compromiso de construir un trecho de 84 kilómetros de vía férrea, Keith recibió:

1. El arrendamiento por 99 años de ferrocarril nacional construidos por un gobierno anterior.
2. La propiedad sobre 324.000 hs. de tierra virgen ubicadas a ambos lados de la línea férrea o en otros lugares del país escogidos por su compañía ferroviaria.
3. La exención de impuestos para las tierras cedidas, durante un término de 20 años a partir de la fecha de ratificación de la concesión; además, la exención de impuestos para la importación del ferrocarril. (1)

La mencionada concesión posteriormente sirvió de base para los futuros contratos que las compañías norteamericanas firmaron con algunos gobiernos centroamericanos. Sus puntos más importantes fueron la cesión de grandes extensiones de tierra a cambio de la construcción de líneas férreas, y la exención de impuestos para los insumos importados.

El primero fue un incentivo considerable que ligó la construcción de los ferrocarriles con la producción del banano en gran escala. De esta manera no solo se incrementó la producción en ese grado sino que también se fomentó la adquisición de tierras y el transporte terrestre interno.

De esta forma y desde muy temprano se reforzó la tendencia de que la producción del banano se desplazara de los pequeños propietarios a las grandes plantaciones operadas por empresas extranjeras; es decir, surgen así los monopolios como la United Fruit y la Standard Fruit Company.

A partir de 1883 se tienen datos del volumen de los bananos exportados de Costa Rica. Este año se registró un embarque de 110.801 racimos. (2)

En aquel tiempo existían aproximadamente unas 350 hectáreas dedicadas al banano en el litoral Atlántico. (3) En 1893, se exportó un total de 1.278.647 racimos. Para estos años, después de que se firmara el contrato Soto-Keith, el mismo Keith era ya propietario de tres compañías bananeras: la Tropical Trading and Transport Co. en Costa Rica, la Snyder Banana Company, en Panamá y la Colombian Land Co, que operaba en Santa Marta, Colombia. Las exportaciones de banano de esas fincas constituyeron un porcentaje cada vez mayor del total de las exportaciones bananeras. También creció con rapidez la construcción de ferrocarriles, que penetraron en las zonas con mayores posibilidades de dedicarse a la producción de banano.

Ya en 1898 Costa Rica exportaba 2.331.036 racimos, siendo aventajada únicamente por Jamaica.

2. La oligarquía agraria y el imperialismo

Los primeros pasos de la expansión económica del capital norteamericano se hicieron en la agricultura, especialmente en la expansión de las grandes plantaciones de la caña, el café, los bananales, el cacao y otros cultivos tropicales. Aunque el campo de la agricultura pertenece a las esferas más antiguas de las inversiones del capital norteamericano en comparación con otras ramas de la inversión de la economía, aquí las inversiones en su volumen son menores.

Es característico que el capital norteamericano esté concentrado en aquellas ramas de la agricultura que no presentan ninguna competencia a la producción norteamericana.

El significado de las inversiones en la agricultura consiste en que el sector agrario es la base de la economía de los países de la región. La penetración del capital norteamericano en la agricultura se realizaba

en distintas formas y ante todo mediante la compra de terrenos.

Desde el momento de la fundación (1899) cuando nueve compañías bananeras se aliaron para poder hacer "business" a costa de los pueblos latinoamericanos, la "United Fruit Company" (4) se lanza activamente, al primer plano en la expansión económica de los Estados Unidos en América Central. En aquellos países donde opera, esta compañía ejerce su influencia sobre la vida tanto económica como política, y es natural ya que la United Fruit tiene estrechos contactos con los poderosos grupos financieros de los Estados Unidos: Morgan, Rockefeller, Dupont. Uno de los accionistas de la "United" fue el ex-secretario de Estado John Foster Duller, uno de los pregoneros de la "guerra fría". Las propiedades de esa compañía (plantaciones de bananos, café y de otros cultivos tropicales) se encuentran en muchos de los países centroamericanos. La ganancia anual de este monopolio es de 100 millones de dólares. (5) Tales monopolios como la "United Fruit", "Standard Fruit", "Stanishel", "Astrol" y otras, se apoderaron de cientos de millares de hectáreas de las tierras más fértiles. Esas compañías crearon las más grandes plantaciones en las cuales se emplea mano de obra barata de miles de peones latinoamericanos. La fuente principal de las ganancias provenientes de países centroamericanos es el banano. En Panamá esa fuente agrícola constituye 57.3 0/0; en Honduras 42.5 0/0; Costa Rica 27-30 0/0. (6) Tres compañías transnacionales: United Brands, Standard Fruit y Del Monte ejercen estricto control sobre la exportación anual de más de 400 millones de cajas de bananos, cada cual con un peso de 20 kgs. Vale la pena señalar que en Costa Rica la Standard Fruit y United Brands controlan más del 85 0/0 de la producción de esa fruta.

La tarea principal presente ante los países exportadores del banano consiste en la necesidad de crear una alianza contra las compañías transnacionales. Han sido tomadas una serie de medidas por los gobiernos de algunos países; por ejemplo el gobierno de Panamá

en marzo de 1974, propuso unir los esfuerzos de los siete países productores de banano con el fin de crear la "Unión de Países Productores de Banano". El fin primordial de este organismo debería ser la protección de los intereses de los países exportadores de cultivos tropicales, y antes que todo, protección del valor adquisitivo y de los precios en el mercado internacional.

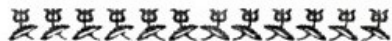
Durante los últimos años el poder económico y especialmente la influencia política de las "viejas" oligarquías agrarias tienden a debilitarse como consecuencia de la pérdida constante del control sobre las riquezas nacionales en los países centroamericanos. A su vez esta situación depende de dos motivos: uno externo, las bajas en los precios de la materia prima agraria; y el interno, la industrialización de los países y las reformas agrarias realizadas en dichos países. Buscando la salida de tal situación crítica la oligarquía agraria intenta, en primer lugar, modernizar los latifundios tradicionales, y segundo lugar, expandir su penetración en las esferas no agrícolas. Por la misma razón la oligarquía se ve obligada a aceptar ciertos tipos de reforma agraria.

También es necesario señalar que muchos campesinos en los países centroamericanos no poseen tierras. La compañía les arrienda algunos pedazos de sus tierras no cultivadas. Al hacer el trato sobre el arrendamiento, el campesino cae automáticamente en total dependencia del propietario. El acuerdo lo obliga a desarrollar ciertos cultivos agrícolas y la cosecha obtenida se vende a la compañía por el precio establecido en el trato. Dicha compañía en cualquier momento puede romper el contrato y dejar al agricultor sin ninguna recompensa. El ejemplo más claro de esto son los acontecimientos ocurridos en Honduras donde, en 1965, la policía de la United despojó a las 50 familias de la población Los Cocos, les quitó la escuela y las tierras sin dejarlos siquiera recoger la cosecha. Desde hace tiempo la United Fruit Company no cumple los acuerdos suscritos durante las primeras etapas de su expansión en uno u otro país centroamericano. Por mucho tiempo la compañía oculta los

números de sus exportaciones bananeras con el fin de engañar a los organismos financieros gubernamentales escamoteando así sus reales ganancias. En el caso de Guatemala, en un solo año la "United Fruit" declaró menos de la mitad de su producción de exportación y aproximadamente en 30 % disminuyó el peso real de cada racimo de bananas. El Presidente del Instituto Ecuatoriano de Comercio Exterior y de la Integración, Francisco Rosales, ha dicho que se trata de una "constante agresión realizada por los monopolios de los Estados Unidos en el asunto de la exportación del banano". (7)

En abril de 1974, Panamá, Costa Rica y Honduras tomaron la decisión de un impuesto adicional sobre la exportación del banano. La United Fruit conjuntamente con las compañías Standard Fruit y United Brands, se declararon en contra de dicha decisión. Los monopolios norteamericanos realizaron sabotaje económico aniquilando grandes partidas de banano y aún más, hicieron un intento de organizar un complot con el fin de liquidar físicamente al jefe del gobierno progresista de Panamá.

Los monopolios hacen todo lo posible para conservar la especialización de la agricultura centroamericana basada en uno o algunos cultivos destinados a la exportación. Esto pone la economía de la región en dependencia de los precios cabales en el mercado capitalista, controlado por los mismos monopolios.



NOTAS

- (1) Frank Ellis, **Las Transnacionales del Banano en C. A.** (San José: EDUCA, 1983), p. 36.
- (2) Reinaldo Carcanholo, **Sobre la evolución de la Actividad Bananera en Costa Rica** (San José: Inst. de Invest. en Ciencias Económicas, mayo 1977, mimeo, Cuadro 1), p. 6.
- (3) Carlos Monge Alfaro, **Historia de Costa Rica** (San José: Librería Las Américas, 5a. edic., 1965), pp. 211-212.
- (4) A partir de 1974 cambia de nombre por el de "United Brands".
- (5) V. N. Selevonov, **La expansión de los Estados Unidos en América Latina.** Moscú, 1975, p. 14 (ruso).
- (6) "Las transnacionales y el banano". **Libertad** (San José, 8-14 julio, 1976), pp. 8-9.
- (7) **El Siglo** (Santiago, Chile. 26 de abril, 1972).

BIBLIOGRAFIA

- Carcanholo, Reinaldo. **Sobre la evolución de la actividad bananera en Costa Rica.** San José: Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas, mayo, 1977 (mimeo).
- El Siglo.** Santiago de Chile, 1972.
- Ellis, Frank. **Las transnacionales del banano en Centroamérica.** San José: EDUCA, 1983.
- Libertad.** "Las transnacionales y el banano". San José, 8-14 julio, 1976.
- Monge Alfaro, Carlos. **Historia de Costa Rica.** 5a. ed. San José: Librería Las Américas, 1965.
- Selevonov, V. N. **La expansión de los Estados Unidos en América Latina.** Moscú, 1975.
- Torres, Edelberto. **La interpretación del desarrollo social centroamericano.** San José: EDUCA, 1977.